

Journée 3

Interpréter et communiquer les
résultats

L'adresse du site des ressources en ligne de la formation

- <http://enact.new.fr/>

Interpréter et communiquer les résultats
d'une évaluation culturelle :

Les principaux pièges à éviter

1) Les résultats **quantitatifs** : attention aux fausses évidences !

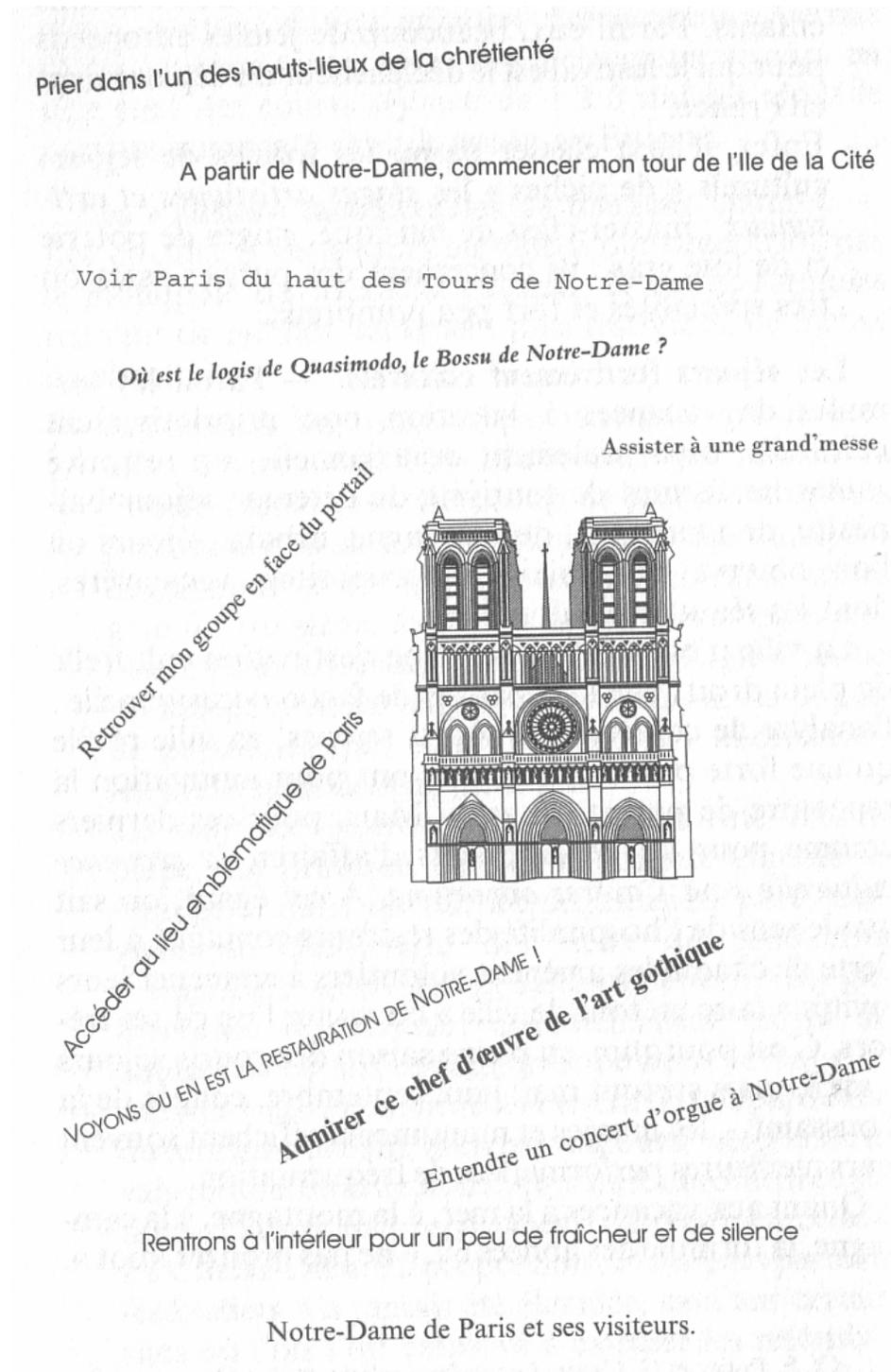
- a) retombes économiques indirectes = effet multiplicateur de la dépense culturelle
- b) la circulation des œuvres et des personnes : l'arbre qui cache la forêt = ex. films produits / an l'efficacité du système soutien cinéma

Exemple :

le dénombrement dans les lieux publics

Notre-Dame de Paris

Motivations des personnes
présentes au moment du
dénombrement



Les nouvelles techniques en sociologie des publics

- Les « parcours de vie »
 - enquête publics arts de la rue (2007)
 - Les visiteurs : synthèse des études sur les publics de la Cité des Sciences (1984-2004)

S

Fichier Édition Affichage Signets Sessions Outils Aide

Adresse: <http://pagesperso-orange.fr/cibois/Trideux.html#Chargement>

Site personnel ... Parc de la Villet...



Site personnel de Philippe Cibois

- Page d'accueil
- Logiciel Trideux**
- Présentation
- Chargement
- Textes en ligne
- Textes pédagogiques
- Articles
- Autres textes
- Archives
- Archives affaire Teissier
- Archives ASES
- Divers
- Contact
- Carrière

Le logiciel Trideux

Il s'agit d'un logiciel libre de dépouillement d'enquête, librement reproductible. Il fonctionne sous windows (98 à XP et Vista). L'objet de ce logiciel est de fournir aux chercheurs, enseignants, étudiants et à toute personne en ayant l'utilisation un outil simple d'usage et gratuit pour dépouiller des enquêtes en utilisant des techniques simples comme les tris croisés ou plus complexes comme l'analyse factorielle, des méthodes post-factorielles ou la régression sur données d'enquête. Les données peuvent exister préalablement à l'utilisation de Tri-deux : le cas le plus habituel est constitué de données individuelles où à chaque ligne correspond un individu statistique et à chaque position une réponse de cet individu à une question. Ces données peuvent avoir été saisies avec Excel (puis transférées en utilisant le format dBase) ou venir d'autres logiciels en Ascii. Si les données peuvent être entrées dans Trideux, il faudra préalablement à cette entrée décrire la forme que prendront ces données.

Version actuellement disponible : [4.2 juin 2008](#)

Chargement : deux situations sont possibles selon que Trideux a déjà été installé ou non.

1) Première installation : il faut charger [TrideuxV42.zip](#) (4,7 M) puis en extraire les fichiers (que l'on peut recopier où l'on voudra) puis lancer le programme setup.exe en double-cliquant dessus.

Prêt

démarrer

2 Expl... Microso... 2 K-M... doctora... Sphinx ... FR 09:07

Le Sphinx | Vidéos de démonstration - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://www.lesphinx-developpement.fr/fr/essayer/video_demonstration_logiciel.php

Le Sphinx | Vidéos de démonstration

Contact | Agenda | Actualités



Logiciels d'enquêtes et de statistiques :
Éclairez vos décisions !



Logiciels Services Applications Essayer Commander Ressources Société

Vidéos de démonstration

- Exemples d'enquêtes
- Démonstration en ligne
- Ouvrir un compte SphinxOnline
- Télécharger

Que choisir ?
Évaluez vos besoins >

Vidéos de démonstration :
Laissez-vous guider par les vidéos
pour découvrir la gestion des enquêtes dans Sphinx

Vidéos de démonstration Sphinx Plus[®]:

- > Rédiger et imprimer un questionnaire
- > Réaliser une mise en forme personnalisée d'un formulaire et le publier sur Internet
- > Analyser quelques questions et générer un powerpoint

Vidéos de démonstration Déclic:

- > Rédiger et mettre en forme un questionnaire en ligne
- > Diffuser le questionnaire par e-mail et suivre les réponses
- > Analyser les résultats de l'enquête

http://www.lesphinx-developpement.fr/fr/commander/commander_en_ligne.php

démarrer | 2 Expl... | Microso... | 2 K-M... | doctora... | Le Sphi... | FR | 09:08



SphinxOnline
Compte : boris

[Liste des enquêtes](#)
Gérez vos enquêtes

[Nouvelle enquête](#)
Vos enquêtes full web

[E-mailing](#)
Diffusez vos enquêtes

[EvalNet](#)
Evaluations multiples

[WebPanel](#)
Gestion de panels

[WebStat](#)
Statistiques avancées

Unités conso. : 302993

- [? Mode d'emploi](#)
- [Modifier votre profil](#)
- [Déconnexion](#)

Questionnaire

Accès

Diffusion

Réponses

Analyses

JoPekin2008 - 15 observations - L'enquête est ouverte

Résultats de notre enquête.

[Campagne](#)

[Message](#)

[Destinataires](#)

[Envoi/Relance](#)

[Historique/Suivi](#)

[Enregistrer](#)

emailing JoPekin2008

JoPekin2008 - 25 destinataire(s) possible(s) dans cet emailing.

[Rafraichir](#)

Nombre d'envois effectués 1

23/04/2008 14:48:57 : emailing envoyé, 25 messages

Nombre de destinataires **contactés** 25

Reçus 25

Non délivrés 0

Nombre de questionnaires **commencés** 18

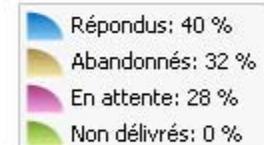
Répondus 10

Abandonnés 8

Taux de retour (Répondus / Reçus) 40,0 %

Taux d'aboutissement (Répondus / Commencés) 55,6 %

Performance de la mailing list (Reçus / Contactés) 100,0 %



Enquête associée à l'emailing : JoPekin2008

[Options...](#)

Réponse unique

Réponses identifiées

La cartographie des controverses

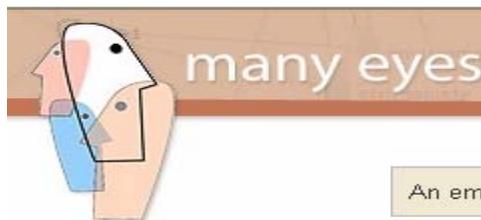
- Discipline développée en France par Bruno Latour (SCI – Sciences Po)
- Associe sociologie des controverses + mind-mapping

Quelques (bons) outils open source



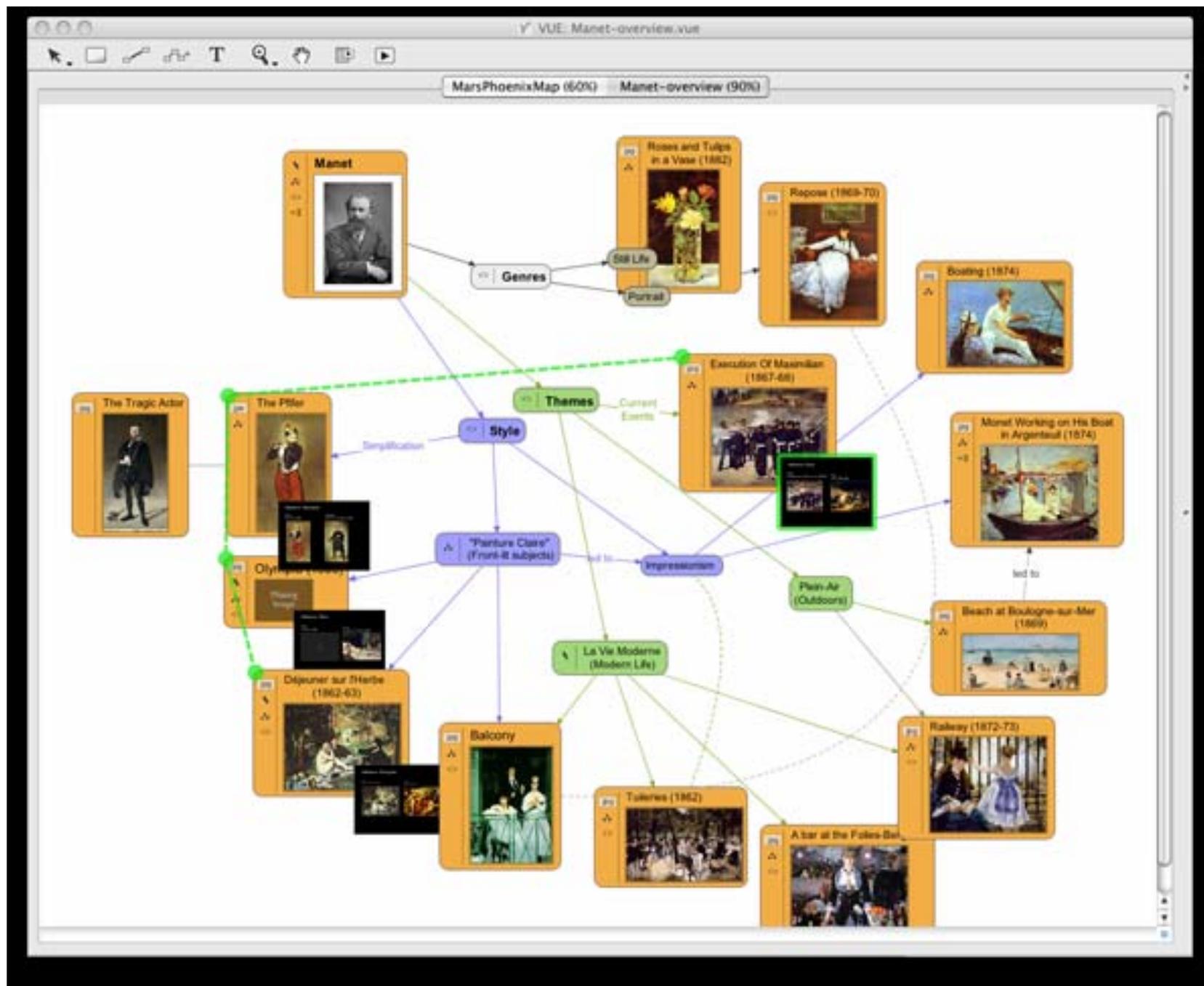
<http://vue.tufts.edu/>

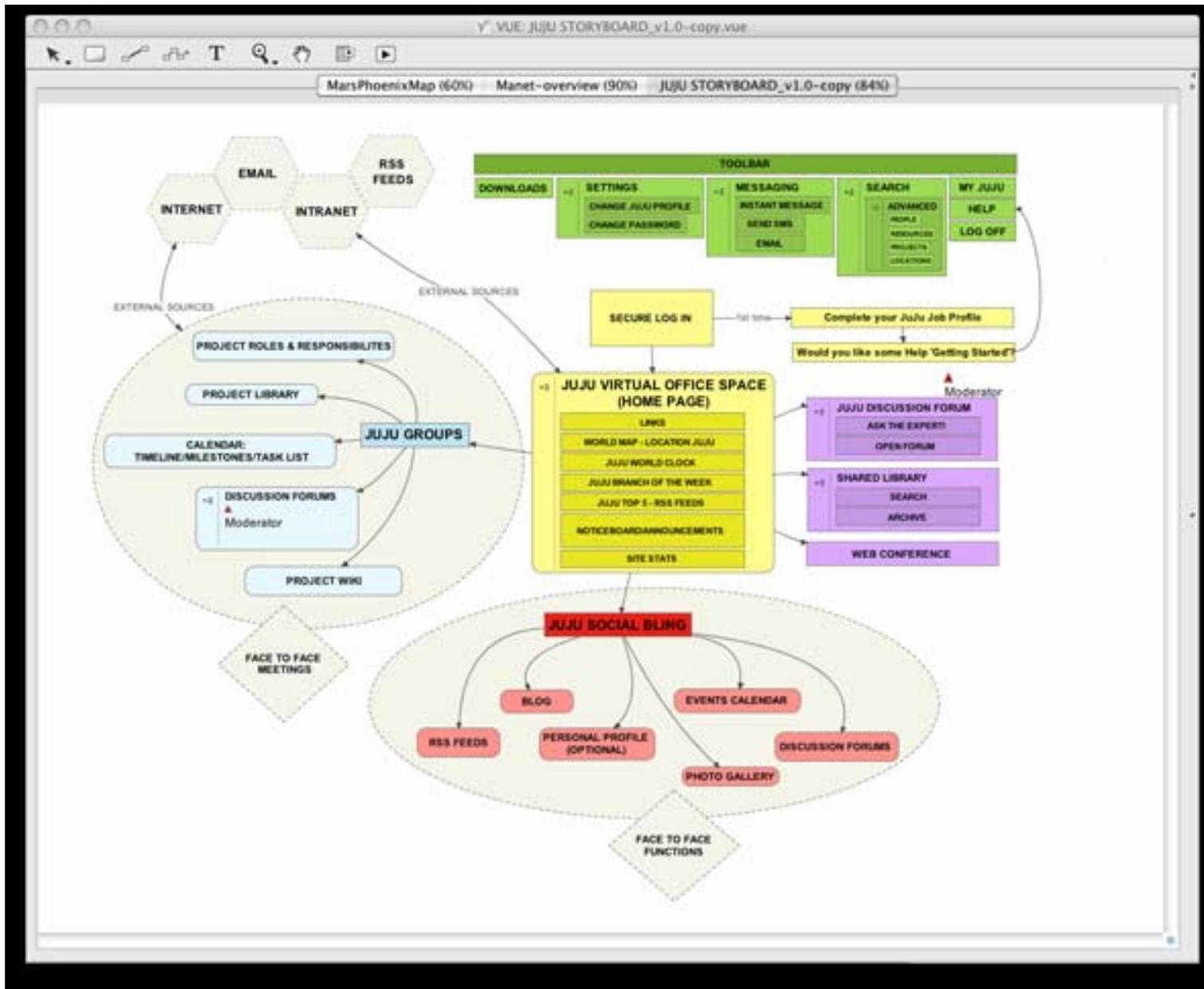
The Visual Understanding Environment (VUE) project

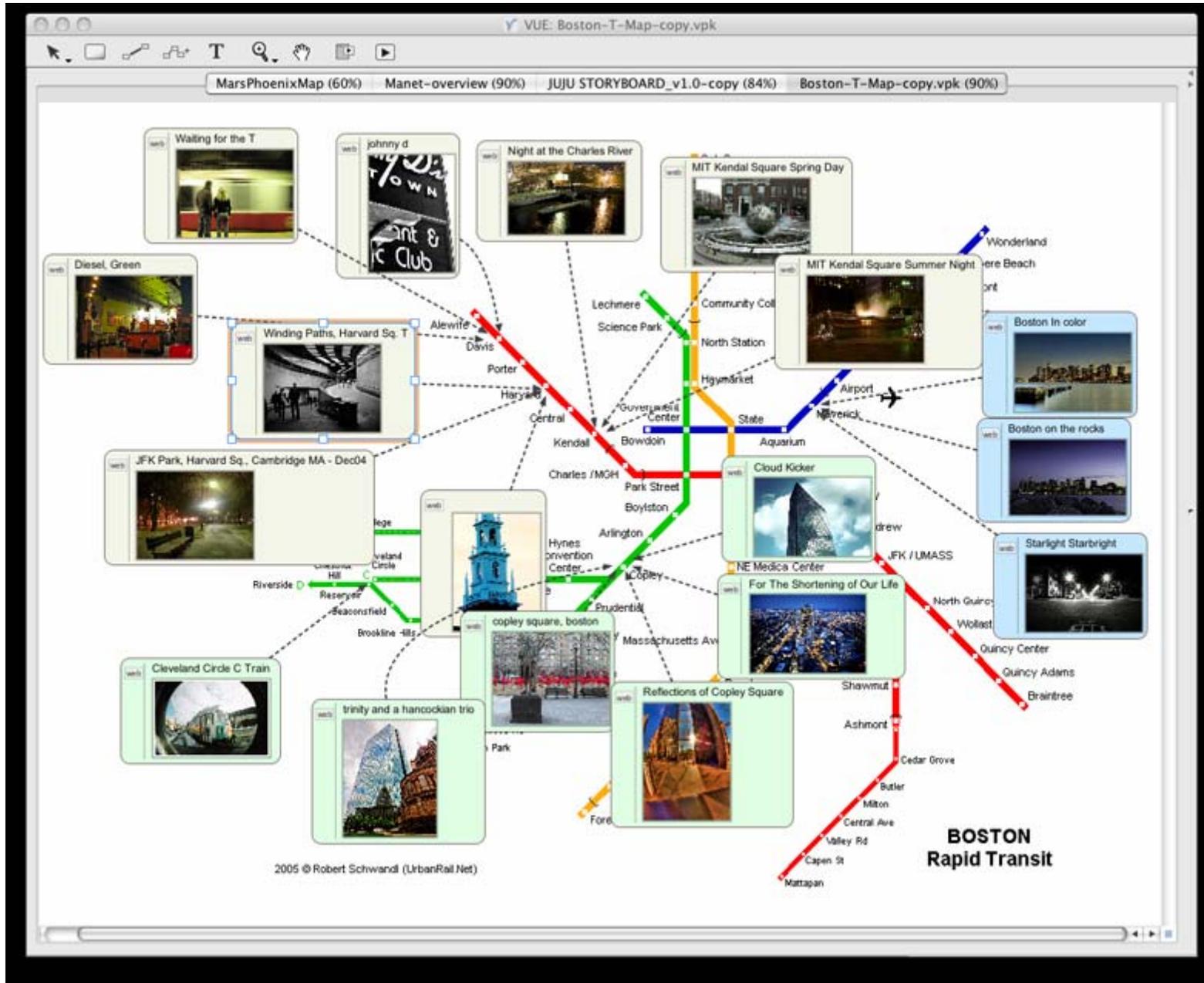


Many Eyes

<http://manyeyes.alphaworks.ibm.com>







Many eyes



Browsing Visualizations

Recent visualizations created on Many Eyes.

Showing 1 - 30 of 9101

Previous 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 ... 304 Next

Sort by date Sorted by rating

explore
visualizations
data sets
comments
topic hubs

participate
register
create visualization
upload data set
create topic hub

learn more
quick start
visualization types
data format & style
about Many Eyes
FAQ
blog

contact
contact us
report a bug

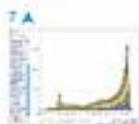
legal
terms of use



US government expenses 1962-2004



Shakespeare's favourite words



Movie Genres 1885-2012 Count



Dominant Religious Self-Descriptor



Alcohol Consumption Worldwide



Distribution of US Foreign Aid over time, 1946-2005



Survival on the Titanic



Line Graph: Change in CO2 Emissions by State, Per Capita [1...



Percent Who Say "Pop," "Soda" or "Coke"



Male/Female Smoking Worldwide



Obama Speech 2007



Flawed Data - Temp Over Time and CO2 Levels



Co-Occurrences of Names in the New Testament (more complete ...)



US Per Capita Consumption of Different Fruits (pounds), 1970-2007



City vs. Highway Mileage



The 2007 International Privacy Ranking



Word Tree: Genesis



Worldwide Prison Population Rate



Dutch popular baby names over time



Failed States Map (2007)



Bible books by testament, type, and size



Iraq War - US Military Deaths - by Age - as of 19 May, 2007



Emissions Per State Per Capita



John's Freezer Contents (only the meat)



Harry Potter is Freaking Popular



gospel of John



Abortion In Italy, 1982-1993



Profile of Italy



Systems of Government Worldwide



Systems of Government Worldwide

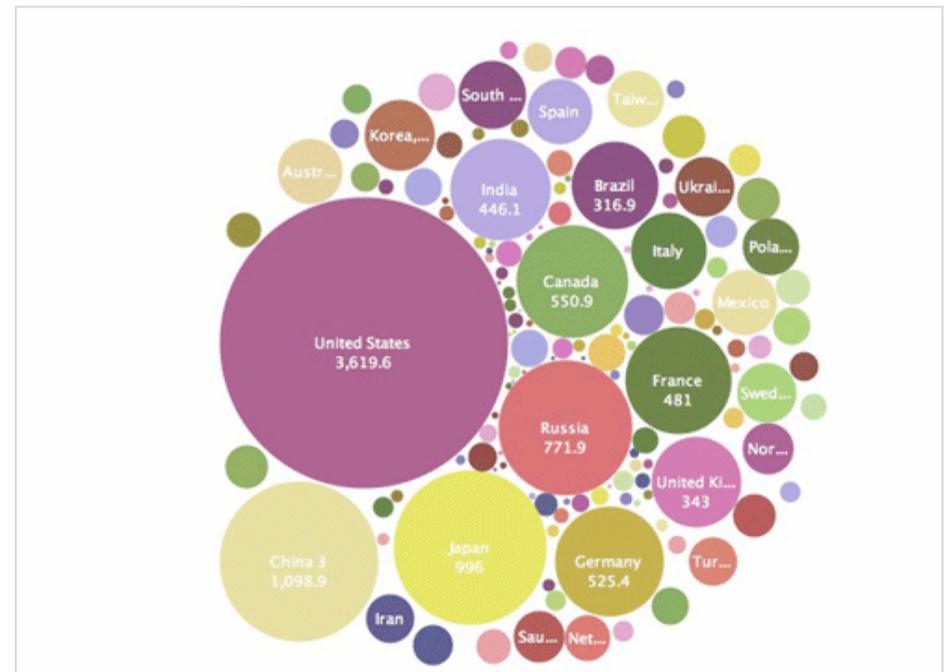
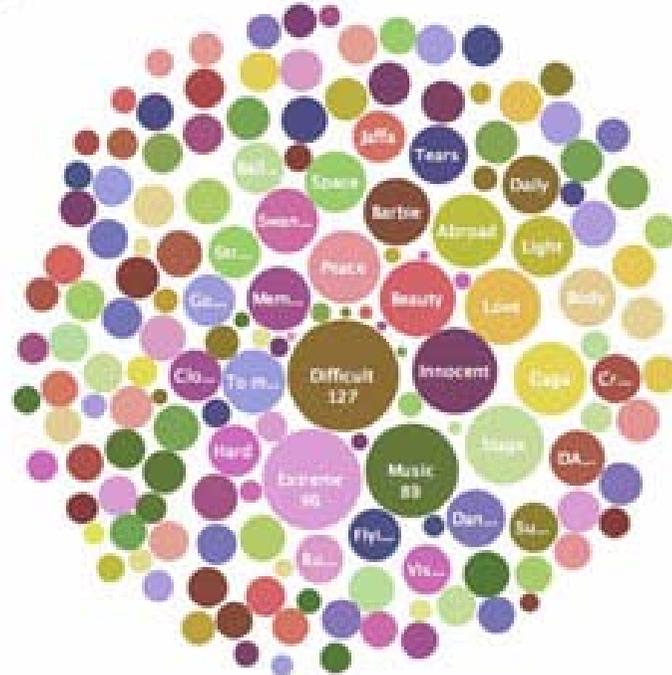
Created by: TLVB Created on: Tuesday July 17, 6:25 PM

To dance
Click to select, .85 (aggregate)
Ctrl-Click: multiple
Shift-Click: range
Disk(s) colored by To dance

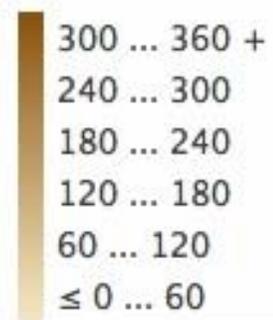
- To move
- Movement
- Ohad Nahari
- Rehearsals
- Custom
- Song
- Music
- Body
- Love
- Hot
- Difficult
- Peace
- Beauty
- Watch
- Wrok
- Extreme
- Hard
- Clothes
- Group

120
60
20
0

Search >



Iraq deaths as of 4 June 2007



Deaths per million population



films
bien liberté film
Biarritz politiques seul
matière Rendez-vous journée
raison Dmytryk cinéma d'Objectif
politiques soviétique

cinématographe
films
maudits
dont
pensante
leurs
qu'elle
plus
minorité
comme
minuteur
alors
rêves
chefs-d'oeuvre
non
considéré
solitude
termes
arrive
production
Chaplin
nuits
hérétiques
hommage
immédiate
N'est-il
déborde
corps
saurait
risque
qu'il
entendu
dépasse
merveilleux
film
drôles
profondes
maudit
chiffres
art
où
plus
public
Mallarmé
laquelle
rêve
dès
ni
juges
mesure
participer
cave
parce
devenir
refusent
d'office
Rapaces
connaissait
entreprise
cinémathèque
n'y l'a
pointe
cette
malice
sous
rares
texte
Après
tels
ainsi
sorte
Dès
condamne
n'entends
n'entends
moyen
enterrés
retombe
doit
porte
aspices
chaque
ils
Or
fabrique
s'organisent
donner
lumière
pays
d'introduction
véritables
textile
Cocteau
permettent
juge
l'Allemagne
règles
parle
sommeil
Jean
rendre
malentendu
poètes
baisse
peuple
ils
accuse
bons
douce
devient
faute
admirable
deviennent
bien
échappent
seul
noblesse
obligent
attendre
simples
accuse

arteca

- Dénombrer et cartographier les équipements culturels

Actualités (K-Meleon)

Fichier Édition Affichage Signets Sessions Outils Aide

Adresse: <http://www.arteca.fr/actu/actu.htm>

Actualités Google

ARTECC
centre de ressources de la culture en Lorraine
établissement public de coopération culturelle

Actualités | Calendrier | Publications | Tableaux de bord | Cartes culturelles | Annuaire régional en Ligne

Présentation

Cartes de localisation

Cartes de dénombrement

- [Patrimoine Architectural](#)
- [Archives](#)
- [Archéologie](#)
- [Ethnologie](#)
- [Musées](#)
- [Arts Plastiques](#)
- [Photo](#)
- [Bibliothèques](#)
- [Livre et Edition](#)
- [Communication](#)
- [Théâtre](#)
- [Musique](#)
- [Danse](#)
- [Spectacles pluri.](#)
- [Cinéma](#)
- [Action culturelle](#)

Conseil d'administration

Comité d'orientation

Equipe

Missions

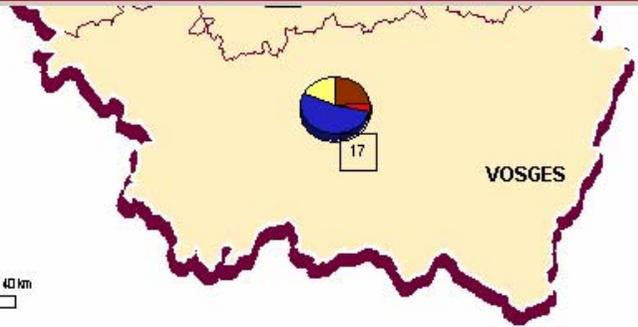
Liens

Accès

Offre d'emploi

EPCC Arteca
14 bd du 21ème R.A.
54000 Nancy
tél. 03.83.40.87.40
fax 03.83.40.87.41

Contact



0 20 40 km

Fond de carte: IGN - © Arteca - Septembre 2004 - Atlas de la Culture en Lorraine

- Archives par département -

Archives

- Archives communales
- Archives départementales
- Autres archives
- Sociétés savantes & historiques
- Clubs de numismates & philatélistes

	Meurthe & Moselle	Meuse	Moselle	Vosges	Total
Archives communales	5	3	7	4	19
Archives départementales	1	1	1	1	4
Autres archives	1	-	2	-	3
Sociétés savantes & historiques	26	12	23	9	70
Clubs de numismates & philatélistes	10	-	12	3	25
Total	43	16	45	17	121

Les cartes (réalisées avec le logiciel GéoConcept-SIG) sont issues de l'Annuaire régional des opérateurs et équipements culturels de Lorraine, base de données développée et actualisée par Arteca et dont les principales informations sont accessibles sur ce site.

Prêt

2) Les résultats qualitatifs

- c) retombes indirectes = apprentissage du goût des publics
- d) les retombées mesurables sur la durée



HISTOIRE
&
MESURE

ERCHER



vol. XXIII - n°2 | 2008

Art et mesure

exemple

les français en vacances (par ordre de priorités)

1. Se divertir
2. Se reposer
3. Voir des parents /amis
4. culture

Les motivations culturelles des touristes

TOURISTES FRANCAIS A L'ETRANGER	% DE NUITEES
Uniquement visites de musées et monuments	10
Visites de monuments , musées et autres activités	31
Pas de visites de musées et monuments	53
Non déclarés	6
TOURISTES ETRANGERS EN FRANCE	—
Uniquement visites de musées et monuments	14
Visites de monuments , musées et autres activités	37
Pas de visites de musées et monuments	42
Non déclarés	7

1- La motivation culturelle dans le choix d'une destination en 1990, source : Observatoire National du Tourisme, *Enquête aux frontières*, 1991.

L'évaluation du bien fondé du
soutien public (objectif/ résultats)

Loi de Baumol

Le poids de l'aide publique dans l'économie du spectacle vivant

- 5 Théâtres nationaux (EPA) (Odéon, Strasbourg, Colline, Chaillot, Comédie Française)
 - Subventions = 80 %
- Cité des sciences et de l'industries (EPIC)
 - 70% = subventions
 - 10% = public
 - 10 % = contrats
 - 10% = location salles

Y a-t-il un effet pervers de la subvention ?

- **Exemple 1** : Festival de Salzbourg (Autriche)
 - = grande notoriété (marché noir pour acquérir des billets) et peu de capacité d'accueil (club « fermé »)
 - = hausse de la qualité
 - = hausse des « coûts marginaux » (surcoûts marginaux)
 - > compensation par subventions
- **Exemple 2** : Festival Bayreuth (Allemagne)
 - = demande 20 X supérieure à l'offre
 - = billets vendus 2 X moins chers que leur coût réel
 - > compensation par subventions
- **Exemple 3** : Opéra Bastille (France)
 - = billets vendus 10 à 50 X moins chers que leur coût réel
 - > compensation par subventions

En conclusion

- **Aucun festival ne peut se passer de l'aide des Etats**
- **La subvention n'est jamais acquise sur la durée**
- **Plus la fréquentation baisse, plus il faut baisser les prix**

L'efficacité de l'aide publique ?

Joelle Farchy Economie des politiques culturelles
(PUF, 1994)

1. La subvention du siège (billets, tarifs exceptionnels, critères sociaux...) porte finalement à encourager la fréquentation des individus déjà forts consommateurs de culture, premiers informés des ristournes et baisse de prix et qui en profitent le +

= échec de la démocratisation culturelle par le prix

= pas d'« élargissement » des publics



Le calcul du coût d'un spectacle

- Un organisateur doit fixer le nombre de représentations + la longueur d'une « saison » sur une période donnée compte tenu de la capacité fixe de la salle, la « jauge »

Calculer le coût d'un ticket de spectacle par spectateur

coût du ticket

coût total du spectacle (hors charges de fonctionnement) : Nombre de représentations (jours ouvrés)

Nombre de sièges espérés (estimation)

Le cout / siège ↘ lorsque ↗ nbre de représentations

Le cout / siège ↗ lorsque ↘ nbre de sièges occupés (taux d'occupation)

Illustration d'un déficit chronique : la musique symphonique

The symphony orchestra

To explain and quantify output per work hour for a symphony orchestra, we make the following assumptions:

Size of concert hall = 1600

Concerts per week = 5

Potential admissions per week = $5 \times 1600 = 8000$

Number of musicians = 100

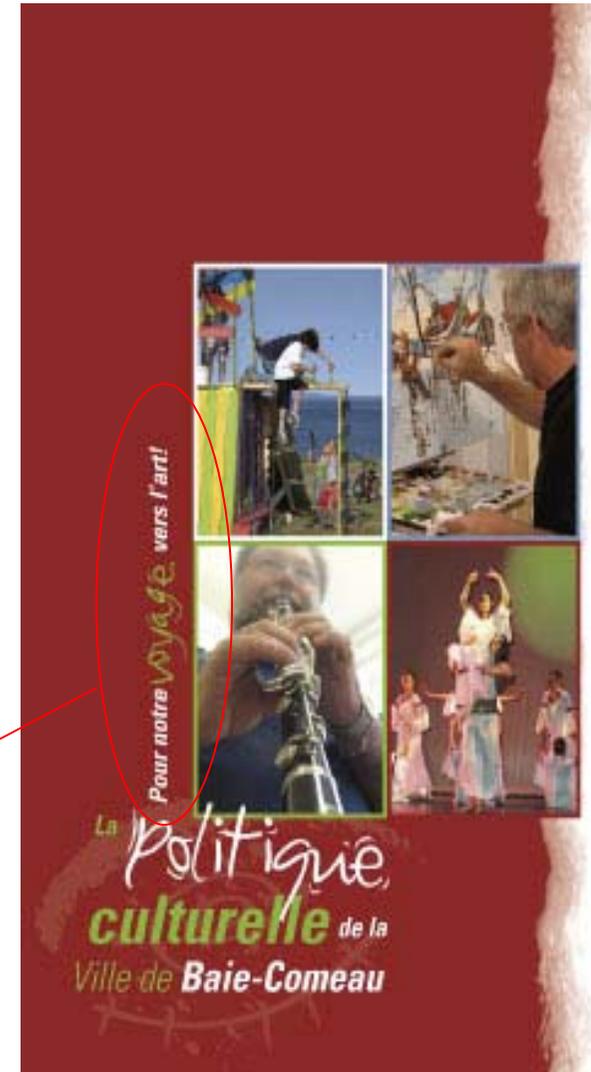
Musicians' work hours per week = 40

Orchestra hours per week = $100 \times 40 = 4000$

Orchestra output per work hour (opw) = admissions per week divided by orchestra hours per week = $8000 \text{ divided by } 4000 = 2$.

La présentation publique des résultats de l'évaluation

confondre information *vs* promotion !



Ne pas user de slogans !

II – Les publics des lieux culturels à accès libre

3 grands types de public

1. Les « monomaniques »
2. Les « bouillons de culture »
3. Les « curieux »

Les « bouillons de culture »

(les « Maif/Camif / FNAC/télérama »)

- Caractère d'urgence à se cultiver
- Le tourisme c'est l'accumulation d'un « capital culturel »
- Femmes de 45 à 65 ans
- Forte proportion de célibataires
- Salles Art et essai

Les « monomaniques »

- Le facteur « diplôme » l'emporte nettement sur les 2 autres catégories
- Secteur livre + archives

Les « curieux / occasionnels »

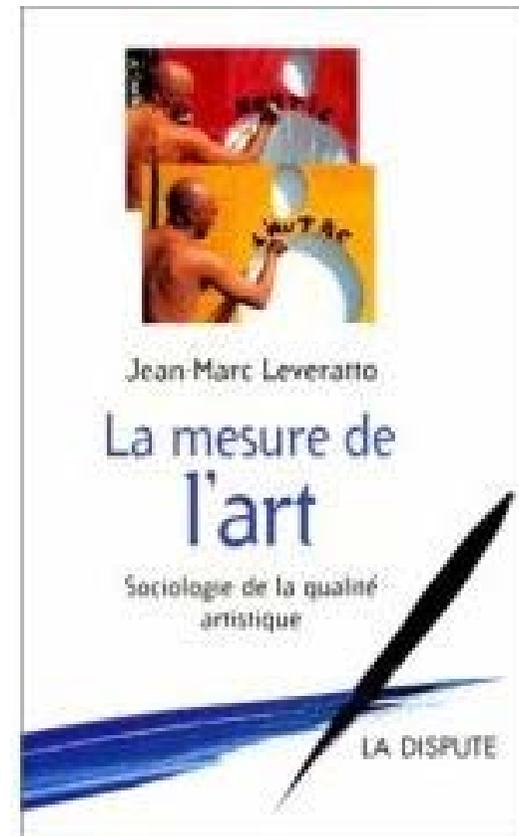
- Logique de découverte culturelle se déploie sur un rayon de max. 50 km du lieu de villégiature (30 ‘ en voiture) rarement davantage
- Il est versatile est bon enfant : visite plutôt visuelle et émotionnelle - Pas de logique : sortie à vélo, goûter à la ferme, après midi à la plage et visite d’une église ou d’un musée
- Edgar Morin : « *La culture est aujourd’hui située au dangereux carrefour de l’intellect et de l’affectivité* » (in L. Doillot *Culture individuelle et culture de masse*, PUF, n° 1552)

comportements

- 20% viennent en groupe
- + de la moitié ont entre 20 et 39 ans
- accompagnés d'enfants (souci de pédagogie qui valorise les parents eux-mêmes)
- Femmes majoritaires (surtout sur les sites beaux arts/arts deco /architecture)
- Hommes majoritaires sur les sites musées de la science / société/ arts et traditions populaires
- Priorité aux séquences en plein air sauf par temps de pluie (où les musées battent des records)
- Étrangers = 20 % fréquentation (mais augmentation en fonction de la notoriété su site : 80 % à Versailles)

2) Le qualitatif : prudence !

- succès quantitatif ne veut pas dire apprentissage du goût (ex. grandes expos)
- l'appréciation de l'œuvre par le public de la qualité artistique



Expertise du spectateur *vs* pédagogisme du politique

- Le spectacle
- Expert = celui qui a l'expérience
- Le spectateur régulier est un expert