

Plan des séances

- 1. la filière verticale du film (distribution)
- 2. les multiplexes
- 3. le marketing du cinéma
- 4. La société des images : cinéma : *le spectacle est-t-il encore dans la salle ?*
- 5. IMAX, 3D... le cinéma spectaculaire

**TD Exploitation-
programmation**

- Le dossier -

- 3 parties

1. historique du cinéma (pourquoi le lieu ?, qu'y avait-il avant ?)

2. La programmation (pourquoi les horaires des séances, types de films, nombre de film..)

3. Les publics (habitudes, fréquence...)

sources utilisées (entretien, articles de presse, programmes...)

L'exploitation

En 1910, Léon Gaumont achète l'hippodrome de la Place Clichy à Paris, pour le transformer en une gigantesque salle de cinéma de 3 400 places, la plus grande du monde: le Gaumont-Palace

La société acquiert des salles dans toute la France : de la fabrication de la pellicule puis des appareils à la projection des films au public, la chaîne cinématographique est ininterrompue. "studio"

En 1925, Léon Gaumont signe un accord de distribution avec la Metro Goldwin Mayer et crée une nouvelle société GMG, la Gaumont Metro Goldwin, dissoute en 1928.



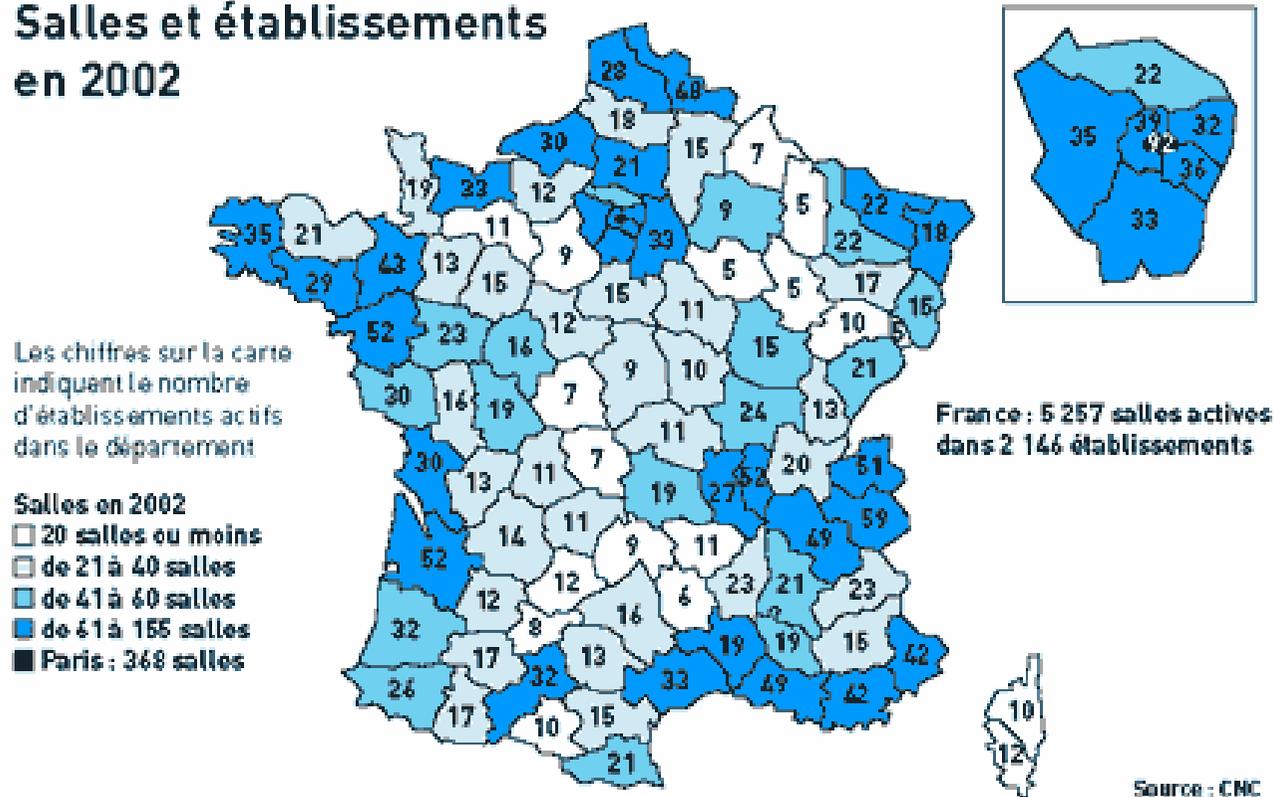


Le Gaumont Palace, place de Clichy (1911)



Le Gaumont Palace illuminé dans la nuit (1911)

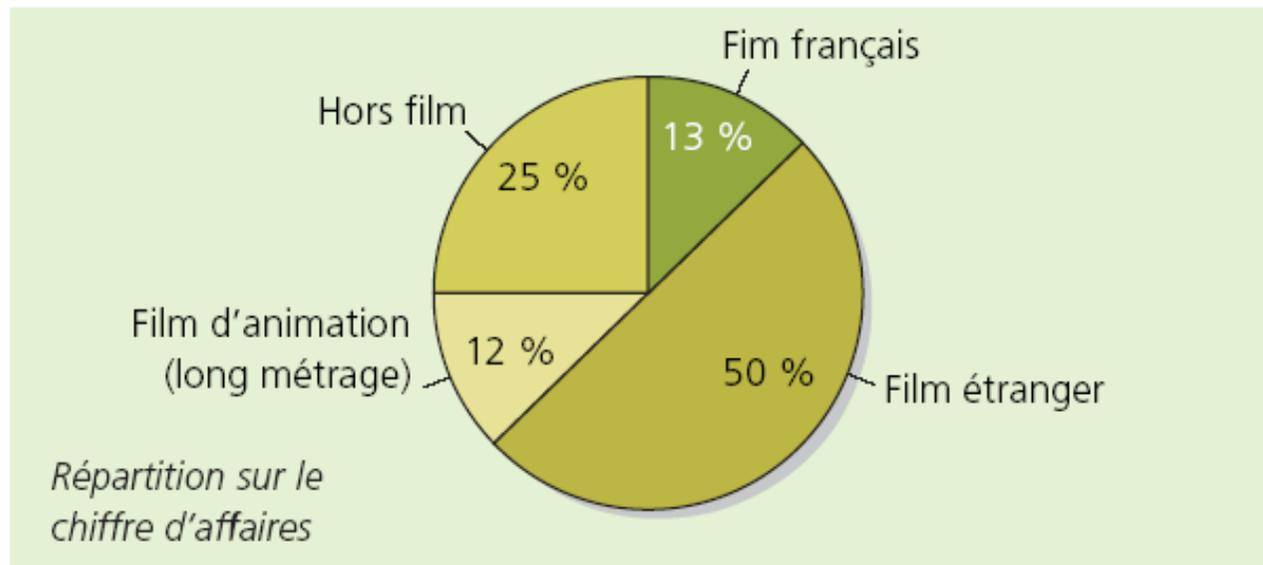
Salles et établissements en 2002



Vidéo et DVD

VIDÉOGRAMMES

- 124,1 millions de vidéogrammes dont 111 millions de DVD vendus par les éditeurs.
- 5 850 nouveaux titres de DVD.
- 1,3 milliard d'euros de chiffre d'affaires de gros (HT).



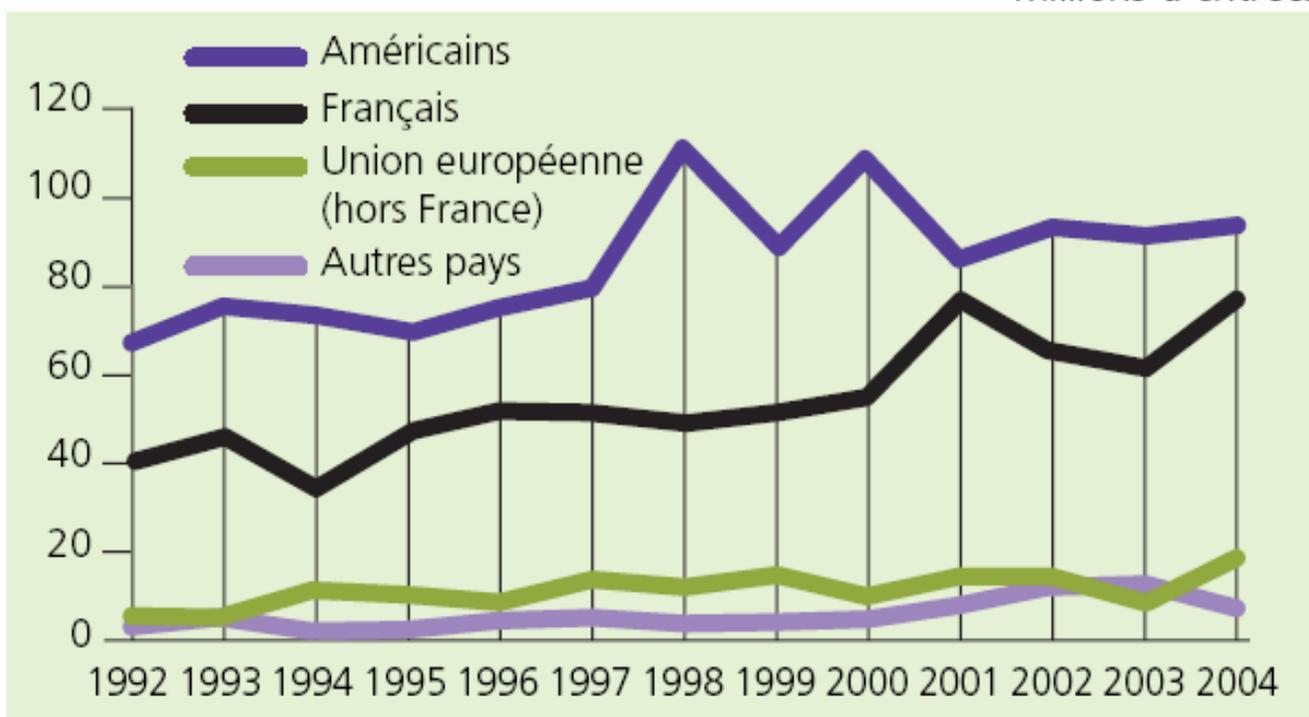
Équipement cinématographique

	1994	2004
Lieux d'exploitation	2 106	2 115
Salles (écrans)	4 291	5 302
Fauteuils	909 619	1 071 648
<i>Fréquentation moyenne par salle</i>	<i>28 995</i>	<i>36 742</i>

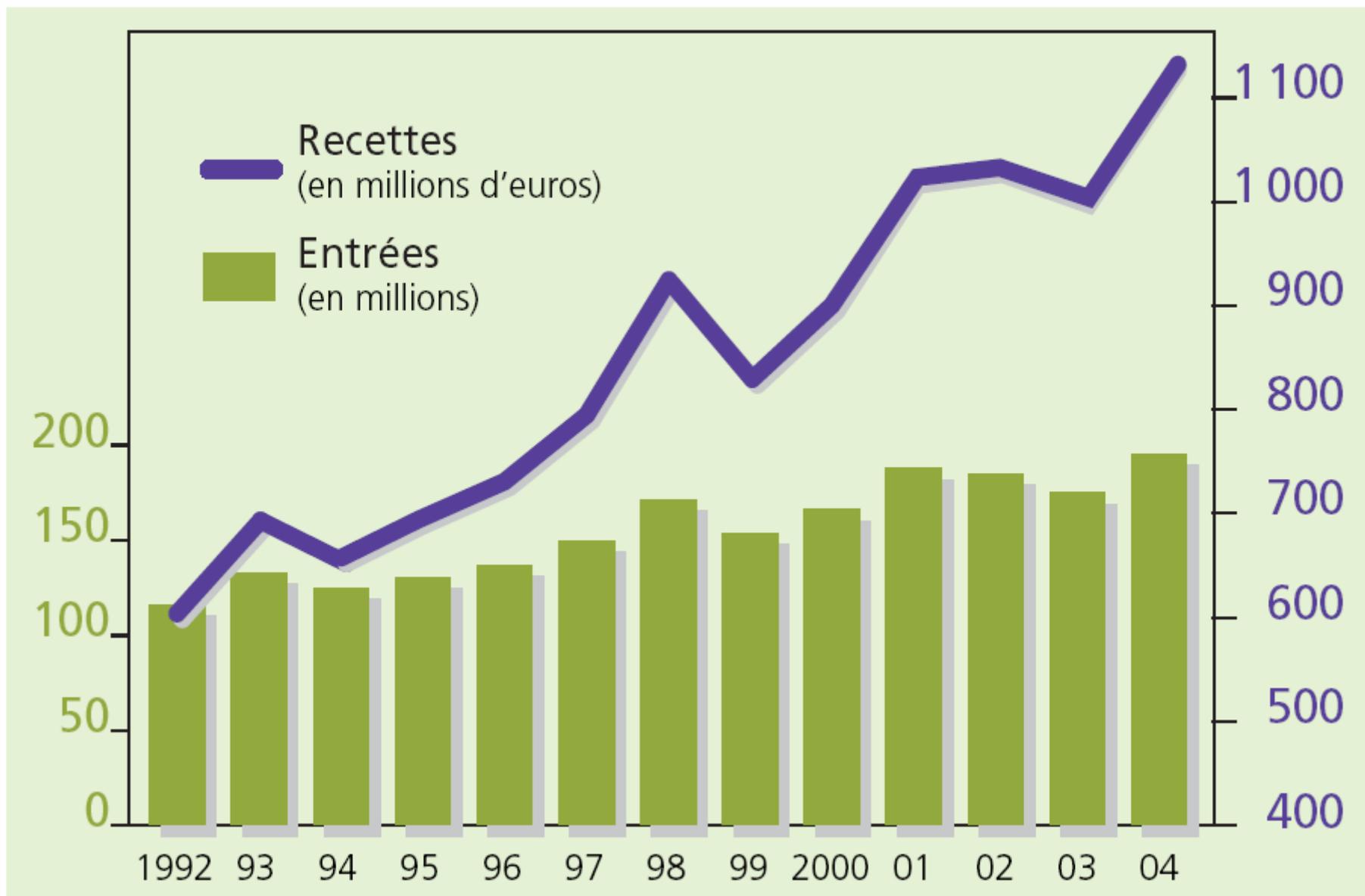
Les multiplexes représentent 6 % des établissements, 28 % des écrans, 29 % des fauteuils et 48 % des entrées.

Entrées selon la nationalité des films

Millions d'entrées



Entrées et recettes des salles de cinéma



Films à succès

<i>Les choristes</i> (F/CH)	8,36
<i>Shrek 2</i> (USA)	7,09
<i>Harry Potter et le prisonnier d'Azkaban</i> (GB)	6,89
<i>Spider-man 2</i> (USA)	5,20
<i>Les indestructibles</i> (USA)	4,75
<i>Un long dimanche de fiançailles</i> (F)	4,23
<i>Podium</i> (F/B)	3,55
<i>Frère des ours</i> (USA)	3,50
<i>Deux frères</i> (F/GB)	3,28
<i>Les 11 commandements</i> (F)	2,89

Millions d'entrées

<i>Gang de requins</i> (USA)	2,87
<i>Troie</i> (GB)	2,71
<i>Le jour d'après</i> (USA)	2,65
<i>L'enquête corse</i> (F)	2,49
<i>Le village</i> (USA)	2,34
<i>Fahrenheit 9/11</i> (USA)	2,31
<i>Le dernier samouraï</i> (USA)	2,18
<i>Le seigneur des anneaux : le retour du roi</i> (NZ)	2,17
<i>I, Robot</i> (USA)	2,08
<i>Les rivières pourpres</i> (F/GB)	2,07
<i>Ocean's twelve</i> (USA)	2,04

Films diffusés à la télévision

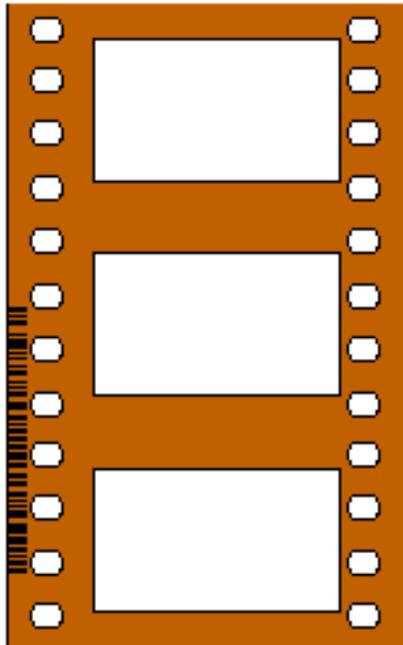
TF1	189
France 2	164
France 3	244
France 5	9

Unités

Arte	258
M 6	165
Canal +	437

En 35mm, on définit le format comme étant le rapport des dimensions de la fenêtre de prise de vue. (attention, le terme est ambigu car il désigne aussi la largeur de la bande de pellicule).

Négatif standard: 35mm, 1/1.66



Les formats usuels sont:
le 1.33 (1.37 pour les puristes),
le 1.66,
le 1.85,
et le cinémascope qui est un format *anamorphique*.

Un dispositif optique a été utilisé : **l'objectif anamorphoseur**, qui donne de la réalité une image déformée en la comprimant horizontalement.



A la prise de vue, sur le photogramme, les cercles deviennent des ellipses allongées verticalement, les personnages deviennent filiformes.



En projection en plaçant un **objectif désanamorphoseur** devant l'objectif du projecteur, cela permet de rétablir les proportions des sujets filmés

Positif anamorphosé

