

Master 1  
Domaine Sciences des interactions humaines et sociales  
Mention Information, communication et société

# **EXPERTISE DE SITES WEB FRANÇAIS CONSACRES AU CINEMA ASIATIQUE**

*Mémoire en vue de l'obtention du master 1  
Mention Information, communication et société*

présenté et soutenu  
par  
**Laurent Basse**

**Directeur de recherche : M. Frédéric Gimello-Mesplomb**

Année universitaire 2005 – 2006

## **Remerciements :**

Je tiens à remercier particulièrement M. Gimello pour l'aide et l'encadrement qu'il m'a apporté tout au long de mon travail, un soutien plus qu'essentiel afin d'éviter toute démotivation de ma part, ce qui ne fut pas chose aisée !

Je remercie l'ensemble des web masters qui ont patiemment répondu à mon questionnaire et m'ont permis d'avancer dans mes recherches.

Un coup de chapeau à mon ordinateur pour n'avoir perturbé qu'une seule fois mon travail lors de la mise en page (fait exceptionnel).

Enfin je remercie tous ceux qui autour de moi m'ont soulagé du poids écrasant et combien fatigant du travail de relecture.

## **1 Expertise de sites web consacrés au cinéma asiatique**

### a. Listing du panel de sites sélectionnés

- i. Comment sélectionner ce panel*
- ii. Présentation de l'ensemble des sites*

### b. Expertise du panel de site

- i. Utilisation de grilles d'analyse*
  - 1. La grille d'analyse ergonomique
  - 2. La grille d'analyse de contenu
- ii. Méthode de calcul de l'importance de certains éléments*
  - 1. Rappel de fonctionnement de Google
  - 2. La technique de recherche avancée Google
- iii. Questionnaire adressé aux web masters*
  - 1. Pourquoi un questionnaire
  - 2. Le type de question
  - 3. Présentation du questionnaire
  - 4. Réponses des web masters

## **2 Bilan de l'audit et élaboration d'une méthodologie**

### a. Mise en évidence des avantages et faiblesses de l'ensemble des sites étudiés

- i. Bilan des points négatifs et positifs*
  - 1. Au niveau ergonomique
  - 2. Au niveau du contenu

### b. Méthodologie et règles à suivre dans la mise en oeuvre lors de la conception du site web

- i. L'intérêt du support Internet*
- ii. La valeur ajoutée du support web*
- iii. Exemple de méthode et règles à suivre avant la réalisation concrète*
  - 1. Le travail en amont
  - 2. Démarche d'analyse « sectorielle »
- iv. Quelques règles à suivre avant la mise en oeuvre technique*
  - 1. Ergonomie et plastique
  - 2. Orchestration des genres

## INTRODUCTION

Le cinéma asiatique à la côte. Aujourd'hui en tout cas bien plus qu'il n'y a quelques dizaines d'années. Depuis la sortie de quelques films au succès retentissant tels que « Tigres et Dragons » d'Ang Lee ou encore « In the mood for love » de Wong Kar Wai les films asiatiques ont littéralement conquis les salles de cinéma françaises. Il est désormais possible de voir à l'affiche un film Japonais et un film Coréen au même moment et ce dans un nombre conséquent de salle à travers l'hexagone. Un soudain intérêt pour le 7ème Art asiatique avec en plus un succès commercial souvent au rendez vous, ce qui explique la floraison de films de ce type qui sortent sur le marché occidental en ce moment. D'autant plus que désormais ces films s'efforcent de coller au plus près des attentes du public occidental et que certains réalisateurs des plus renommés ne cachent par leur passion pour ce type de films (Quentin Tarantino offre avec « Kill Bill » un vibrant hommage aux films Hong Kongais qui l'ont marqué ou encore Martin Scorsese qui décide de réaliser un remake du film « Infernal Affairs » de Andrew LAU WAI-KEUNG). Et si le cinéma asiatique envahit les salles obscures, nombres d'autres médias se sont également emparés du phénomène. Les magazines spécialisés fleurissent, le marché du DVD propose chaque jour de nouvelles collections consacrées à ces films, parrainées par des cinéastes passionnés comme Christophe Gans ou encore Jean Pierre Dionnet. Cependant il existe un autre support, connaissant un succès sans précédent depuis quelques années, qui offre aux amateurs une source intarissable d'informations et autres possibilités de vivre sa passion au quotidien : Internet.

Internet c'est pour le passionné de cinéma la possibilité de trouver pratiquement n'importe quel type d'information en quelques secondes (si tant est qu'il sache comment chercher une information sur le web), c'est la possibilité de créer un site Internet pour faire partager sa passion au plus grand nombre, relayer des informations provenant des quatre coins du monde, proposer à la fois photos et vidéos ainsi que laisser libre aux cours aux débats grâce à l'utilisation par exemple de forums de discussions.

Une ferveur de plus en plus intensive avec au départ des amateurs qui sont plutôt peu nombreux mais souhaitent véritablement faire partager leur passion. En effet avant le succès que l'on connaît, seuls quelques festivals misaient sur la présentation de films venant d'Asie, et nombre de passionnés devaient se contenter des sorties en vidéo cassettes de leur réalisateur préféré. Ce qui explique qu'avec l'arrivée d'Internet ils aient trouvé l'occasion de mettre en place des sites spécialisés qui regrouperaient une communauté essentiellement constituée de fans.

Il en existe plusieurs dizaines consacrés au cinéma asiatique en France. Certains sont spécialisés dans ce cinéma depuis toujours, d'autres sont apparus plus récemment et malgré leur vocation à traiter de toute l'Asie ils favorisent plutôt un type de cinéma en particulier, comme celui de Hong Kong par exemple.

Aujourd'hui on retrouve des sites qui cherchent à faire partager leur passion au plus grand nombre comme d'autres qui se spécialisent et forment une « communauté » au jargon particulier.

Il apparaît donc intéressant de décrypter, grâce à ce formidable outil qu'est Internet, quelle est la situation actuelle de ces sites et appréhender quelles utilisations en font les internautes, quels buts se sont fixés

leurs géniteurs, quelles transformations ils ont subi avec ce nouvel élan du public pour le cinéma de l'Orient.

C'est dans ce but que je compte décortiquer chacun des sites choisis selon une grille d'analyse à double tranchant. D'une part déceler quels sont les mécanismes et les méthodes mises au point dans la construction du site, et ce au niveau ergonomie, mise en page et accessibilité. D'autre part effectuer un travail d'enquête sur le fond plutôt que la forme, en vue de déterminer, entre autres, quels sont les buts recherchés du site, quelles informations sont données, quel contenu est privilégié, etc. Et enfin, après avoir mesuré qualités et défauts de ces sites proposer un modèle intégrant les modifications jugées nécessaires à leur amélioration : meilleure accessibilité, nouvelles rubriques, fusion de certains portails, nouveaux types des support média, nouveau style d'écriture, etc.

Le choix d'un tel type de sujet a eu pour motivation de départ deux constatations. Premièrement je souhaitais travailler sur un objet de recherche qui soit en adéquation avec un aspect de la formation que j'ai suivi tout au long de l'année. Et parmi les différents types de support de communication étudiés, le site web est pour moi l'un des plus intéressants. Il permet de diffuser la communication et l'information dans l'instantanéité, il utilise à la fois la vidéo, l'audio, le texte et l'image. Il est malléable et sans cesse en mouvement et désormais rares sont les entreprises qui se passent d'un emplacement sur la toile.

L'étude, l'expertise, l'audit de sites Internet permettent de mettre en évidence points forts et points faibles du site au niveau ergonomique comme au niveau de l'efficacité proprement dite. Souhaitant ardemment travailler dans le domaine de la conception web et réalisant mon stage dans une entreprise de web design cette analyse de sites sur le cinéma asiatique me permet d'approfondir les connaissances acquises à la fois en cours et par ma propre expérience.

Quand au thème j'ai décidé de m'attaquer au cinéma parce que c'est une passion que j'entretiens depuis plusieurs années. Je visite également nombre de sites français sur le sujet, ce qui me permet dès le départ d'avoir un aperçu de l'environnement dans lequel je vais travailler. J'ai volontairement ciblé un type de cinéma car le récent engouement pour l'Asie en général et leur cinéma en particulier a donné naissance à toutes sortes de sites Internet. Il sera intéressant de voir comment les plus anciens se sont adaptés, ou pas, face à la multiplication des sites sur le sujet, qu'ils soient modestes ou de grande ampleur, spécialisés ou généralistes, exclusivement destinés aux passionnés ou abordables aux néophytes.

Pour ce faire j'ai tout d'abord sélectionné un panel de sites Internet français en rapport avec le cinéma asiatique, grâce à la fois à mes propres connaissances mais aussi à un travail de recherche d'information via moteurs de recherche et autres annuaires. Au final j'ai retenu 18 sites, qui balayent les catégories cinéma asiatique, avec parfois un pays en particulier comme Hong Kong, le Japon, la Chine et la Corée.

La grille d'analyse qui me permet de réaliser l'expertise de l'ensemble de ce panel a été constituée en effectuant un recoupement avec plusieurs modèles de grilles existantes, ainsi qu'à l'aide de méthode

d'audit proposée par exemple dans « L'Audit du site Web : Mode d'emploi » de Jean-Jacques Rechenmann ou encore dans « Penser le web design » de Benoît Drouillat et Nicole Pignier.

Il est intéressant de constater si aujourd'hui ces sites profitent de l'innovation constante que propose Internet pour mettre en ligne des supports de plus en plus performants mais aussi de plus en plus accessibles, avec une volonté, ou pas, de se tourner vers le grand public en bénéficiant de l'engouement actuel. L'analyse de fond permettra de voir si actuellement le succès de ce cinéma dans les salles obscures se ressent sur la toile, et permettra de d'établir un bilan de leur activité, nous montrant par la même occasion quels sont leurs objectifs principaux. C'est l'occasion de faire un constat de leur état actuel.

Il est probable que les préoccupations des internautes qui entretiennent ces sites soient principalement de diffuser avec un maximum de portée leur passion pour le cinéma asiatique, mais vers quel public ? Passionnés ou néophytes ? Et avec quelle objectivité quand au contenu et au traitement de l'information ? Le fait que le cinéma asiatique intéresse le grand public depuis seulement quelques années sous entend qu'il n'a pas encore toutes les clés en main pour le déchiffrer. De plus le support Internet n'est peut être pas encore utilisé de façon optimale par les web masters. La consultation de ces sites spécialisés pourrait s'avérer très utile à la condition qu'ils soient pensés et conçus en ce sens, profitant un maximum du support Internet, avec une information abordable à tout type de public, ce que cette étude doit précisément nous révéler.

Cette expertise va concernée une petite vingtaine de sites Internet liés de près ou de loin au cinéma asiatique.

Parmi eux une partie est totalement consacrée au cinéma asiatique : tels que [www.cinemasie.com](http://www.cinemasie.com),  
[www.cineasie.com](http://www.cineasie.com),  
[www.nihon-fr.com](http://www.nihon-fr.com),  
[www.hkmania.com](http://www.hkmania.com),  
[www.sancho-asia.com](http://www.sancho-asia.com),  
[www.fantastikasie.net](http://www.fantastikasie.net),  
[www.calorifix.net](http://www.calorifix.net),  
<http://www.yorunosekai.new.fr>

Ils ont tous pour caractéristique de traiter d'information sur le cinéma asiatique sans discrimination de pays en particulier.

D'autres en revanche font la part belle au cinéma d'un pays en particulier, par exemple au cinéma de Hong Kong :

[www.hkcinemagic.com](http://www.hkcinemagic.com),  
<http://hkmovies.nimpor.fr>.

A celui du pays du soleil levant comme :

<http://eigagogo.free.fr>,

[www.chambara.net](http://www.chambara.net).

Ou encore au cinéma coréen :

<http://soju22.net>.

Au cinéma chinois :

[www.sinocine.com](http://www.sinocine.com).

Et une troisième partie de sites qui sont eux consacrés à l'Asie avec une rubrique cinéma asiatique :

[www.clan-takeda.com](http://www.clan-takeda.com),

<http://www.asiepassion.com>.

<http://cinema-asiatique.over-blog.com>

<http://www.webotaku.com>

Des sites pour lesquels va intervenir une grille d'expertise créée à partir de croisements entre différentes méthodes d'audit et d'expertise. Pour la partie ergonomie, évaluation de la forme j'ai donc utilisé le « Guide pratique de conception et d'évaluation ergonomique de sites web » du centre de recherche informatique de Montréal, ainsi qu'une autre grille proposée par l'équipe régionale en documentation de la région régionale et de la santé et des services sociaux de Montréal.

Pour l'aspect contenu et questions de fond je me suis appuyé sur une troisième grille d'analyse de Françoise Wuillaume pour compléter mes propres interrogations.

J'ai aussi allégrement puisé dans les ouvrages « L'Audit du site Web : Mode d'emploi » de Jean-Jacques Rechenmann et « Penser le web design » de Benoît Drouillat et Nicole Pignier pour enrichir ma méthode d'audit spécialement conçue pour ce travail, comme je l'ai précisé plus haut.

Pour effectuer ce travail d'audit il est nécessaire de commencer par classer chacun des sites sélectionnés pour l'audit, les ordonner par catégorie comme indiqué précédemment. Appliquer ensuite la grille d'analyse selon les deux axes principaux que j'ai déterminé : une partie des résultats se feront l'écho du rapport à la forme du site (l'architecture de l'information, la structure du site Web, la navigation, la performance et l'accessibilité, le contenu et le soutien aux utilisateurs, etc.) alors que l'autre sera consacré au fond, aux objectifs, au type de contenu et d'informations diffusés via le site (analyse des forums, quels cinéastes ou acteurs sont les plus plébiscités, quels genres sont représentés, etc.).

Les résultats permettront par exemple de définir, en fonction de la fréquentation, du succès d'estime, de l'envergure du site, quelles visions du cinéma asiatique sont privilégiées, quel type de public s'y intéresse ou encore quel rôle joue le site Internet par rapport aux autres supports média.

Pour appuyer l'analyse via la grille d'expertise, j'utiliserai également le moteur de recherche Google afin de déterminer quels sont par exemple les sujets les plus traités, les réalisateurs les plus discutés, et ce via une méthode que j'expliquerai plus en détail au fil de ce mémoire.

Enfin j'ai envoyé un questionnaire à chacun des web masters des sites concernés, balayant à la fois des questions de fréquentation, d'objectif ou en rapport avec les motivations de création du site.

Une fois ces résultats obtenus, les conclusions tirées de cette expertise permettront de définir le meilleur profil pour ce type de site, avec les points essentiels à sa réussite comme les défauts à éviter. La synthèse de cette expertise démontrera quelles sont les directions à emprunter pour donner naissance à un site consacré au cinéma asiatique le plus conforme aux attentes de l'internaute, et donc le plus susceptible de connaître le succès. Proposer en somme un site tirant partie de tous les avantages techniques du support, regroupant les qualités décelées dans chacun des autres sites analysés et proposant un contenu abordable au plus grand nombre.

L'application concrète de ces paramètres prendra effet sous la forme d'une maquette de site Internet (type d'interface, d'informations, de contenu, de mise en page et de fonctionnement, etc.), réalisée selon les principes fondamentaux retenus lors de l'audit.

### 3 Expertise de sites web consacrés au cinéma asiatique

#### a. Listing du panel de sites sélectionnés

##### *i. Comment sélectionner ce panel*

Pour réaliser ce type d'expertise il convenait de faire un large tour d'horizon du web français et de repérer un maximum de sites consacrés de près ou de loin au cinéma asiatique. Le panel sélectionné mêle à la fois des sites professionnels de grande ampleur géré par des journalistes, des critiques cinéma à plein temps, comme des plus modestes créés par de simples passionnés qui trouvent par le biais d'Internet un moyen de partager leur affection pour le septième art oriental .

Si mes recherches aboutissaient au départ à une sélection plus exhaustive certains des sites ont dû être écarté et ce pour plusieurs raisons : quelquefois par manque évident de contenu, parfois parce qu'ils étaient laissés à l'abandon depuis trop longtemps ou encore lorsque l'intérêt porté au cinéma était trop faible.

Le résultat final présente vingt trois sites, à l'ampleur et aux objectifs différents, aux préoccupations et aux intérêts divers mais aussi aux préférences cinématographiques réelles vis-à-vis de certains pays asiatiques.

##### *ii. Présentation de l'ensemble des sites*

\*Les sites entièrement consacrés au cinéma asiatique :

**Nom du site : CINEMASIE**

URL : [www.cinemasie.com](http://www.cinemasie.com)



Le site [www.cinemasie.com](http://www.cinemasie.com) est consacré au cinéma asiatique dans son ensemble. Il est construit autour d'une base de données conséquente qui contient des informations diverses et variées autour de plus de 10000 oeuvres (films, dessins animés, séries TV, manga...) et 11 000 personnalités. La base couvre à la fois les oeuvres, leurs intervenants, les supports sur lesquels on peut les trouver, l'actualité autour de ces oeuvres. Quelques fiches et informations en vrac: films, série, manga, revues, livres, personnalités, récompenses, interviews, galeries de photo, annuaires de site, box offices, éditeurs, studios, évènements d'actualité, news...

**Nom du site : CINEASIE**

URL : [www.cineasie.com](http://www.cineasie.com)



Egalement consacré au cinéma asiatique dans son ensemble, ce site regorge d'informations sur le cinéma mais aussi les sorties DVD, des informations sur les différents festivals à travers le monde, une base de données de portraits et de filmographie conséquente et quelques définitions du cinéma chinois ou japonais qui permettent aux néophytes de rentrer rapidement dans le vif du sujet sans être trop perdu. A noter aussi la présence d'un forum important et très fréquenté, ainsi que des conseils en matière d'achat et des liens directs vers un site de vente de DVD asiatiques.

**Nom du site : NIHON**

URL : [www.nihon-fr.com/cinema](http://www.nihon-fr.com/cinema)



Ce site s'intéresse à la culture asiatique dans son ensemble. Il propose des rubriques liées aux jeux vidéo, aux mangas, à la musique et bien sur au cinéma. Il brosse plusieurs catégories de cinéma avec Hong Kong, la Corée, la Thaïlande, Taiwan, le Japon et la Chine. Il présente plusieurs types d'informations et ce en rapport avec chacun des pays cités précédemment : une rubrique actualité cinéma, des critiques de films, de nombreux dossiers et une galerie de portraits et d'interview. Un forum a aussi été mis en place, qui traite, entre autres, du cinéma asiatique.

**Nom du site : HKMANIA**

URL : [www.hkmania.com](http://www.hkmania.com)



A nouveau un site qui s'intéresse au cinéma de l'Asie. A l'instar des sites précédents il traite de l'actualité cinématographique asiatique presque quotidiennement, sans oublier de mettre à disposition de l'internaute critiques, dossiers spéciaux, interviews, portraits ou encore date de sortie et test des dvd du moment. A signaler une rubrique originale qui propose le téléchargement de bandes annonces. Un forum est aussi mis en place qui est fréquenté quotidiennement par de nombreux utilisateurs.

**Nom du site : SANCHO ASIA**

URL : [www.sancho-asia.com](http://www.sancho-asia.com)



« Sancho.does. Asia » : la revue électronique des Cinémas d'Asie et d'ailleurs ».

On y retrouve des news, interviews, fiches auteurs, articles de fond et critiques - ciné ou DVD - de tous les genres. Possibilité de s'intéresser à la partie "adulte" du site, où le nanar érotique, comme le plus abominable représentant de catégorie III est disséqué à la loupe. Une partie du site est aussi entièrement dédiée au cinéaste fou Takashi Miike avec entre autre filmographie, critique dvd et interviews. Sancho asia quant à lui ne propose pas de forums.

**Nom du site : FANTASTIKASIA**

URL : [www.fantastikasia.net](http://www.fantastikasia.net)



Fantastikasia.net s'intéresse évidemment au cinéma asiatique (Hong Kong, Japon, Corée, Thaïlande, Vietnam, ...) mais sa particularité réside dans l'intérêt qu'il porte à l'Inde et au genre Bollywood (surnom de l'industrie cinématographique indienne, qui est d'ailleurs la plus productive du monde). Dossiers, interviews, critiques de films et festivals sont légions à l'intérieur de ce site complet mais au visuel et à la mise en page moyenne. Ici aussi on joue la carte du forum, avec une fréquentation correcte.

**Nom du site : CALORIFIX**

URL : [www.calorifix.net](http://www.calorifix.net)



La particularité de ce site est qu'il est presque entièrement dédié aux sous titres de films asiatiques. De nombreux passionnés mettent à disposition de l'internaute une large base de données, fréquemment mise à jour, afin que l'on puisse profiter de la traduction de films qui ne sortiront pas ou très tard en Europe. Chaque sous titre est accompagné d'une ou plusieurs critiques du film en question et la présence du forum est surtout utilisée pour l'aide aux traductions et la recherche de nouveaux sous titres ou traducteurs occasionnels.

**Nom du site : YORUNOSEKAI**

URL : <http://www.yorunosekai.new.fr>



Petit site Internet qui se tourne vers les cinémas de toute l'Asie. Seulement quelques critiques de films, une galerie de portrait et de biographie. Un forum est disponible et toujours actif mais le nombre de « post » est extrêmement faible.

\*Les sites consacrés au cinéma de Hong Kong :

**Nom du site : HK CINEMAGIC**

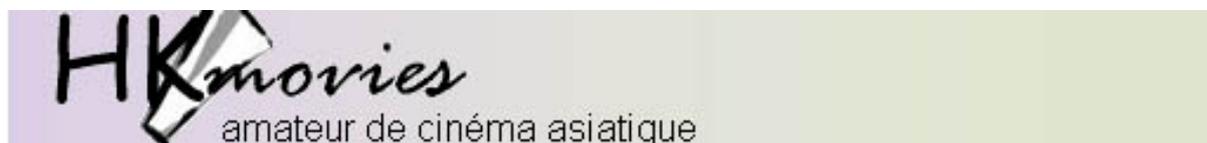
URL : [www.hkcinemagic.com](http://www.hkcinemagic.com)



Site très conséquent qui fait partager sa passion pour le cinéma Hong Kongais dans toute sa splendeur. Actualité fréquentes, critiques nombreuses, présence de quelques dossiers (dont un panorama des genres cinématographique typiquement Hong Kongais), test dvd et autre guide d'achat complète ce site plutôt intéressant. A noter que certaines statistiques sont données sur la page d'accueil : 8596 Films ; 10332 Personnes ; 857 Studios ; 116 Articles ; 35 Interviews ; 72 Tests DVD ; 15806 Captures DVD. Forums présents aussi.

**Nom du site : HK MOVIES**

URL : <http://hkmovies.nimpor.fr>

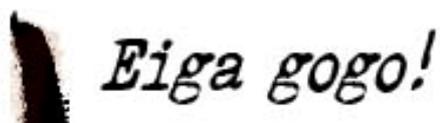


C'est un site perso où le web master se propose de nous faire partager sa passion pour le cinéma hong kongais. Vous pourrez donc y retrouver des pages sur l'actualité cinéma, ou DVD, des filmographies, biographies et fiches de films vous aideront à découvrir ou redécouvrir des acteurs légendaires. Il n'y a pas de forums et le site est peu fréquemment mis à jour.

\*Les sites consacrés au cinéma japonais :

**Nom du site : EIGA GOGO**

URL : <http://eigagogo.free.fr>



[Accueil](#)

Ce site porte un certain regard sur le cinéma japonais. Il a pour ambition de mettre en lumière des films, méconnus ou rares, qui n'ont reçu que très peu d'écho. Avec une nette préférence pour les années 60 et 70, EIGA GOGO tente de présenter cette cinématographie dans toute sa diversité, du cinéma d'auteur au cinéma de genre. Article, interview, critique de film ou encore dossiers sont disponibles dans un site intuitif et limpide qui vient de se doter d'un forum très récemment.

**Nom du site : CHAMBARA**

URL : [www.chambara.net](http://www.chambara.net)

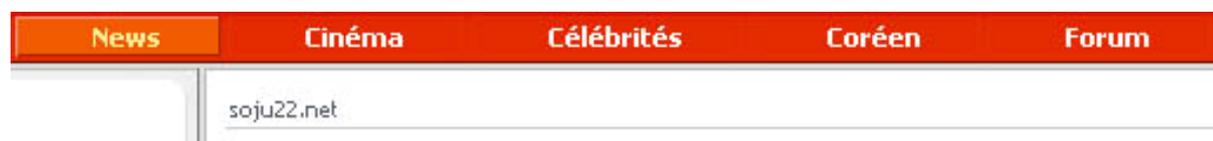


C'est un site de passionnés par le cinéma japonais et plus particulièrement par le cinéma chambara. Ce site a pour vocation de partager cette passion à travers les critiques, bandes-annonces, biographies etc... Sans oublier des dossiers très complets autour des notions de Ninja, Samourai ou encore Geisha afin de permettre au néophyte d' étoffer ses connaissances sur la culture japonaise.

\*Le site consacré au cinéma coréen :

**Nom du site : SOJU22**

URL : <http://soju22.net>



est un site en français entièrement dédié au cinéma coréen. On y retrouve des news sur le cinéma, les célébrités, les sorties dvd, le box office... La base de données de ce site contient également des centaines de fiches de présentations de films et de célébrités, avec beaucoup d'images, d'affiches, de photos de stars...

\*Le site consacré au cinéma chinois et Taiwanais :

**Nom du site : SINO CINE**

URL : [www.sinocine.com](http://www.sinocine.com)



SinoCiné vous présente l'actualité du cinéma chinois (et aussi taiwanais et singapourien) : les films dans les salles en France, dans les festivals, à la télévision et en DVD. Il contient aussi les biographies des principaux réalisateurs, acteurs et actrices (la liste augmentant petit à petit...)

\*Les sites consacrés à l'Asie avec une rubrique cinéma asiatique :

**Nom du site : CLAN TAKEDA**

URL : [www.clan-takeda.com](http://www.clan-takeda.com)



Formé en 2004, le Clan Takeda est une association à but non lucratif qui mène des projets culturels au travers d'une communauté forte de plusieurs dizaines de membres actifs, et répartis dans toute la France. Sa vocation est de promouvoir les cultures asiatiques, essentiellement japonaise et chinoise, sous toutes leurs formes, depuis la littérature jusqu'au cinéma en passant par les arts martiaux, les jeux, mangas et la musique.

Le site Internet rassemble plusieurs centaines d'articles, chroniques, dossiers, interviews et tests, sur un corpus d'hier et d'aujourd'hui. Il est actualisé plusieurs fois par semaine, et dispose d'un moteur de recherche développé. La partie cinéma offre un point de vue neuf et frais sur un sujet aussi vaste que complexe. Critiques, analyses, dossiers, portraits de réalisateurs, tout cela s'adresse autant au néophyte qu'au connaisseur.

**Nom du site : ASIE PASSION**

URL : [www.asiepassion.com](http://www.asiepassion.com)



Depuis 4 ans, ce site vous invite à découvrir ou redécouvrir les formes d'expression culturelle les plus attractives de l'Asie : le Cinéma, les Arts Martiaux, les Mangas, mais aussi les voyages ou les coutumes. La partie dédiée au cinéma se penche plus particulièrement sur le septième art chinois et hong kongais. Actualité cinéma, critique de films, portrait ou biographies sont à la disposition de l'internaute ; il n'y a cependant pas de forum disponible.

**Nom du site : CINEMA ASIATIQUE OVERBLOG**

URL : <http://cinema-asiatique.over-blog.com/>



La majeure partie des articles de ce site sont des critiques de films venant pour la plupart de Hong Kong, de Chine, du Japon et de Corée. Le web master propose également plusieurs critiques de livres ayant trait à la culture asiatique.

b. Expertise du panel de site

i. *Utilisation de grilles d'analyse*

1. La grille d'analyse ergonomique

Utiliser une grille d'analyse ergonomique de site web c'est l'occasion de faire un constat de l'état actuel des sites Internet français consacrés au cinéma asiatique.

La grille permet, en s'attachant à examiner chacune des composantes du site, de mesurer « l'indice d'attractivité » ainsi que les chances de succès car une ergonomie bien étudiée, qui accentue l'instinctivité, la rapidité, la fiabilité et la concision, favorise considérablement le plaisir de navigation. Cette étape permet d'étudier soigneusement votre site mais également d'analyser sa position par rapport aux sites concurrents.

Pour concevoir une grille qui soit capable de révéler les points forts et points faibles de l'ergonomie d'un site il est nécessaire d'identifier quels sont les critères qui garantissent la réussite auprès de l'internaute.

Suite à plusieurs études « d'utilisabilité » il est désormais établi que quatre principales conditions doivent être réunies pour assurer les meilleures performances :

### **1. Un contenu de qualité**

Une évidence que l'on ne peut négliger, si le contenu pêche par sa pauvreté ou par une mauvaise exploitation, l'internaute ne perdra que peu de temps à visiter le site.

### **2. Des mises à jour fréquentes**

Plus le contenu est renouvelé, plus l'utilisateur va prendre au sérieux le site et plus il le consultera.

### **3. Des temps de chargements minimaux**

Comme pour tout type de service, le délai est un critère essentiel. La réactivité de votre site est vitale, si vous souhaitez l'améliorer et le rendre compétitif.

### **4. Un usage facile**

En effet les utilisateurs présentent des niveaux d'expertise variables en matière d'utilisation du Web. Les choix en termes de styles de navigation, d'architecture de l'information et d'intuitivité doivent être adaptés à tous types d'utilisateurs : des débutants aux plus expérimentés.

Pour remplir ces conditions il faut sélectionner quels seront les composants qui permettent d'obtenir des statistiques révélatrices de l'état de ces conditions primordiales. Une liste de critères ergonomiques qui permettent d'éviter les pièges de la subjectivité et des goûts personnels.

\* *Quels sont les critères importants :*

#### Le contenu

Il convient d'établir une liste de questions susceptibles de nous renseigner sur la fiabilité du contenu, son origine, sa qualité etc. En se posant par exemple la question de sa structure, de la pertinence des liens, de la qualité de la traduction ou encore de la pertinence des illustrations. La catégorisation de l'information ou la présentation des pages sont aussi des critères d'étude comme tout ce qui compose le corps du site, cet ensemble est décortiqué afin de déterminer les points forts et points faibles du site.

## La navigation

Plus elle sera simplifiée est intuitive plus grandes seront les chances qu'elle convienne aussi bien aux utilisateurs débutants qu'aux plus expérimentés. Il faut garder à l'esprit que nombre d'utilisateurs débutent encore avec le support web et il faut s'attacher à tout mettre en œuvre pour ne pas les décourager. On tentera à mesurer la fluidité de la navigation, la qualité des repères visuels, ou encore l'efficacité du moteur de recherche.

## La présentation visuelle

A l'instar d'autres supports le site Internet nécessite un design soigné, attirant, clair et harmonieux. La lisibilité doit être aisée, la présentation aérée, et les couleurs judicieusement sélectionnées. De mauvais choix graphiques peuvent suffire à réduire la fréquentation du site, d'autant plus qu'il est prouvé que l'internaute moyen ne passe pas plus de quelques dizaines de secondes sur un site dont il n'aime pas la présentation, ne comprends pas correctement le fonctionnement ou ne trouve pas immédiatement ce qu'il cherche.

## L'accessibilité

Une accessibilité accrue et un bon référencement sont désormais indispensables si l'on souhaite attirer un nombre conséquent de visiteurs. L'adresse du site doit être significative, les inscriptions dans les annuaires se révèlent très utiles et optimiser son référencement permet d'aboutir à de bons résultats.

## Le multimédia

Il existe une règle en matière d'utilisation des animations et autres effets multimédias qui prône la modération. Ces effets doivent avant tout servir la lisibilité et l'attractivité du site, voir l'amélioration esthétique, mais en aucun cas risquer d'alourdir ou de provoquer la confusion du contenu. Les animations ou effets multimédias peuvent être utilisés s'ils apportent une réelle plus-value au site – que ce soit sur le plan informationnel ou en termes d'image du site – et si l'équipement des utilisateurs visés supporte la technologie utilisée. Il convient de toujours prévoir leur équivalent textuel.

Une fois toutes ces considérations prises en compte il est possible d'établir une grille d'analyse fonction de toutes ces composantes.

Afin de pouvoir établir des statistiques, trois réponses récurrentes correspondent à chacune des questions

## Grille analyse (partie ergonomie)

Cocher la réponse correspondante

Analyse du contenu	Qualité et pertinence de l'information ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien
	Le contenu répond il aux attentes ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien
	Logique de l'organisation des informations ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien
	Pertinence des liens vers l'extérieur	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien
	Ajout et mise à jour de l'information régulièrement ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien
	Accès en ligne aux textes complets des documents ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien
	Présence pertinente des illustrations ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien
	Source et provenance de l'information claire et identifiée ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien
	Catégorisation de l'information ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien
Analyse de la navigation	Facilité de déplacement (aller retour, règle des 3 clics, etc.) ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien
	Compréhension aisée des boutons d'orientations ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien
	Qualité de l'outil de recherche (si existant) interne au site ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien
	Rapidité de chargement des pages, documents et illustrations ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien
	Lisibilité du plan du site (si existant) ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct

		<input type="checkbox"/> bien
Analyse de la présentation visuelle	Design du site et couleurs utilisées ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien
	Lisibilité et dispositions du texte ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien
	Charte graphique respectée tout au long du site ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien
Analyse de l'accessibilité	Compatibilité avec navigateur Internet de base (Internet Explorer, Firefox) ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien
	Adresses intuitives et significatives du site et des répertoires ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien
	Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien
Analyse du multimédia	Présence utile du multimédia ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien
	Compatibilité des documents multimédia avec l'environnement de navigation ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien
	Simplicité de l'utilisation et du visionnement des documents multimédia ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien
	Rapidité de téléchargement des documents multimédias ?	<input type="checkbox"/> faible <input type="checkbox"/> correct <input type="checkbox"/> bien

## Résultats :

Par souci de clarté les résultats d'analyse ergonomique vont être observés selon les différentes catégories de sites et non individuellement. Leur expertise a bien été réalisée distinctement, seulement pour obtenir des statistiques significatives il est nécessaire de prendre en compte chacune des catégories précédemment citées.

Etablir des statistiques est représentatif dans la mesure où l'ensemble des sites de cette catégorie propose le même type de contenu avec les mêmes objectifs.

Il est important de signaler que ce genre d'expertise mêle évidemment une part de subjectivité malgré tout puisqu'il m'appartient de décider du degré de qualité du site et de chacun de ses composants. Les point forts et points faibles sont surlignés en gras.

Rq : les détails de l'analyse figureront en annexe

### Catégorie de sites entièrement consacrés au cinéma asiatique :

<b>Cinémasic</b>	Faible	Correct	Bien
Contenu :	00%	20%	<b>80%</b>
Navigation :	20%	20%	60%
Présentation visuelle :	00%	33%	66%
Accessibilité :	00%	33%	66%
Multimédia :	50%	50%	00%

<b>Cinéasie</b>	Faible	Correct	Bien
Contenu :	20%	80%	00%
Navigation :	<b>60%</b>	20%	20%
Présentation visuelle :	33%	33%	33%
Accessibilité :	00%	00%	<b>100%</b>
Multimédia :	-	-	-

<b>Nihon</b>	Faible	Correct	Bien
Contenu :	00%	33%	<b>66%</b>

Navigation :	20%	40%	40%
Présentation visuelle :	00%	33%	<b>66%</b>
Accessibilité :	00%	66%	33%
Multimédia :	-	-	-

<b>Hkmania</b>	Faible	Correct	Bien
Contenu :	22%	66%	12%
Navigation :	20%	60%	20%
Présentation visuelle :	66%	33%	00%
Accessibilité :	<b>66%</b>	00%	33%
Multimédia :	00%	75%	25%

<b>Fantastikasia</b>	Faible	Correct	Bien
Contenu :	20%	60%	20%
Navigation :	<b>80%</b>	00%	20%
Présentation visuelle :	66%	33%	00%
Accessibilité :	33%	33%	33%
Multimédia :	50%	50%	<b>50%</b>

<b>Sancho Asia</b>	Faible	Correct	Bien
Contenu :	00%	40%	60%
Navigation :	20%	40%	40%
Présentation visuelle :	00%	00%	<b>100%</b>
Accessibilité :	00%	66%	33%
Multimédia :	-	-	-

<b>Calorifix</b>	Faible	Correct	Bien
Contenu :	07%	07%	<b>85%</b>
Navigation :	20%	60%	20%
Présentation visuelle :	00%	66%	33%
Accessibilité :	00%	33%	66%
Multimédia :	-	-	-

<b>Yoru no sekai</b>	Faible	Correct	Bien
Contenu :	33%	43%	23%
Navigation :	<b>80%</b>	22%	00%
Présentation visuelle :	66%	00%	33%
Accessibilité :	33%	33%	<b>33%</b>
Multimédia :	-	-	-

On remarque que la majorité d'entre eux se démarque par leur contenu de qualité (comme pour Calorifix, Nihon ou Cinémasie). De ce côté les quantités d'information et les qualités de rédaction sont évidentes, on devine les talents d'écriture de professionnels du journalisme, de critiques cinéma ou de passionnés à la plume acérée.

D'un autre côté le gros point faible apparaît dans la navigation qui dans plusieurs cas est loin d'être à son maximum de potentialité; la faute à des boutons d'orientation mal placés, à l'inefficacité de certains moteurs de recherche ou l'absence de plan du site.

Grand absent également le multimédia. Très peu utilisé voir inexistant, les technologies vidéo ou audio ne semblent pas être privilégiées par ces sites Internet qui ne proposent par exemple ni Bande annonces, ni extraits de Bandes Originales, à l'exception de [www.hkmania.com](http://www.hkmania.com) ou de [www.fantastikasia.net](http://www.fantastikasia.net).

Pour plus de détails concernant chacun des sites voir les annexes n° 1 et 2

\*Les sites consacrés au cinéma de Hong Kong :

<b>HKcinémagic</b>	Faible	Correct	Bien
Contenu :	00%	60%	40%
Navigation :	60%	20%	20%
Présentation visuelle :	00%	33%	<b>66%</b>
Accessibilité :	33%	66%	00%
Multimédia :	50%	50%	00%

<b>HKmovies</b>	Faible	Correct	Bien
Contenu :	20%	60%	20%
Navigation :	40%	60%	00%
Présentation visuelle :	33%	66%	00%

Accessibilité :	33%	00%	<b>66%</b>
Multimédia :	<b>100%</b>	00%	00%

Entièrement dédié au cinéma de Hong Kong HKcinémagic propose une quantité d'information plutôt exhaustive que son homologue HKmovies, qui est quant à lui beaucoup plus restreint.

La base de données de HKcinémagic est très conséquente, un des points forts de ce site avec sa présentation simple et intuitive.

Encore une fois l'utilisation du multimédia est très faible.

Pour plus de détails concernant chacun des sites voir les annexes n° 3 et 4

\*Les sites consacrés au cinéma japonais :

<b>Eiga gogo</b>	Faible	Correct	Bien
Contenu :	00%	25%	75%
Navigation :	40%	00%	60%
Présentation visuelle :	00%	00%	<b>100%</b>
Accessibilité :	33%	00%	66%
Multimédia :	<b>100%</b>	00%	00%

<b>Chambara</b>	Faible	Correct	Bien
Contenu :	00%	25%	75%
Navigation :	20%	20%	60%
Présentation visuelle :	00%	00%	<b>100%</b>
Accessibilité :	00%	66%	33%
Multimédia :	00%	50%	50%

Point fort indiscutable de ces deux sites consacrés au cinéma du pays du soleil levant : leur design. A la fois sobre et travaillé, clair et agréable, le noir et blanc sied parfaitement au sujet développé par ces deux sites.

On notera également la qualité du contenu et la simplicité de la navigation qui sont parfaitement adaptées à ce type d'information ; Eiga gogo et Chambara propose une information claire et accessible à tout type d'internaute.

Pour plus de détails concernant chacun des sites voir les annexes n° 5 et 6

\*Le site consacré au cinéma coréen :

<b>Soju</b>	Faible	Correct	Bien
Contenu :	11%	66%	22%
Navigation :	20%	40%	40%
Présentation visuelle :	00%	33%	<b>66%</b>
Accessibilité :	33%	00%	<b>66%</b>
Multimédia :	<b>100%</b>	00%	00%

Soju pêche surtout par le fait qu'il ne propose qu'une description des films et dvd coréens sans jamais émettre de critique.

Visuellement correct sans atteindre la finesse de site comme Chambara, proposant une navigation simple mais limitée ainsi qu'une accessibilité travaillée il demeure un site Internet correct du point de vue ergonomique malgré quelques lacunes à travailler.

Pour plus de détails concernant chacun des sites voir les annexes n° 7 et 8

\*Le site consacré au cinéma chinois et taiwanais :

<b>Sinocine</b>	Faible	Correct	Bien
Contenu :	60%	40%	00%
Navigation :	40%	00%	60%
Présentation visuelle :	00%	66%	33%
Accessibilité :	33%	00%	<b>66%</b>
Multimédia :	<b>100%</b>	00%	00%

La particularité de Sinociné est principalement sa nature même : le blog.

De part sa nature il s'avère plutôt limité au niveau du contenu, il n'adopte aucune technique multimédia et s'accommode d'un système de navigation simple et sans surprise plutôt limité, mais suffisant au vu de la faible concentration d'information disponible.

Reste une esthétique assez réussie, conservée à l'identique tout au long des pages du site.

Pour plus de détails concernant chacun des sites voir les annexes n° 9 et 10

\*Les sites consacrés à l'Asie avec une rubrique cinéma asiatique :

<b>Clan Takeda</b>	Faible	Correct	Bien
Contenu :	22%	33%	44%
Navigation :	40%	00%	60%
Présentation visuelle :	00%	33%	<b>66%</b>
Accessibilité :	00%	66%	33%
Multimédia :	<b>100%</b>	00%	00%

<b>Asie passion</b>	Faible	Correct	Bien
Contenu :	00%	66%	33%
Navigation :	40%	20%	40%
Présentation visuelle :	00%	66%	33%
Accessibilité :	33%	00%	<b>66%</b>
Multimédia :	<b>100%</b>	00%	00%

<b>Cinéasie overblog</b>	Faible	Correct	Bien
Contenu :	33%	60%	07%
Navigation :	40%	20%	40%
Présentation visuelle :	00%	66%	33%
Accessibilité :	33%	33%	33%
Multimédia :	<b>100%</b>	00%	00%

<b>Webotaku</b>	Faible	Correct	Bien
Contenu :	00%	25%	75%
Navigation :	20%	20%	60%
Présentation visuelle :	00%	00%	<b>100%</b>
Accessibilité :	33%	33%	33%
Multimédia :	<b>100%</b>	00%	00%

La présentation visuelle de Webotaku et de ClanTakeda est clairement le point fort de ces sites, la sobriété plutôt que les artifices visuels sont au service de la lisibilité et de l'intuitivité.

Asie passion de son côté propose un contenu de bonne qualité malgré une quantité d'information limitée alors que Cinéasie overblog (un blog consacré à l'Asie et son cinéma) nous délivre un contenu très pauvre

ainsi que quelques problèmes de navigation. Des désagréments dont l'origine est sans aucun doute le peu de temps que peut consacrer son seul géniteur à l'enrichissement de ce blog.

Enfin encore une fois l'aspect multimédia est complètement délaissé, aucun contenu vidéo ou audio n'est proposé.

Pour plus de détails concernant chacun des sites voir les annexes n° 11 et 12

## 2. La grille d'analyse de contenu

Cette partie va maintenant être consacrée au contenu proprement dit de ces sites. Pour chacun d'entre eux la grille qui va être utilisée permettra de définir entre autres quels types d'informations sont transmises et par quel biais, quels sujets sont les plus traités ou encore quels sont les pays qui monopolisent le plus de « place » dans le contenu du site.

Une partie de la grille s'attarde plus spécialement au contenu des forums, si existant, pour lesquels nous essaierons de définir les sujets les plus discutés, le vocabulaire utilisé, les attitudes des principaux participants, etc.

Tous ces sites font partager leurs idées, leurs points de vue sur le cinéma via le support Internet et ce choix bien particulier n'est pas à négliger lors de cette expertise. Avant de décortiquer le contenu de ces sites il peut être intéressant de comprendre pourquoi nous pouvons ressentir le besoin de discuter le cinéma.

### Pourquoi discuter « le film » via Internet

« Selon certains chercheurs, le jugement artistique est « à la fois un prétexte à l'échange [...] et une fonction de l'échange » (J.-M. Leveratto, 2006)

Tout le monde à déjà, lors de conversations entre amis, discuter du dernier film vu ou lancer une conversation sur son réalisateur préféré. A travers ces discussions on serait tenter de penser que le but recherché n'est autre que l'envie de faire partager son opinion ou encore de débattre des qualités ou défauts entrevus pendant ces courtes séances dans les salles obscures. Mais discuter d'un film ou de cinéma en général a-t-il seulement pour origine l'envie de faire perdurer les sensations, les émotions recueillies au cours du visionnage ou cela participe t-il d'un autre procédé.

Selon Laurent Kasprovicz « la discussion sur les films poursuit des objectifs bien plus pratiques dont l'évaluation de leur qualité n'est qu'une composante ou une conséquence éventuelle »<sup>1</sup>.

1 **Laurent Kasrowicz** : *Le cinéma comme on le parle : conversation ordinaire et expertise du spectateur (Le Portique)*, Recherches 3 - Cahier 3 2005

Les discussions autour du film permettent certes de confronter plusieurs jugements et d'approfondir l'examen critique mais elles visent également d'autres buts.

« Parler d'un film pour se parler » nous explique Laurent Kasrowicz, un moyen comme un autre de prolonger l'échange social et le dialogue entre plusieurs individus, sans que ce soit pour autant la simple volonté de décrypter un film ou de faire avancer le débat cinématographique. On peut voir cela comme un moyen d'occuper et de prolonger la conversation, meubler en quelque sorte une discussion qui manque de s'achever.

A signaler la différence de ce genre de situation orale avec le support qui nous intéresse : Internet. En effet lorsque l'on vient sur un forum pour s'exprimer c'est inévitablement parce que l'on souhaite proposer son opinion ou sa critique vis-à-vis d'un film et non pour meubler ou combler quoi que ce soit.

D'ailleurs poser son regard sur la société via le dialogue filmique est une attitude plutôt répandue, c'est ce que J-M Leveratto nomme « la sociabilité inspirée » dans le cas du plaisir littéraire « Dans cette forme de sociabilité, le vif plaisir pris à l'expérience de la lecture et son objectivation [...] motive l'individu à transmettre ce plaisir. Le livre fait faire des choses à la personne à laquelle il a plu, la conduit à sortir de son foyer et à faire sortir le livre du foyer pour l'échanger avec d'autres livres équivalents. L'échange de jugements sur le livre, la discussion sur les qualités des livres échangés, fait exister un réseau d'échange qui constitue pour chacun un moyen d'accroître son expérience d'un genre, de l'entretenir, et d'améliorer son expertise ».

Se distinguer grâce à sa culture filmique. En effet il est tout à fait courant lors d'une conversation liée au cinéma d'entamer le débat via un tour d'opinion de l'assemblée, tout en démontrant une partie de ses connaissances : « Hier soir je suis allé au cinéma voir le dernier Gilliam, c'était franchement moyen ! » (Xavier 22 ans, étudiant). Ceci tout en ignorant si les gens qui participent à la discussion connaissent, de près ou de loin, le nom de Gilliam.

Une manière d'aborder les films de ce réalisateur comme s'il était naturel de le connaître et de connaître son travail, sachant pertinemment que certains risquent de le méconnaître.

Il cherche par ce biais à imposer un certain niveau à la conversation, lui donner un certain « cachet » et peut être aussi chercher pourquoi pas à se distinguer. Une mise en valeur via la démonstration de sa culture cinématographique, ce que l'on appelle parfois en sociologie « les goûts classes ».

Une attitude différente, semble-t-il, aux discussions sur les forums d'Internet, où la plupart des protagonistes ne se connaissent pas, et qui offrent un terrain plus favorable à la dispute puisque la

situation de face à face n'existe pas. Contrairement au dialogue « réel » qui interdit « de se fâcher pour un film », les débats sur les forums voient souvent naître des conflits dès lors que des mésententes apparaissent.

Enfin la discussion autour du film est un moyen de prolonger le plaisir éprouvé dans les salles obscures ; transformer les émotions qui découlent de ces œuvres en argumentation lors de ces conversations entre passionnés et continuer à faire vivre les sentiments naître lors de la projection.

### Pourquoi le faire via un site Internet : l'utilisation des forums

Qu'est ce qu'un forum ?

« Le Forum électronique (de discussion) est un lieu de rencontre et d'échange, accessible par un des nombreux moyens des Technologies d'Information et de Communication (TIC) : depuis un micro-ordinateur en général, via un logiciel de messagerie électronique ou un navigateur internet. Il permet à ses participants d'échanger des messages sur divers thèmes de discussion. »  
*source : [www.wikipédia.org](http://www.wikipédia.org)*

Un forum ou groupe de discussion prend la forme d'une réunion où chacun des participants propose son opinion, débat avec les autres sans jamais se retrouver en situation de face à face. Le propre du support Internet permet d'étendre les possibilité de débats puisque un nombre conséquent de participants est possible, les échanges peuvent de dérouler à toute heure puisque chaque message est visible de tous pendant une durée illimitée, sachant que les participants peuvent intervenir à tout instant de la journée .

La discussion peut s'appuyer sur des règles émises par le « responsable », plus communément appelé modérateur du forum, elle fait parfois intervenir des supports comme des documents, des images, etc.

Les participants peuvent intervenir à différents niveaux : ils peuvent être actifs ou passifs, certains participent régulièrement aux échanges alors que d'autres préfèrent un statut de spectateur du débat.

Ainsi certains des sites qui nous intéressent mettent un forum à disposition des internautes, leur permettant d'engager le débat ou de faire partager leur avis avec un public censé lui aussi attacher de l'importance au septième art.

Qu'apporte le débat cinématographique via Internet ?

La réappropriation de genres culturels (films, jeux vidéo...) et de formats documentaires (journaux, album de photographies...) et la nouvelle utilisation qu'en fait l'internaute en les adaptant aux formes propres du web est synonyme de ce qu'on pourrait appeler « une réception productrice » suivant les termes de l'Esthétique de la réception de Hans Robert Jauss 2.

2 Cf H.R Jauss, *Pour une esthétique de la réception*, Gallimard, 1978. Le moment de la « réception » d'une oeuvre est qualifiée métaphoriquement de « productrice » car elle désigne, plus que la concrétisation du sens d'un texte, son appropriation par un spectateur, lecteur etc. se manifestant sous diverses modalités pratiques dans sa propre vie et par exemple la production en amateur d'un film, d'une photographie ou encore d'une page personnelle.

La réception du film provoque un besoin de production, l'appropriation du texte, de l'image ou du film démontre une nécessité de l'individu de prolonger l'expérience vécue en tant que spectateur.

Tout internaute peut décider de devenir à son tour auteur en créant un site Internet selon ses envies, ses goûts ; il établit son propre modèle esthétique. Déployer ses passions par le biais du web, de cet immense réseau de communication, lui permet d'établir « une culture sur mesure ».

D'où l'utilisation de forums de discussion électronique pour, non seulement prolonger le débat et les émotions ressenties lors du visionnage, mais aussi pour à son tour produire du sens, avancer des idées, construire une critique en interaction avec d'autres individus. Autrement dit le forum comme lieu de production sociale des identités personnelles.

Autre avantage : les archives du groupe, voire les archives personnelles. Elles sont gérées par certains membres, afin de référer à d'anciennes discussions et éviter de se répéter tout au long du cycle de vie d'un film (salle, vidéo, tv), et elles permettent de retrouver la trace d'un débat ou d'une information particulière déjà diffusée que rechercherait un internaute curieux.

Les cybercinéphiles comme acteurs et producteurs de sens dans le forum :

Ces spectateurs peu ordinaires ont pour caractéristique, la plupart du temps, d'être particulièrement érudit, étalant leur culture cinématographique sans souci d'humilité, ni souci de compréhension pour l'ensemble des participants. D'ailleurs Christian Metz décrit la cinéphilie comme une conduite fétichiste.

Une fréquentation assidue de ce groupe de discussion permet de distinguer plusieurs catégories de cybercinéphiles.

Deux types d'intervenants sont aisément reconnaissables : les habitués-cinéphiles et les novices-simples spectateurs. Dans le premier cas ces internautes ont pour habitudes de personnaliser leur identité électronique, ils font autorité en matière de culture cinématographique, mènent les débats et ne se privent pas de rappeler à l'ordre quiconque irait à l'encontre de leurs opinions. Ces « anciens » partagent leur savoir avec les nouveaux venus, néophytes ou pas, et à travers ce transfert créent du sens, continuent l'expérience filmique grâce à ces débats, grâce aux forums et aux possibilités offertes.

Le forum dépasse le simple débat d'opinion :

Les discussions sur la toile par le biais des forums amènent souvent les intervenants à se rencontrer de nombreuses fois. Par le débat chacun des participants transmet son identité culturelle, sa vision des

choses et il est fréquent que les participants continuent leurs discussions en dehors des limites imposées par le forum. Une certaine habitude relationnelle se crée et nombre d'internautes franchissent le pas du virtuel au réel.

Des courriers, électroniques ou papiers, sont échangés, des rencontres peuvent être organisées tout ceci grâce, au départ, à la seule communication sur des films. Hors du forum, des relations de sociabilité se tissent entre des hommes et des femmes partageant des idées et des sensibilités communes sur le cinéma

### Etudier le contenu via la grille de contenu

Ce mémoire a pour objet l'expertise d'un panel de sites Internet français dédiés au cinéma asiatique puis, après avoir fait un constat de leur état actuel, la déduction d'une méthode de conception idéale pour ce genre de site Internet.

Afin d'arriver à ce résultat il est nécessaire de s'attarder sur le contenu proprement dit de ces sites Internet. Pour ce faire voici la grille d'analyse qui a été utilisée durant l'expertise :

Rq : L'ensemble de ces questions a été rédigé à partir de mes connaissances en matière de cinéma asiatique mais aussi en matière de contenu de sites Internet.

(Voir ci après) >

### Grille analyse (partie contenu)

Cocher la ou les réponses correspondantes

<b>Analyse du contenu du site (hors forum)</b>	<i>Quelles types d'informations trouve t-on ?</i>	<input type="checkbox"/> actualité <input type="checkbox"/> cinéma <input type="checkbox"/> biographie <input type="checkbox"/> portrait <input type="checkbox"/> critique film
	<i>Sont elles objectives ? (sauf critiques)</i>	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
	<i>Que dire des sources d'informations ?</i>	<input type="checkbox"/> officielles <input type="checkbox"/> officieuses <input type="checkbox"/> authentiques <input type="checkbox"/> repompées <input type="checkbox"/> inconnues
	<i>Présence de multimédia ?</i>	<input type="checkbox"/> B.O. <input type="checkbox"/> vidéos <input type="checkbox"/> autres <input type="checkbox"/> aucun
	<i>Quels types de rubrique trouve t-on ?</i>	<input type="checkbox"/> cinéma <input type="checkbox"/> littérature <input type="checkbox"/> musique <input type="checkbox"/> dvd <input type="checkbox"/> BD <input type="checkbox"/> autre
	<i>Quelles sont les plus conséquentes ?</i>	<input type="checkbox"/> cinéma <input type="checkbox"/> littérature <input type="checkbox"/> musique <input type="checkbox"/> dvd <input type="checkbox"/> BD <input type="checkbox"/> autre
	<i>Quel type de discours est utilisé ?</i>	<input type="checkbox"/> passionné <input type="checkbox"/> critique <input type="checkbox"/> neutre <input type="checkbox"/> purement informatif
	<i>Quel vocabulaire est utilisé ?</i>	<input type="checkbox"/> soutenu <input type="checkbox"/> péjoratif <input type="checkbox"/> courant <input type="checkbox"/> jargon professionnel
	<i>Y a-t-il pour l'internaute la possibilité de laisser des commentaires ?</i>	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
	<i>Quels genres cinématographique y trouve t-on ?</i>	<input type="checkbox"/> action <input type="checkbox"/> wu xia pian <input type="checkbox"/> drame <input type="checkbox"/> policier <input type="checkbox"/> kung fu <input type="checkbox"/> bollywood <input type="checkbox"/> passion
<i>Quels sont les genres les plus mis en avant ?</i>	<input type="checkbox"/> action <input type="checkbox"/> wu xia pian <input type="checkbox"/> drame <input type="checkbox"/> policier <input type="checkbox"/> kung fu <input type="checkbox"/>	

		bollywood <input type="checkbox"/> passion <input type="checkbox"/> aucun
	<i>Quels pays monopolisent le plus d'espace sur les sites ?</i>	<input type="checkbox"/> Hong Kong <input type="checkbox"/> Japon <input type="checkbox"/> Chine <input type="checkbox"/> Corée <input type="checkbox"/> Thaïlande <input type="checkbox"/> Inde <input type="checkbox"/> Aucun
<b>Analyse du contenu des forums</b>	<i>Y a-t-il présence de forums?</i>	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
	<i>Quels types de sujets trouve t-on?</i>	<input type="checkbox"/> cinéma <input type="checkbox"/> littérature <input type="checkbox"/> musique <input type="checkbox"/> dvd <input type="checkbox"/> BD <input type="checkbox"/> autre
	<i>Quel type de discours est utilisé ?</i>	<input type="checkbox"/> passionné <input type="checkbox"/> critique <input type="checkbox"/> neutre <input type="checkbox"/> purement informatif
	<i>Quel vocabulaire est utilisé?</i>	<input type="checkbox"/> soutenu <input type="checkbox"/> péjoratif <input type="checkbox"/> courant <input type="checkbox"/> jargon professionnel
	<i>Quel langage est majoritairement utilisé ?</i>	<input type="checkbox"/> jargon particulier <input type="checkbox"/> langage sms <input type="checkbox"/> langage courant
	<i>Quels pays monopolisent le plus de conversations dans les forums ?</i>	<input type="checkbox"/> Hong Kong <input type="checkbox"/> Japon <input type="checkbox"/> Chine <input type="checkbox"/> Corée <input type="checkbox"/> Thaïlande <input type="checkbox"/> Inde <input type="checkbox"/> autre
	<i>Quels types de commentaires sont les plus répandus ?</i>	<input type="checkbox"/> cinéma <input type="checkbox"/> musique <input type="checkbox"/> DVD <input type="checkbox"/> art <input type="checkbox"/> autre
<b>Autres</b>	<i>Y a t-il présence d'archives?</i>	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
	<i>Quels types d'archives sont présentes ?</i>	<input type="checkbox"/> critique de film <input type="checkbox"/> portrait <input type="checkbox"/> bande annonces <input type="checkbox"/> dossier <input type="checkbox"/> interview <input type="checkbox"/> autre
	<i>Quel est le but avoué du site ?</i>	<input type="checkbox"/> vendre <input type="checkbox"/> informer <input type="checkbox"/> défendre des idées <input type="checkbox"/> partager une passion
	<i>Quelle est la compétence des auteurs du site ?</i>	<input type="checkbox"/> journaliste <input type="checkbox"/> critique cinéma <input type="checkbox"/> autre <input type="checkbox"/> aucune en particulier
	<i>Particularités du site?</i>	

## **Résultats :**

Ci-dessous figurent les résultats statistiques provenant de la grille d'analyse de contenu. C'est un constat pur et simple et des conclusions seront tirées seulement dans la deuxième grande partie de ce mémoire, où l'on mettra en évidence points forts et points faibles afin de proposer un modèle « idéal » de site respectant certaines caractéristiques.

### *\*Les sites entièrement consacrés au cinéma asiatique :*

Voir la grille d'analyse de contenu avec ses résultats détaillés en pourcentage en annexe 13 et 14.

Voici les quelques informations importantes que l'on peut tirer de cette analyse : l'ensemble de ces sites privilégient la critique de film, d'ailleurs la rubrique consacrée au cinéma est de loin la plus importante, elle est traitée de manière critique par des passionnés du cinéma. Tous les genres passent au crible dans cet échantillon, mis à part le style « bollywood » particulier à la culture indienne. A noter que seule une moitié d'entre eux propose un contenu multimédia.

Pour ne pas frustrer l'internaute un langage courant est utilisé la plupart du temps, et on lui laisse également la possibilité de s'exprimer par le biais de commentaires. Ces huit sites sont les plus conséquents en terme de « taille » et de contenu, ils sont exclusivement consacrés au cinéma asiatique et penchent pour la majorité vers deux pays en particulier que sont Hong Kong et le Japon.

Tous sans exception possèdent un forum où l'on discute évidemment cinéma et culture DVD. A l'instar de l'écriture utilisée dans le site en lui-même, les internautes s'expriment en langage courant dans les sujets postés dans les forums ; traitant la plupart du temps de cinéma, le plus souvent en provenance de Hong Kong.

On trouve une base de données ou des archives dans l'ensemble de ces huit sites, traitant à la fois de critiques de films, de dossiers, d'interview ou portraits, toujours dans un seul même but : faire partager une passion commune.

### *\*Les sites consacrés au cinéma de Hong Kong :*

Voir la grille d'analyse de contenu avec ses résultats détaillés en pourcentage en annexe 15 et 16

Ces deux sites abordent le cinéma à travers critiques de films, portraits ou biographies. Ils diffusent des informations aux sources parfois officielles, parfois inconnues et proposent pour la moitié d'entre eux un

contenu multimédia. Encore une fois un discours passionné mais néanmoins critique nous informe de l'actualité cinéma et DVD alors que la parole de l'internaute est quant à elle oubliée. Ici aussi tous les genres sont abordés, seul le très particulier style « bollywood » est ignoré. Evidemment Hong Kong est le seul mot d'ordre.

Un forum, dans un cas sur deux, laisse place aux commentaires des visiteurs sur des sujets allant du cinéma au DVD en passant par les Bandes Originales.

Cependant les sujets les plus nombreux tournent toujours autour du cinéma et des sorties DVD.

Ces deux sites possèdent des archives mêlant critique de films et portraits, parfois même des dossiers exceptionnels et quelques interviews. Les auteurs, dont les compétences sont inconnues, peuvent ainsi atteindre leur double objectif : informer et transmettre une passion qui les anime depuis quelques années.

#### \*Les sites consacrés au cinéma japonais :

Voir la grille d'analyse de contenu avec ses résultats détaillés en pourcentage en annexe 17 et 18

Malheureusement lors de l'analyse de ces sites l'un d'entre eux a momentanément disparu. Ce qui ne m'a pas permis d'analyser [www.chambara.net](http://www.chambara.net). Un dommage d'autant plus important que ce site apparaissait, selon moi, comme un exemple d'ergonomie, de mise en page et de sérieux au niveau du contenu. Voici donc les résultats tirés de l'analyse du site restant : Eigagogo.

L'information particulièrement objective de ce site aborde le cinéma à travers l'actualité, la critique, les biographies et autres portraits. Le discours critique qui jalonne le site ne se préoccupe que du cinéma, utilisant un langage courant voir soutenu quand l'internaute n'a le droit qu'au silence méditatif.

L'essentiel de l'information est consacrée aux films d'aventures, de passion ou dramatique, japonais bien entendu.

Un forum est accessible, peu fréquenté il se concentre uniquement autour des discussions cinématographiques provenant du pays du soleil levant.

Quant au visiteur à la recherche de quelconque information, une base de données met à sa disposition nombre de critiques de films et autres portraits.

#### \*Le site consacré au cinéma coréen :

Voir la grille d'analyse de contenu avec ses résultats détaillés en pourcentage en annexe 19 et 20

Le cinéma coréen à l'honneur grâce à Soju. Autant d'information comme l'actualité cinéma, des biographies et autres portraits nous sont présentés, aux sources parfois officielles, parfois inconnues. A

noter qu'aucune critique n'est présente et que le discours se veut volontairement neutre. Aucun contenu multimédia n'est à signaler.

Les commentaires sont les bienvenus dans un site où le langage courant est au service des genres les plus diverses comme les films d'action, dramatiques ou encore de fiction policière. Evidemment le tout en provenance directe et exclusive de Corée.

Dans le forum, peu fréquenté, musique et cinéma font la loi entre les internautes passionnés qui ne tarissent pas de commentaires, parfois à la limite de la convenance.

Ici également sont proposées des archives, essentiellement orientées autour de portraits, de bande annonces et autres listing de films. L'auteur, dont les compétences nous sont inconnues, a pour objectif principal d'informer l'internaute.

*\*Le site consacré au cinéma chinois et taiwanais :*

Voir la grille d'analyse de contenu avec ses résultats détaillés en pourcentage en annexe 21 et 22

Sinocine se consacre exclusivement au cinéma chinois et taiwanais à travers actualités, biographies et autres critiques. Par contre aucune source n'est dévoilée et ici encore le multimédia est totalement ignoré. Seul le cinéma est abordé, dans un esprit parfois critique, parfois purement informatif, mais brassant tous les genres cinématographiques, tout en laissant l'internaute proposer sa propre opinion sous forme de commentaires.

Ici aucun forum n'a été mis en place.

Quelques critiques de films et autres portraits sont disponibles dans les archives, mais ils sont assez limités. A noter que ce site est un blog et que cette forme même n'est pas la plus adéquate lorsqu'il s'agit de proposer une somme d'information importante.

*\*Les sites consacrés à l'Asie avec une rubrique cinéma asiatique :*

Voir la grille d'analyse de contenu avec ses résultats détaillés en pourcentage en annexe 23 et 24

Ces quatre sites s'intéressent à la culture asiatique et pas seulement au cinéma. Une de leur rubrique lui est malgré tout consacré. Voyons comment elle est traitée :

L'actualité et la critique de films sont récurrentes, portraits et biographies sont traités eux aussi mais pas systématiquement. Les sources sont le plus souvent officielles, ce qui montre une volonté de ne pas travestir la réalité de l'information. Encore une fois pas de contenu multimédia. Les rubriques cinéma sont évidemment présentes à chaque fois, ainsi qu'une forte proportion d'information relatives à la musique, le manga ou le DVD (ceci dû au fait que ces sites traitent de culture asiatique et pas seulement

de cinéma). Seul un site laisse la possibilité au visiteur de poster un commentaire. Tous les genres sont passés au crible sans pour autant que l'un d'entre eux soient mis en avant, on a plutôt affaire à un rubriquage en fonction du pays, Chine et Hong Kong représentant la plus grande masse d'informations.

La moitié de ces sites mettent à disposition un forum où les discours passionnés, et parfois même professionnels, s'épanchent à travers les très nombreux sujets relatifs au cinéma. Surprise le Japon connaît ici plus de succès que la Chine et Hong Kong.

On s'entretient dans ce forum aussi bien de cinéma, que de littérature, manga ou encore jeux vidéo.

Ces quatre sites disposent d'archives où critiques de films et portraits se taillent la part du lion. A nouveau l'on ignore tout de la qualité des rédacteurs travaillant pour le site, si ce n'est que leur objectif reste à l'unanimité de transmettre leur passion commune pour le cinéma de l'orient.

## *ii. Méthode de calcul de l'importance de certains éléments*

### 1. Rappel de fonctionnement de Google

#### Qu'est ce qu'un moteur de recherche

C'est un outil de recherche sur le web constitué de "robots", encore appelés spiders, crawlers ou agents qui parcourent les sites à intervalles réguliers et de façon automatique (sans intervention humaine, ce qui les distingue des annuaires) pour découvrir de nouvelles adresses (URL). Ils suivent les liens hypertextes (qui relient les pages les unes aux autres) rencontrés sur chaque page atteinte. Chaque page identifiée est alors indexée dans une base de données, accessible ensuite par les internautes à partir de mots-clés.

Par abus de langage, on appelle également *moteurs de recherche* :

#### Principe de fonctionnement :

Le principe de fonctionnement de Google, qui a fait son succès, est fondé sur une invention de ses créateurs, le PageRank : lorsqu'un document est pointé par de nombreux hyperliens, son PageRank augmente. Plus son PageRank est élevé, plus il aura de chance d'être affiché dans les premiers résultats d'une recherche. Ce système donne une indication de la *popularité* du document parmi les autres documents du web.

Ce principe a immédiatement été un succès, car il a permis des résultats plus pertinents que les autres moteurs de recherche qui se contentaient de comptabiliser les mots-clés insérés dans les pages des sites. Il a également permis ce que l'on appelle le bombardement Google.

Ce moteur de recherche est disponible en 35 langues et propose son interface en plus de 100 langues. Google est à la base un moteur de recherche de pages web, il s'est étendu progressivement à divers types de documents (PDF, Microsoft Word, Flash, ...), aux images.

## Fonctions avancées :

Google propose également des fonctions avancées :

- À la une de l'actualité
- Conversion de devises
- Calculatrice Google
- Traduction automatique
- Fichiers PDF
- Pages en cache
- Pages similaires
- Pages liées
- Opérateurs de ciblage : permet de faire sa recherche exclusivement sur une seule adresse Web. Syntaxe : « *site:votre requête* ».
- J'ai de la chance
- Définitions : permet d'obtenir une définition de mots. Cette fonction est désormais disponible en anglais, français, espagnol, allemand, chinois, italien et russe. Syntaxe : « *define:mot à définir* »

Source : [www.Wikipedia.org](http://www.Wikipedia.org)

## 2. La technique de recherche avancée Google

L'utilisation de la recherche avancée «Google» offre la possibilité de lancer une requête, chercher par exemple un nom d'acteur ou de réalisateur, et ce uniquement à l'intérieur d'un site en particulier.

En utilisant cette technique il est possible de définir en termes mathématiques quelles sont les personnalités dont les noms sont les plus évoqués, et par extension celles qui monopolisent le plus d'espace sur le site.

1. allez sur la page d'accueil de Google en français
2. cliquez sur Recherche avancée, ce qui vous emmène sur l'interface de Recherche avancée de Google
3. limitez la recherche au site voulu (Cinémassie, Nihon, etc.)

Rq : Google ne prend en compte que des noms de domaine, pas des pages profondes)

4. Chercher, par exemple, « John Woo »

Rq : mettre le nom entre guillemets permet de rechercher uniquement les pages du site contenant exactement le nom John Woo en excluant celles qui contiennent seulement l'un ou l'autre.

5. lancez la recherche en cliquant sur le bouton "Recherche Google"

6. lisez les résultats et repérez le chiffre convoité :

exemple : Résultats 1 - 10 sur un total d'environ **645** provenant de www.cineasie.com pour "john woo". (0,22 secondes)

Rq : attention sur **645** réponses seulement **35** sont pertinentes car non redondantes !

Cette méthode peut être utilisée par exemple en amont à la création d'un site Internet lui aussi dédié au cinéma asiatique car elle permettrait de détecter quels sont les personnages forts qui concentrent le plus d'attention, voir les conversations dans les forums.

Nous allons appliquer ce système sur l'ensemble des sites de la catégorie cinéma asiatique car ils traitent tous avec exhaustivité du cinéma de l'Orient, et leur fréquentation est plus importante que pour les autres sites.

La liste d'acteurs et de réalisateurs sélectionnés est totalement subjective, elle sert simplement à illustrer les possibilités d'application de cette méthode. Pour cet exemple j'ai choisi des acteurs mondialement reconnus et des réalisateurs à succès afin de déduire quels sont parmi ceux qui à l'heure actuelle font encore l'objet d'une attention certaine.

*Sites consacrés entièrement au cinéma asiatique :*

	<b>Cinéasie</b>	<b>Cinémasia</b>	<b>Nihon</b>	<b>HKmania</b>
<b>Acteurs</b>				
Tony leung	48	<b>163</b>	21	<b>132</b>
Chow Yun Fat	23	94	40	65
Maggie Cheung	22	72	32	82
<b>Réalisateurs</b>				
John Woo	35	124	47	121
Kurosawa	<b>54</b>	161	<b>142</b>	93
Wong Kar Wai	39	97	54	107

	<b>Sancho</b>	<b>Fantastikasia</b>	<b>Calorifix</b>	<b>Yuronosekai</b>
<b>Acteurs</b>				

Tony leung	<b>78</b>	32	79	/
Chow Yun Fat	63	6	28	/
Maggie Cheung	51	7	44	/
<b>Réalisateurs</b>				
John Woo	114	26	64	/
Kurosawa	104	<b>81</b>	<b>151</b>	/
Wong Kar Wai	77	73	32	/

Test réalisé le 1er juillet 2006

Les résultats sont clairs, on observe une large majorité de « Tony Leung » et de « Kurosawa », preuve qu'à l'heure actuelle, sur ces sites exclusivement, bon nombre d'articles, portraits, biographies en tous genres sont consacrés à ces deux personnages forts du cinéma asiatique.

Voilà deux icônes incontournables qui font l'objet de discussion dans chacun de ces sites ou sont inscrits dans divers types d'articles. Le contenu de ces sites comporte nombre d'informations ; le but premier étant de transmettre cette passion tout en étant lu, tout en attirant les internautes par curiosité, il est clair que les articles ou autres types d'informations sont choisis en fonction de leur importance, de leur potentialité à retenir l'attention des lecteurs. Ce qui permet de déduire que si d'après ces calculs le réalisateur Kurosawa et l'acteur Tony Leung apparaissent en tête du classement, c'est tout simplement parce que les web masters, journalistes et autres critiques cinéma de ces sites leur témoignent un intérêt tout particulier.

### *iii. Questionnaire adressé aux web masters*

#### 1. Pourquoi un questionnaire

La grille d'analyse ergonomique permet d'obtenir des résultats statistiques des performances d'un site, et ce au niveau attractivité, intuitivité, présentation, visuel, charte graphique, etc. Toute la partie technique est passée au crible pour en tirer les points forts et points faibles.

La grille d'analyse de contenu donne quand à elle des informations sur les sources, les types de discours, le langage, les intentions, etc. Elle nous informe sur le fond quand les résultats ergonomiques traite plutôt de la forme.

Mais certaines informations ne peuvent être découvertes à l'aide ces expertises. Certains chiffres, divers objectifs ne sont connus que des web masters et autres journalistes à l'origine de ces sites Internet. C'est la raison pour laquelle j'ai envoyé à chacun des responsables de sites un mail comprenant quelques questions auxquelles je ne pouvais répondre sans leur participation.

#### 2. Le type de question

Afin de pouvoir statuer sur l'état actuel d'un site en particulier il est absolument nécessaire de connaître quelques réponses que les responsables de ces sites sont encore seuls à détenir.

Voici en résumé les « thèmes » aux sources de mes interrogations :

- les motivations qui ont conduit à sa création
- quelques chiffres (date de création, fréquentation, nombre de personnes travaillant pour le site)
- les raisons qui poussent à apporter des nouveautés aux sites
- leurs futurs objectifs
- leur rapport au support Internet

### 3. Présentation du questionnaire

Le questionnaire qui suit a été envoyé par Internet, par souci d'efficacité et de rapidité.

Voici le mail d'origine, envoyé à l'ensemble des 18 web masters :

*Bonjour,*

*Je vous contacte afin d'obtenir quelques informations.*

*Je suis actuellement étudiant en master Science de l'Information et de la Communication et je réalise un mémoire sur l'expertise de sites Internet français consacrés au cinéma asiatique. Et c'est dans cette optique que je vous contacte afin de vous poser quelques questions à propos de votre site.*

*Je vous serai vraiment reconnaissant de prendre quelques minutes pour y répondre.*

- *Quelle est la date de la première mise en ligne de votre site*
- *Quelles ont été au départ vos motivations pour vous lancer dans un tel projet ?*
- *Est-ce un travail qui vous occupe à plein temps ?*
- *Combien êtes vous à travailler régulièrement pour le site ?*
- *Quelle fréquentation moyenne de visites enregistrez vous chaque mois ?*
- *Sont elles en augmentation, stagnation ou diminution ces trois dernières années.*
  
- *Quels types d'informations sont les plus appréciées des internautes (quelles infos vous valent de nombreux commentaires de la part des visiteurs) ?*

- *Depuis combien de temps avez-vous lancé un forum ?*
- *Avez-vous remarqué une croissance du nombre d'intervenants avec le récent engouement pour le cinéma asiatique ces dernières années ?*
- *Quels sujets déclenchent toujours le plus de réaction ?*
- *Sentez vous se former certaines « communautés » de fans qui sont présents sur vos forums depuis des années sans discontinuité ?*
- *Gardez vous des contacts avec certains des internautes inscrits dans les forums ?*
- *Pourquoi vous êtes vous dirigé vers le support Internet plutôt que vers un autre type de média ?*
- *Quels sont vos objectifs futurs (modifications du site, ajout de rubriques, etc..) ?*
- *Avez-vous conçu votre site vous-même ou fait appel à un spécialiste du web design ?*

*Merci par avance de l'aide que vous pouvez m'apporter pour mon travail de recherche.*

Ce mail a été envoyé à l'ensemble des web masters mais je n'ai reçu de réponses de chacun d'entre eux. Les réponses qui vont suivre sont uniquement celles que j'ai pu obtenir.

Il est regrettable vis-à-vis de l'objectif de cette analyse que je n'ai pu recevoir un nombre d'éléments plus élevé, malgré tout voici les réponses et les conclusions que l'on peut tirer de ce genre d'information.

#### 4. Réponses des web masters

- *Quelle est la date de la première mise en ligne de votre site ?*

**HKmovies :** mars 2004  
**HKmania :** 2 juin 2000  
**Chambara :** septembre 2005  
**Cinéasie overblog :** octobre 2005  
**Soju22 :** fin 2004

- *Quelles ont été au départ vos motivations pour vous lancer dans un tel projet ?*

**HKmovies :** Amateur depuis 10 ans, une fois quelques connaissances web en poche il décide faire partager sa passion.

**HKmania :** Faire partager sa passion et faire découvrir « autre chose » que Bruce Lee aux amateurs de cinéma asiatique.

**Chambara :** Admirateur et fêru de culture asiatique souhaite partager sa passion.

**Cinéasie overblog :** Promouvoir la culture asiatique et s'exercer dans l'écriture de critique cinéma.

**Soju22 :** Originaire de Corée, je souhaite faire partager sa passion.

- Est-ce un travail qui vous occupe à plein temps ?

**HKmovies :** 2 à 3 heures de mises à jour par mois.

**HKmania :** Nous travaillons pendant notre temps libre sans aller jusqu'à la contrainte.

**Chambara :** Quelques mises à jour de temps en temps.

**Cinéasie overblog :** Non, de moins en moins car j'écris pour Cinémasie.

**Soju22 :** Non car j'ai beaucoup de travail à côté.

- Combien êtes vous à travailler régulièrement pour le site ?

**HKmovies :** Je suis seul.

**HKmania :** 6 ou 7 personnes régulièrement + 4 ou 5 occasionnellement.

**Chambara :** 5 personnes.

**Cinéasie overblog :** Je suis seul.

**Soju22 :** 2 personnes.

- Quelle fréquentation moyenne de visites enregistrez vous chaque mois ?

**HKmovies :** Entre 100 et 400 visiteurs par mois.

**HKmania :** 35 000 visiteurs par mois, 40 000 pour le forum.

**Chambara :** Environ 400 000 visiteurs par mois.

**Cinéasie overblog :** Environ 1600 visiteurs par mois.

**Soju22 :** Environ 45 000 par mois.

- Sont elles en augmentation, stagnation ou diminution ces trois dernières années ?

**HKmovies :** Plutôt variable.

**HKmania :** Constante augmentation ces trois dernières années.

**Chambara :** Plutôt constante (seulement 1 an d'existence).

**Cinéasie overblog :** Plutôt constante.

**Soju22 :** Stagnation ces derniers mois.

- Quels types d'informations sont les plus appréciés des internautes (quelles infos vous valent de nombreux commentaires de la part des visiteurs) ?

**HKmovies :** Filmographie – Biographie – Fiche de film.

**HKmania :** Chronique de films – News.

**Chambara :** Critiques de films.

**Cinéasie overblog :** Critiques de films.

**Soju22 :** Affiches – Images de films – Informations relatives aux stars.

- Depuis combien de temps avez-vous lancé un forum ?

**HKmovies :** Pas de forum.

**HKmania :** 1er forum en 2001, le forum actuel est la troisième version.

**Chambara :** Pas de forum mais nous y réfléchissons.

**Cinéasie overblog :** Pas de forum.

**Soju22 :** Depuis le début (fin 2004).

- Avez-vous remarqué une croissance du nombre d'intervenants avec le récent engouement pour le cinéma asiatique ces dernières années ?

**HKmovies :** Trop récent pour tirer des conclusions.

**HKmania :** Constance du nombre d'intervenants.

**Chambara :** Croissance constante.

**Cinéasie overblog :** Trop récent pour tirer des conclusions.

**Soju22 :** Croissance actuellement.

- Quels sujets déclenchent toujours le plus de réaction ?

**HKmovies :** /

**HKmania :** Les « gros » films du moment.

**Chambara :** Les films.

**Cinéasie overblog :** Les critiques négatives d'un film ayant remporté un succès populaire.

**Soju22 :** Les dramas (séries coréennes).

- *Sentez vous se former certaines « communautés » de fans qui sont présents sur vos forums depuis des années sans discontinuité ?*

**HKmovies :** Pas de forum.

**HKmania :** Oui il y a les « vieux de la vieille » qui sont là de puis le début et continuent à participer activement au forum.

**Chambara :** Pas de forum.

**Cinéasie overblog :** Pas de forum.

**Soju22 :** Non le forum est très peu fréquenté.

- *Gardez vous des contacts avec certains des internautes inscrits dans les forums ?*

**HKmovies :** Pas de forum.

**HKmania :** Je discute assez régulièrement sur des logiciels de messagerie instantanée avec des personnes du forum, Des rencontres sont organisées, aussi bien les gens du forum entre eux que les gens de l'équipe du site entre eux.

**Chambara :** Pas de forum.

**Cinéasie overblog :** Pas de forum.

**Soju22 :** Oui

- *Pourquoi vous êtes vous dirigé vers le support Internet plutôt que vers un autre type de média ?*

**HKmovies :** C'est le seul type de média facilement abordable à moindre coup.

**HKmania :** Partager une passion avec le plus grand monde, Internet est sans doute le moyen le plus simple et le plus rapide.

**Chambara :** Parce que c'est convivial, rapide et efficace.

**Cinéasie overblog :** Facilité, ouverture, liberté.

**Soju22 :** Je suis développeur web donc c'était le support le plus adapté à mes connaissances.

- *Quels sont vos objectifs futurs (modifications du site, ajout de rubriques, etc..) ?*

**HKmovies :** Augmentation du contenu et refonte de la charte graphique.

**HKmania :** Une refonte complète du site (refaire toute l'architecture en php avec une base de données derrière et refonte de la charte graphique également).

**Chambara :** Ajouter d'autres rubriques, élargir les sujets et augmenter le contenu.

**Cinéasie overblog :** Me concentrer sur [www.CinemAsie.com](http://www.CinemAsie.com) car j'abandonne mon site.

**Soju22 :** Refonte complète du site pour le rendre plus attrayant et plus facile à mettre à jour.

- *Avez-vous conçu votre site vous-même ou fait appel à un spécialiste du web design ?*

**HKmovies :** Je l'ai conçu entièrement seul.

**HKmania :** J'ai fait appel à une personne que j'avais aidé lors de la création de son site et qui depuis est devenu un maître dans la programmation php et bases de données (justement pour la refonte du site).

**Chambara :** J'ai tout fait moi-même.

**Cinéasie overblog :** Conçu moi-même, mais en partant d'un thème prédéfini.

**Soju22 :** Je l'ai conçu moi-même.

#### Les points à retenir :

Seulement cinq des web masters ont répondu à mon questionnaire. Un faible nombre par rapport à l'ensemble des sites dont il est question dans ce mémoire. Pourtant grâce à certaines de ces réponses il est déjà intéressant de relever quelques points :

On retiendra que la plupart de ces cinq web master ont pour motivation initiale une envie forte de « partager une passion », faire découvrir la culture asiatique grâce à ce site Internet. Ce sont tous des sites d'information qui n'ont aucun but commercial, même si il leur aurait été possible de chercher à rentabiliser un peu leurs efforts (d'ailleurs certains d'entre eux ont un bon succès, succès qui leur permettrait de faire fructifier leurs efforts).

Essentiellement à but informatif, le temps de travail consacré à l'actualisation du site est faible, seul le temps libre est utilisé dans ce but, à aucun moment faire vivre le site ne devient une contrainte.

D'ailleurs deux des sites seulement requiert l'attention de cinq à dix personnes, occasionnellement, alors qu'une ou deux sont en charge des autres sites. Rien de professionnel dans cette organisation, seule la passion motive ces personnes.

Malgré tout, les efforts de certains sont récompensés : 400 000 visiteurs par mois pour [www.chambara.net](http://www.chambara.net) et 35 000 pour [www.hkmania.com](http://www.hkmania.com). Ces fréquentations ne sont pas anodines, le succès est au rendez vous. Le cas de Chambara est assez intéressant : déjà repéré dans les grilles d'analyses précédentes par ses bons résultats on constate logiquement ici sa réussite. Le chiffre de 400 000 visites par mois (selon le web master) est tout à fait honnête et constitue une réelle performance pour de simples amateurs de cinéma, lancés dans la création d'un site pour faire partager leur passion.

La question de la fréquentation leur avait aussi été posée. Et ce pour évaluer les changements depuis ce récent engouement en occident pour le cinéma asiatique. Seulement seul Hkmania note une augmentation ces trois dernières années, alors que les cinq autres semblent parler de fréquentation constante au cours de ces dernier mois. Le trop faible nombre de sites concernés par ce questionnaire ne permet pas de tirer des conclusions définitives, puisque les sites étudiés ici ne font pas parti de la même catégorie et ne propose pas vraiment le même contenu.

Point invariable : les critiques de films sont le type d'article le plus consulté. Information que l'on pouvait soupçonner, elle se confirme ici grâce aux informations données par ces web masters. Parmi les différentes données que présentent les sites Internet, actualités, portraits, biographies, dossiers, etc. ce sont les critiques de films qui rencontrent le plus de succès c'est donc l'élément qui mérite le plus d'attention.

Autre point intéressant la faible utilisation des forums. Précédemment nous avons constaté quelle pouvait être l'utilité d'un forum, il est évident qu'il apporte un plus au site Internet, à condition d'être en mesure de s'en occuper et de le gérer. Ici seul Soju et Hkmania propose un forum à leurs visiteurs. Chambara réfléchis à l'idée d'en créer un prochainement.

Les sites intéressés voient tous en Internet un système simple et rapide, mais aussi un moyen de diffuser l'information à très grande échelle. La simplicité de la technique permet au web master de réaliser seul la plupart des tâches quant à la mise en service du site. La dimension « internationale » d'Internet permet de toucher un public très large (sous réserve qu'il ait accès à Internet) qu'il soit francophone ou non.

Enfin leurs futurs objectifs: augmenter le contenu et refondre totalement la charte graphique. On notera surtout le désir de modifier la mise en page car sur le web il est nécessaire d'évoluer constamment si l'on souhaite toujours être à la pointe technologique.

Encore une fois le faible nombre de réponse ne permet pas d'en déduire des généralités. Mais cet exemple démontre l'utilité que peuvent avoir ces informations, obtenues seulement grâce à un contact direct avec

le web master. Une méthode bien évidemment impossible à mettre en œuvre lors d'une analyse concurrentielle.

#### **4 Bilan de l'audit et élaboration d'une méthodologie**

##### a. Mise en évidence des avantages et faiblesses de l'ensemble des sites étudiés

La première partie de ce mémoire était consacrée à l'expertise d'un panel de site Internet. Lors de ce travail différentes méthodes ont été utilisées afin de décrypter au maximum l'ensemble de ces sites, et ce au niveau du fond comme de la forme. A ceci s'est ajouté un questionnaire adressé aux web masters, tentant de préciser des informations qu'eux seuls pouvaient détenir, ainsi que l'utilisation d'une fonction avancée du moteur de recherche Google qui permet de mesurer approximativement le nombre de fois où un apparaît un terme spécifique (aussi bien un nom propre qu'un nom commun).

##### *i. Bilan des points négatifs et positifs*

Voici les points positifs et négatifs qui se dégagent de l'expertise de ce panel de sites Internet.

##### 1. Au niveau ergonomique

##### Points forts :

- Un visuel accrocheur : (Chambara, Eigagogo, Webotaku, Sancho Asia,...)

Tous ces sites proposent une charte graphique travaillée, leur design est un avantage certain car il guide rapidement l'internaute vers ce qui l'intéresse et lui permet de naviguer dans un environnement agréable, clair et soigné.

- Une navigation intuitive (Eigagogo, Chambrara,...)

La navigation est efficace lorsqu'elle est simple et intuitive. Les boutons d'orientation et les différents choix qui s'offrent à l'internaute apparaissent d'emblée lorsque l'on arrive sur ces sites.

- Un contenu à la hauteur de l'attente (Cinémasie, Nihon, Webotaku,...)

Le contenu de ces sites répond aisément aux attentes que le visiteur pourrait avoir : rubriques nombreuses, différents types d'information et un style d'écriture sérieux et professionnel.

- Une accessibilité travaillée (Cinéasie, Asiepassio,....)

La compatibilité avec différents navigateurs renforce la qualité d'accessibilité des sites car les internautes n'utilisent pas toujours le navigateur standard. De la même manière l'intuitivité et la signification de l'adresse du site et de ses répertoires donnent également une accessibilité renforcée.

### Points faibles :

RQ : il est évident que ne seront cités ici que les points faibles s'écartant du simple opposé des points forts cités ci-dessus ; ex : mauvais visuel, mauvais contenu, etc. )

- Absence de contenu multimédia (Nihon, Calorifix,...)

Plusieurs sites ne prennent pas la peine de proposer un contenu multimédia, que ce soit de la vidéo ou du son. Pourtant un support tel que le site Internet permet de mettre à disposition de l'internaute des Bandes Annonces, extraits vidéos, Bandes Originales, etc.

- Utilisation de blog (Cinemasie overblog, Sinocine,...)

Le blog en lui-même ne permet pas de proposer un contenu à la hauteur de ce qu'est en droit d'attendre l'internaute. Son espace restreint et sa mise en page limitée en font un mauvais choix pour ce type de site internet.

- Le manque de rigueur dans la conception du site (HKmovies, Yuronosekai,...)

Bien évidemment lorsque l'on navigue sur un site apparaissant comme tout à fait « amateur » il est difficile d'y consacrer beaucoup de son temps. Une mauvaise organisation, un visuel pauvre ou de mauvais goût ou encore des problèmes de chargement de pages risquent de rebuter aussitôt le visiteur.

## 2. Au niveau du contenu

### Points forts :

- S'exprimer dans un langage courant

La plupart de ces sites utilisent un langage courant, parfois technique, sans jamais tomber dans un registre péjoratif. Un effort pour rester à la fois accessible sans pour autant oublier de construire leur discours. Le jargon technique ou le langage soutenu sont tous deux à proscrire puisqu'ils créent une distance entre auteurs et lecteurs.

- L'information DVD est indissociable de l'information cinéma

Tous ces sites traitent évidemment de cinéma. Seulement il y a un autre thème qui est récurrent dans pratiquement cent pour cent des cas : c'est l'actualité DVD. Ce support a connu ces dernières années un succès phénoménal et tout fan de cinéma qui se respecte un tant soit peu s'intéresse au contenu proposé par le DVD. C'est donc logiquement que l'on traite également de l'actualité du DVD.

- Le forum apporte un plus

Comme vu précédemment l'intérêt du forum n'est plus à démontrer. Et lorsque les moyens sont au rendez vous (temps libre et personnes compétentes) la mise à disposition d'un forum s'avère judicieuse. C'est un lieu de rencontre, de débat entre les passionnés et c'est aussi la possibilité pour l'internaute de demander des précisions sur une information transmise par le site, ou justement de proposer lui aussi des informations que les web masters auraient omises.

- Une base de données complète

Tout internaute qui cherche une information aura le réflexe de chercher dans le site un moteur de recherche ou une base données. Plus ces archives seront complètes plus le site montera dans l'estime du visiteur. Critiques de films, portraits, interview ou encore dossiers en tous genres constituent un avantage certains pour le site s'ils sont nombreux et bien organisés.

- Laisser au visiteur la possibilité d'inscrire un commentaire

La possibilité pour le surfeur de s'exprimer est un privilège que lui accorde le web master. On le fait participer à la vie du site, on lui fait confiance et montre qu'il peut lui aussi contribuer à construire l'information, faire évoluer le débat. C'est une initiative toujours appréciée, d'autant plus qu'elle permet d'avoir plusieurs avis différents sur un même sujet.

- Les sources officielles

Indiquer sa source c'est en quelque sorte démontrer la véracité de l'information, cela ajoute une note de sérieux à l'information. Ensuite libre à l'internaute de vérifier lui-même s'il le souhaite, voir d'aller plus loin encore dans la source officielle.

- S'intéresser aussi à la culture asiatique

Quelques un des sites, la dernière catégorie, consacre une rubrique seulement au cinéma dans leur « portail » dédié à la culture asiatique en général. Mais intégrer certaines rubriques, comme la littérature, la musique par exemple, dans le corps même d'un site traitant du cinéma n'est pas une mauvaise idée. On constate d'ailleurs que dans nombre de forums ces thèmes sont abordés par les internautes.

Leur réserver une place dans le site en lui-même pourrait s'avérer une bonne idée, à condition qu'elle n'empiète pas trop sur la place réserver au cinéma bien entendu.

### Points faibles

- Un contenu trop limité peut décevoir aussitôt le visiteur

Lorsque l'on cherche une information particulière, ou seulement un site en rapport avec le cinéma asiatique on peut être frustré devant une trop faible nombre d'information, ou un contenu décalé par

rapport à ses attentes. Sachant que les premières secondes sont souvent juges de l'impression finale sur Internet, il est crucial de ne pas tromper l'internaute.

- Un discours neutre

Le discours a son importance. Lorsqu'il est transparent, se contentant de transmettre l'information on peut regretter un manque de subjectivité. Attention on ne parle pas de travestir l'information mais lorsqu'un film est cité, un portrait dessiné, il est fréquent que l'on s'attende à trouver une critique, un avis sur la question. La neutralité minimise la prise de risque mais s'avère beaucoup moins utile au final.

- Le problème de sources non identifiées

Nous parlons de l'importance de citer ses sources, officielles ou non, et pourtant certains sites ne prennent pas cette peine. Il est frustrant de se retrouver devant une information sortie de nulle part, et dont on ne peut vérifier la source et sa crédibilité par soi même.

- Le multimédia totalement ignoré

Internet a le privilège de pouvoir proposer des services multimédias. Il serait dommage de totalement les occulter alors qu'ils peuvent apporter un plus non négligeable. Sans forcément héberger une rubrique entière consacrée à divers services multimédias, de simples liens vers des Bandes Annonces ou encore les extraits d'une Bande Originale sont un plus non négligeable.

- Le forum aborde trop de thèmes différents

Le forum peut être un atout comme un inconvénient. Lorsqu'il est mal géré, par faute de temps ou de moyens, il peut se perdre dans un fatras de thèmes et de sujets qui dévient ostensiblement de l'objectif premier. Il faut être vigilant et « tenir les rênes » afin d'éviter la désertion du forum ou voir apparaître nombre de « posts » hors sujets.

Les auteurs de ces nombreux sites fournissent beaucoup d'efforts afin de partager avec le plus grand nombre une passion qu'ils entretiennent depuis des années. Cette analyse comporte évidemment une part de subjectivité non négligeable et l'ensemble des avantages ou faiblesses qui viennent d'être mis en lumière peut être discuté.

Il aurait été intéressant de croiser les résultats de cette analyse avec les statistiques de fréquentation. Les quelques données acquises montrent déjà dans le cas du site Chambara (400 000 visites/mois) que concorde de bons résultats au niveau ergonomique et au niveau contenu avec une fréquentation élevée.

Cependant dans cette dernière partie nous allons nous attacher à présenter une méthodologie à mettre en œuvre lorsque l'on conçoit un site Internet dédié au cinéma asiatique sur la base des résultats de cette expertise, ainsi qu'avec l'aide de connaissances acquises à travers différentes lectures.

Pourquoi le support Internet et pas un autre ? Et bien parce que : « *Internet constitue pour nous un outil exceptionnel pour vous inviter aux voyages : des reportages en image, des espaces de communication, un portail ouvert aux échanges et à la découverte...* » [www.asiepassion.com](http://www.asiepassion.com)

b. Méthodologie et règles à suivre dans la mise en oeuvre lors de la conception du site web

i. *L'intérêt du support Internet*

Tout d'abord, la proximité de l'internaute à l'écran. Physiquement, le récepteur vit de plus près les évolutions plastiques et informatives de l'énoncé, seul face à l'écran, ce qui offre une intimité. La création interactive peut jouer sur des effets nuancés et changeants à l'écran, selon la posture penchée, redressée de l'internaute, l'amenant ainsi à s'impliquer dans sa sensori-motricité.

A cela s'ajoute l'originalité de la participation gestuelle. Il importe, en fonction de l'objectif du site, de penser quelles intensité, fonctionnalité, étendue, pluralité, l'on va attribuer au parcours de l'internaute : qu'est-ce-que l'on peut lui faire faire, en cliquant ou en passant la souris à quels endroits ? Faut-il lui éviter d'avoir à cliquer ou au contraire, l'impliquer par sa gestuelle dans le devenir de l'énoncé ? Le parcours gestuel fait interagir l'internaute dans la scénarisation et le déroulement de l'information, et cela nécessite une réflexion stratégique lors de la création.

ii. *La valeur ajoutée du support web*

La spécificité du média web, en termes de création, nécessite, par conséquent, une mise au point de départ entre les annonceurs, directeurs de créations et les créatifs afin que la communication multimédia trouve pleinement sa valeur ajoutée et sa complémentarité par rapport aux autres médias, notamment print et T.V. Pour une minorité d'annonceurs, aujourd'hui encore, le projet peut se dérouler dans deux conditions extrêmes. Soit il transpose de manière littérale une démarche de communication existant sur un autre support, print ou T.V. par exemple, sans proposer une réelle logique hypertextuelle soit il est déconnecté du dispositif global d'une campagne sans y faire référence visuellement

iii. *Exemple de méthode et règles à suivre avant la réalisation concrète*

1. Le travail en amont

Concrètement, pour la réalisation d'un site web, le web master détermine le type de site à mettre en place avec une promesse de navigation spécifique - informer de manière pointue et proposer des services pratiques - la complémentarité et la valeur ajoutée de la communication en ligne par rapport aux autres médias, tant dans l'identité graphique, dans l'univers de marque que dans les services proposés - les genres de communication appropriés aux fonctions du site - un catalogue en ligne pour promouvoir les produits - un jeu concours en ligne pour enrichir une base de données - un magazine en ligne pour informer sur la marque et ses actualités, etc. - le degré d'interactivité et d'interaction à

mettre en oeuvre dans chacun de ces genres - la répartition de l'information à l'intérieur de la page web et la logique hypertextuelle entre les pages, en fonction du type de perception que l'on veut provoquer chez l'internaute.

L'ensemble de ces questions permet de préparer soigneusement la mise en œuvre d'un site Internet, en respectant au mieux les objectifs fixés à la base du projet.

- le contexte de communication

Etudier son identité :

Analyser et détailler toutes les informations utiles sur : le secteur d'activités du groupe, son organisation et sa culture. Qui sommes nous et quels sont nos envies et nos objectifs. Souhaite on réaliser un site purement informatif, pour quelles raisons, est ce pour transmettre des valeurs, pour partager une passion ?

Les cibles :

Il s'agit de connaître les publics concernés par le message *via* : des données socio-démographiques (âge, sexe, etc.), des critères hiérarchiques (quelles sont les cibles les plus importantes ?), leurs motivations par rapport au site, leur attitude par rapport à Internet (quel est leur niveau d'expérience, leur façon de le percevoir, leurs habitudes, leurs attentes ?). S'adressera t-on à des néophytes, des fans ou à un ensemble de public ?

- Définir les objectifs du site

Plusieurs types d'objectifs peuvent ainsi s'articuler au sein d'un même projet, voire se contredire, c'est pourquoi il est nécessaire de les hiérarchiser par priorité et de répartir les types de sites pour qu'ils cohabitent de manière harmonieuse. Avant toute chose il faut clairement établir ses objectifs, afin que l'on puisse définir avec précision tout ce qui concernera contenu et ergonomie.

- La promesse d'énonciation que l'on veut offrir à l'internaute

Afin d'assurer une cohérence globale de navigation, on va choisir, en fonction du potentiel de la situation contextuelle :

\_ un type de site plutôt informatif et suggestif ; ou plutôt informatif et pratique, ou plutôt pratique et incitatif, ou plutôt original et participatif ;

\_ une manière de faire adhérer l'internaute au discours, en allant dans son sens. Ce peut être une stratégie plutôt réaliste et démonstrative, ou/et une stratégie ludique et imagée et/ou une stratégie symbolique et/ou une stratégie singulière et

exploratoire. On cherche la complicité du visiteur, son approbation également. Tout dépend de nos objectifs : informer, persuader, faire adhérer, etc.

#### - L'architecture de l'information

Selon le potentiel de la situation de communication et les objectifs, on mettra en place des genres: un jeu-concours, un forum de discussions, des témoignages en ligne ; un catalogue en ligne et des bons de commande ; des bannières ; des tests d'essais ; des extraits de magazines ; etc. On mentionnera également des exemples de rubriques voire sous rubriques dans lesquelles on répartira les genres.

#### - La mise en scène de l'information et son degré d'interaction

Sur quelle scénarisation va-t-on faire vivre l'information ? Veut-on des scénarios élaborés ou des présentations documentaires de l'information? Quel degré d'interactivité et d'interaction prévoit-on pour permettre à l'internaute un parcours de navigation très rudimentaire ou plus recherché ?

#### - La dimension plastique

Quelles préconisations d'ordre plastiques donner pour l'identité exprimée sur le site ? Il convient de préciser les couleurs, les formes, les identités graphiques auxquelles devra se référer la création. A cette étape, il s'agit surtout de ne pas s'éloigner de l'identité de groupe, ou de l'association : comment est défini ses priorités, comment est organisée son équipe, quelle est sa culture. Comment s'expriment, sur le plan plastique et graphique, ses « concurrents » ?

#### - Les contraintes d'usage

Quelles contraintes technologiques et pratiques de mise à jour, hébergement ? Ce point permet d'anticiper les contraintes créatives. La mise en oeuvre d'un projet web dépend fortement des outils et des choix technologiques retenus souvent indépendamment de la stratégie créative. Il est important de les connaître très en amont afin qu'il puisse proposer une approche aussi pragmatique qu'ingénieuse.

## 2. Démarche d'analyse « sectorielle »

Elle articule synthétiquement différents critères d'évaluation de plusieurs sites concurrents: ergonomie, conception fonctionnelle, design, positionnement marque produits, expression et scénarisation de l'information. On l'élabore traditionnellement en amont d'un projet de refonte ou de création de site web.

Elle s'approche des analyses effectuées précédemment, dans la première grande partie de ce mémoire. D'ailleurs on pourrait y ajouter la méthode de calcul grâce à la fonction de recherche avancée de Google

### *Une méthodologie d'analyse concurrentielle*

Dans notre cas cette opération peut s'avérer facultative puisque les objectifs sont loin d'être commerciaux mais pour obtenir un maximum d'écho de la part du public c'est un moyen efficace. Ce peut être une interrogation sur la cohérence de la mise en scène de l'information avec les valeurs prônées, sur la cohérence de l'ergonomie avec les valeurs prônées. La liste de ces critères est multiple et se fonde sur une sélection parmi les suivants :

- Le positionnement des auteurs et la mise en place d'un système de valeurs

Quelles sont les catégories sémantiques fondamentales - dites encore *catégories sémantiques de base*- sur lesquelles se fonde l'identité du site ? Pour se doter d'une valeur spécifique, le web master se positionne sur un ou des axe(s), et se différencie de ses concurrents soit par le choix de l'axe sémantique, soit par sa position sur cet axe.

- La promesse d'énonciation ou le contrat web master/internautes

Le choix de la ou des stratégie(s) d'énonciation, de communication :

- démonstrative ou mimétique pour informer avec effet de réalisme ;
- figurative ou imagée pour informer de manière ludique ;
- mythique ou symbolique pour informer en faisant rêver, en donnant à contempler ;
- dépaysante ou exploratoire, pour informer en ouvrant des expériences polysensorielles et multimodales inédites.

Le choix du ou des type(s) de site :

- type persuasif pour faire adhérer à un système de valeurs
- type incitatif pour faire acheter ou donner envie de consommer ;
- type informatif pour documenter et livrer des savoirs et savoir faire

- le parcours de navigation et le parcours gestuel de l'internaute

C'est le choix du guidage ou des moyens mis en oeuvre pour conduire l'internaute à l'information ; c'est le choix du contrôle explicite et de la prise en compte par l'interface des actions explicites des utilisateurs et de leur contrôle sur le traitement de leurs actions.

C'est aussi le choix de l'intensité plus ou moins forte ou faible de la sollicitation gestuelle pour quels types d'opérations, à quels moments de la navigation et avec quels effets pour l'internaute ;

- la scénarisation de l'information

Le choix des acteurs, de leurs rôles sociaux, narratifs, de la structure du récit, le choix de l'intégration ou non de l'internaute dans le récit : sa place, son rôle et la qualité de la scénarisation du message et de la cinématique.

- Les pertinences graphiques de l'écriture multimodale

Ce sont les choix technologiques (flash, scripts etc.) par rapport aux intentions créatives . Ce sont les choix homogènes des gabarits, de la qualité graphique, de l'affichage à l'écran comme les choix du type d'écriture.

- Le choix du contenu du discours

C'est le choix du style, de la tonalité et de la relation auteur/internaute.

- Le choix de l'ergonomie de l'information.

C'est la hiérarchisation de l'information, la pertinence de la grille de lecture des pages, les capacités de l'interface à réagir selon le contexte d'utilisation ou encore la gestion des erreurs lorsqu'elles surviennent.

- Le choix de la fonction du média web par rapport à la communication via les autres médias.

Bien entendu, il ne s'agit pas d'appliquer littéralement cette grille d'évaluation aux sites visités et sélectionnés, mais plutôt de la moduler selon l'orientation et la teneur de la réflexion sur un projet en construction.

*iv. Quelques règles à suivre avant la mise en œuvre technique*

#### 1. Ergonomie et plastique

Longtemps considéré comme superflu, le média web, aidé par les ergonomes, veut aujourd'hui prouver sa facilité d'usage, et ce, trop souvent, au détriment de la construction esthétique, alors que

l'une et l'autre devraient être complémentaires. Ecrire des contenus pour le web, c'est d'abord penser aux conditions de leur réception par un destinataire ; l'utilisateur final. Plus que sur d'autres types de support, il faut mesurer l'impact visuel de l'organisation de l'information sur les pages web. Voici quelques exemples de concepts fondamentaux.

### Interactivité et techniques d'écriture

L'écriture des contenus en ligne nécessite une attention particulière pour s'adapter aux spécificités de la lecture à l'écran et de la structure des interfaces des sites web. La forme des messages sera soignée, car les contenus doivent être fortement incitatifs et relancer constamment l'intérêt

Les utilisateurs sont les plus réceptifs lorsque le contenu reste d'ordre très factuel. C'est pourquoi l'architecture de l'information et la rédaction doivent impérativement s'adapter en proposant des contenus concis, objectifs et rapidement accessibles, réalisés avec la conscience de l'impact visuel qu'ils vont produire.

L'interactivité est un puissant vecteur de fidélisation. Via le développement de fonctionnalités de plus en plus évoluées, la personnalisation des sites selon les profils d'utilisateurs est de plus en plus présente, grâce aux informations échangées. Les possibilités concrètes de l'interactivité sont :

1. Le contrôle de l'utilisateur sur l'interface (navigation, boutons).
2. La recherche d'informations, grâce à des outils de recherche.
3. Le partage d'informations entre l'administrateur du site et l'internaute ; des champs de formulaire à remplir, une inscription à une newsletter...
4. La gestion des erreurs.

Quant à l'écriture elle est soumise à diverses « lois » implicites qu'il est nécessaire de respecter lors de la rédaction en ligne :

1. Pratiquer l'écriture en pyramide inversée.
2. Eviter la redondance d'une même information, sauf pour permettre l'accès à l'information par de multiples chemins
3. Etablir une dynamique éditoriale: titres, sous-titres, chapeaux, accroches, relances, résumés...

4. Calibrer les contenus pour les adapter à la consultation par « balayage »
5. Privilégier un découpage de l'information en paragraphes courts (10 lignes max.) et séparés par des blancs typographiques ;
6. Exploiter les listes à puces et les mots-clés, pour optimiser l'impact visuel de l'information essentielle
7. Pratiquer un style « objectif » et non « promotionnel » et ne pas ralentir la lecture par le design et la plastique.

## 2. Orchestration des genres

### L'incorporation du langage verbal

#### 1. Une logique d'opposition

L'image a pour fonction de faire voir, d'illustrer ou de décorer, le texte verbal, d'expliquer. Dans ce type d'orchestration, le mouvement assure uniquement la lisibilité et la visibilité. Le texte précise, informe, l'image fait voir l'objet, dans sa ressemblance la plus forte à la réalité.

#### 2. Une logique de composition

Dans certaines pages web ou certaines parties de pages, les mots sont distincts des images mais leur fonction n'est pas de commenter, d'expliquer l'image. Ils servent à évoquer, à ouvrir des connotations et des scènes mentales que l'internaute peut associer à l'image, tandis que le mouvement vient créer un lien entre les deux.

#### 3. Une logique d'unification

Les web designers aiment à travailler le mot comme image, le mot et l'image comme mouvement ou comme son. Très souvent, l'un permet d'identifier l'autre dans une redondance ou une insistance entre forme et contenu. Plus vu que lu, le texte est visuel. On établit une équivalence pour donner, par le son, l'image, le mouvement, une certaine signification du signifiant verbal.

#### 4. Une logique de subversion

Quand le mot se fait mouvement, son, image en causant problème à l'identification, à la catégorisation et à la reconnaissance faciles de telle ou telle chose, il s'éloigne de son statut de signe conceptuel, n'étant pas exprimé pour renvoyer à un contenu précis.

*Source : Nicole Pignier et Benoit Drouillat (2004), Penser le web design » l'Harmattan.*

## CONCLUSION

L'analyse terminée, le bilan s'offre à nous. L'expertise a été réalisée sur un panel de dix huit sites Internet français consacrés au cinéma asiatique.

La partie ergonomique a permis de relever l'ensemble des avantages et faiblesses que l'ensemble de ce panel offrait à l'internaute. Certains sites sont vraisemblablement mieux orchestrés, mieux conçus que d'autres mais il faut noter qu'ils ne peuvent être mis sur le même pied d'égalité puisque le nombre de personnes en charge de leur réalisation varie du simple au triple.

L'analyse du contenu révèle elle aussi de très bons points comme de regrettable petits défauts. Contenu fiable et exhaustif, design sobre et épuré font face à quelques lacunes dans le choix du mode de navigation et quelques oublis dans les multiples possibilités offertes par le web.

Mais le constat que l'on peut dresser de leur situation actuelle est plutôt encourageant. La majorité d'entre eux profite de l'engouement actuel pour le cinéma oriental, et certains connaissent déjà un succès plus qu'honorable (Chambara ou encore Cinémasie).

Le fin mot de cette expertise était de dresser un panorama de leur situation. La deuxième partie du mémoire était plutôt consacrée à démontrer quels points importants il faut aborder lorsque l'on souhaite réaliser un site Internet, quelles démarches faut il entreprendre avant même sa conception. Aidé de ces conseils, ainsi que des quelques règles annoncées ensuite, on peut utiliser les résultats de l'analyse pour proposer un modèle type de site Internet consacré au cinéma asiatique. Ce sera d'ailleurs l'objet de ma soutenance que je consacrerai à présenter une maquette type de site Internet, conçue à la base de toutes les informations récoltées au fil de ces pages.

## **Annexes :**

1. Tableau analyse ergonomique des sites entièrement consacrés au cinéma asiatique (partie 1)
2. Tableau analyse ergonomique des sites entièrement consacrés au cinéma asiatique (partie 2)
3. Tableau analyse ergonomique des sites entièrement consacrés au cinéma hong kongais (partie 1)
4. Tableau analyse ergonomique des sites entièrement consacrés au cinéma hong kongais (partie 2)
5. Tableau analyse ergonomique des sites entièrement consacrés au cinéma japonais (partie 1)
6. Tableau analyse ergonomique des sites entièrement consacrés au cinéma japonais (partie 2)
7. Tableau analyse ergonomique des sites entièrement consacrés au cinéma coréen (partie 1)
8. Tableau analyse ergonomique des sites entièrement consacrés au cinéma coréen (partie 2)
9. Tableau analyse ergonomique des sites entièrement consacrés au cinéma chinois et taiwanais (partie 1)
10. Tableau analyse ergonomique des sites entièrement consacrés au cinéma chinois et taiwanais (partie 2)
11. Tableau analyse ergonomique des sites ayant une rubrique consacrée au cinéma asiatique (partie 1)
12. Tableau analyse ergonomique des sites ayant une rubrique consacrée au cinéma asiatique (partie 2)
13. Tableau analyse du contenu des sites entièrement consacrés au cinéma asiatique (partie 1)
14. Tableau analyse du contenu des sites entièrement consacrés au cinéma asiatique (partie 2)
15. Tableau analyse du contenu des sites entièrement consacrés au cinéma hong kongais (partie 1)
16. Tableau analyse du contenu des sites entièrement consacrés au cinéma hong kongais (partie 2)
17. Tableau analyse du contenu des sites entièrement consacrés au cinéma japonais (partie 1)
18. Tableau analyse du contenu des sites entièrement consacrés au cinéma japonais (partie 2)

19. Tableau analyse du contenu des sites entièrement consacrés au cinéma coréen (partie 1)
20. Tableau analyse du contenu des sites entièrement consacrés au cinéma coréen (partie 2)
21. Tableau analyse du contenu des sites entièrement consacrés au cinéma chinois et taiwanais (partie 1)
22. Tableau analyse du contenu des sites entièrement consacrés au cinéma chinois et taiwanais (partie 2)
23. Tableau analyse du contenu des sites ayant une rubrique entièrement consacrée au cinéma asiatique (partie 1)
24. Tableau analyse du contenu des sites ayant une rubrique entièrement consacrée au cinéma asiatique (partie 2)

## Grille analyse (partie ergonomie)

Cocher la réponse correspondante

<b>Analyse du contenu</b>	Qualité et pertinence de l'information ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Le contenu répond il aux attentes ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Logique de l'organisation des informations ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Pertinence des liens vers l'extérieur	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Ajout et mise à jour de l'information régulièrement ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Accès en ligne aux textes complets des documents ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Présence pertinente des illustrations ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Source et provenance de l'information claire et identifiée ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Catégorisation de l'information ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Facilité de déplacement (aller retour, règle des 3 clics, etc.) ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
<b>Analyse de la navigation</b>	Compréhension aisée des boutons d'orientations ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Qualité de l'outil de recherche (si existant) interne au site ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Rapidité de chargement des pages, documents et illustrations ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Lisibilité du plan du site (si existant) ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
		<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien

<b>Analyse de la présentation visuelle</b>	Design du site et couleurs utilisées ?	<input type="checkbox"/> faible 2 4 6 8	<input type="checkbox"/> correct 1 3 7	<input type="checkbox"/> bien 5
	Lisibilité et dispositions du texte ?	<input type="checkbox"/> faible 4 6 8	<input type="checkbox"/> correct 2 7	<input type="checkbox"/> bien 1 2 3 5
	Charte graphique respectée tout au long du site ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct 4 6	<input type="checkbox"/> bien 1 2 3 5 7 8
	Compatibilité avec navigateur Internet de base (Internet Explorer, Firefox) ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien 1 2 3 4 5 6 7 8
<b>Analyse de l'accessibilité</b>	Adresses intuitives et significatives du site et des répertoires ?	<input type="checkbox"/> faible 4 6	<input type="checkbox"/> correct 1 3 5 8	<input type="checkbox"/> bien 2 7
	Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche ?	<input type="checkbox"/> faible 4 8	<input type="checkbox"/> correct 3 5 6 7	<input type="checkbox"/> bien 1 2
	Présence utile du multimédia ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct 1 6	<input type="checkbox"/> bien 4
	Compatibilité des documents multimédia avec l'environnement de navigation ?	<input type="checkbox"/> faible 1 6	<input type="checkbox"/> correct 4	<input type="checkbox"/> bien
<b>Analyse du multimédia</b>	Simplicité de l'utilisation et du visionnement des documents multimédia ?	<input type="checkbox"/> faible 1 6	<input type="checkbox"/> correct 4	<input type="checkbox"/> bien
	Rapidité de téléchargement des documents multimédias ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct 1 4 6	<input type="checkbox"/> bien

- 1 [www.cinemasio.com](http://www.cinemasio.com) 2 [www.cineasio.com](http://www.cineasio.com) 3 [www.nihon-fr.com](http://www.nihon-fr.com) 4 [www.hkmania.com](http://www.hkmania.com)  
5 [www.sancho-asia.com](http://www.sancho-asia.com) 6 [www.fantastikasia.net](http://www.fantastikasia.net) 7 [www.calorifix.net](http://www.calorifix.net) 8 <http://www.yorunosekai.new.fr>

### Grille analyse (partie ergonomie)

Cocher la réponse correspondante

Analyse du contenu	Qualité et pertinence de l'information ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Le contenu répond il aux attentes ?	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> bien
	Logique de l'organisation des informations ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
	Pertinence des liens vers l'extérieur	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
	Ajout et mise à jour de l'information régulièrement ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
	Accès en ligne aux textes complets des documents ?	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> 1
	Présence pertinente des illustrations ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
	Source et provenance de l'information claire et identifiée ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
	Catégorisation de l'information ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
	Facilité de déplacement (aller retour, règle des 3 clics, etc.) ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1
Analyse de la navigation	Compréhension aisée des boutons d'orientations ?	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> bien
	Qualité de l'outil de recherche (si existant) interne au site ?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> bien
	Rapacité de chargement des pages, documents et illustrations ?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> bien
	Lisibilité du plan du site (si existant) ?	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> bien

<b>Analyse de la présentation visuelle</b>	Design du site et couleurs utilisées ?	<input type="checkbox"/> 2	faible	<input type="checkbox"/> 1	correct	<input type="checkbox"/> bien
	Lisibilité et dispositions du texte ?	<input type="checkbox"/>	faible	<input type="checkbox"/> 1	correct	<input type="checkbox"/> bien
	Charte graphique respectée tout au long du site ?	<input type="checkbox"/>	faible	<input type="checkbox"/> 2	correct	<input type="checkbox"/> 1
<b>Analyse de l'accessibilité</b>	Compatibilité avec navigateur Internet de base (Internet Explorer, Firefox) ?	<input type="checkbox"/>	faible	<input type="checkbox"/>	correct	<input type="checkbox"/> 1
	Adresses intuitives et significatives du site et des répertoires ?	<input type="checkbox"/> 1	faible	<input type="checkbox"/>	correct	<input type="checkbox"/> 2
	Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche ?	<input type="checkbox"/> 2	faible	<input type="checkbox"/> 1	correct	<input type="checkbox"/> bien
<b>Analyse du multimédia</b>	Présence utile du multimédia ?	<input type="checkbox"/> 2	faible	<input type="checkbox"/> 1	correct	<input type="checkbox"/> bien
	Compatibilité des documents multimédia avec l'environnement de navigation ?	<input type="checkbox"/> 2	faible	<input type="checkbox"/> 1	correct	<input type="checkbox"/> bien
	Simplicité de l'utilisation et du visionnement des documents multimédia ?	<input type="checkbox"/> 1	faible	<input type="checkbox"/>	correct	<input type="checkbox"/> bien
	Rapidité de téléchargement des documents multimédias ?	<input type="checkbox"/> 1	faible	<input type="checkbox"/> 2	correct	<input type="checkbox"/> bien
		<input type="checkbox"/> 1	faible	<input type="checkbox"/>	correct	<input type="checkbox"/> bien

1 [www.hkcinemagic.com](http://www.hkcinemagic.com)

2 <http://hkmovies.nimpor.fr>

**Grille analyse (partie ergonomie)**  
Cocher la réponse correspondante

<b>Analyse du contenu</b>	Qualité et pertinence de l'information ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien <sub>1 2</sub>
	Le contenu répond il aux attentes ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> bien <sub>1</sub>
	Logique de l'organisation des informations ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien <sub>1 2</sub>
	Pertinence des liens vers l'extérieur	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct <sub>1 2</sub>	<input type="checkbox"/> bien
	Ajout et mise à jour de l'information régulièrement ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> bien <sub>2</sub>
	Accès en ligne aux textes complets des documents ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien <sub>1 2</sub>
	Présence pertinente des illustrations ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien <sub>1 2</sub>
	Source et provenance de l'information claire et identifiée ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien <sub>1 2</sub>
	Catégorisation de l'information ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien <sub>1 2</sub>
	Facilité de déplacement (aller retour, règle des 3 clics, etc.) ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien <sub>1 2</sub>
<b>Analyse de la navigation</b>	Compréhension aisée des boutons d'orientations ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien <sub>1 2</sub>
	Qualité de l'outil de recherche (si existant) interne au site ?	<input type="checkbox"/> faible <sub>1</sub>	<input type="checkbox"/> correct <sub>2</sub>	<input type="checkbox"/> bien
	Rapidité de chargement des pages, documents et illustrations ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien <sub>1 2</sub>
	Lisibilité du plan du site (si existant) ?	<input type="checkbox"/> faible <sub>1 2</sub>	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien

<b>Analyse de la présentation visuelle</b>	Design du site et couleurs utilisées ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Lisibilité et dispositions du texte ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Charte graphique respectée tout au long du site ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
<b>Analyse de l'accessibilité</b>	Compatibilité avec navigateur Internet de base (Internet Explorer, Firefox) ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Adresses intuitives et significatives du site et des répertoires ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
<b>Analyse du multimédia</b>	Présence utile du multimédia ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Compatibilité des documents multimédia avec l'environnement de navigation ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Simplicité de l'utilisation et du visionnement des documents multimédia ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Rapidité de téléchargement des documents multimédias ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien

## Grille analyse (partie ergonomie)

Cocher la réponse correspondante

Analyse du contenu	Qualité et pertinence de l'information ?	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Le contenu répond il aux attentes ?	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Logique de l'organisation des informations ?	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Pertinence des liens vers l'extérieur	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Ajout et mise à jour de l'information régulièrement ?	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Accès en ligne aux textes complets des documents ?	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Présence pertinente des illustrations ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input checked="" type="checkbox"/> bien
	Source et provenance de l'information claire et identifiée ?	<input checked="" type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Catégorisation de l'information ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input checked="" type="checkbox"/> bien
	Facilité de déplacement (aller retour, règle des 3 clics, etc.) ?	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
Analyse de la navigation	Compréhension aisée des boutons d'orientations ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input checked="" type="checkbox"/> bien
	Qualité de l'outil de recherche (si existant) interne au site ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input checked="" type="checkbox"/> bien
	Rapidité de chargement des pages, documents et illustrations ?	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Lisibilité du plan du site (si existant) ?	<input checked="" type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien

<b>Analyse de la présentation visuelle</b>	Design du site et couleurs utilisées ?	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Lisibilité et dispositions du texte ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input checked="" type="checkbox"/> bien
<b>Analyse de l'accessibilité</b>	Charte graphique respectée tout au long du site ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input checked="" type="checkbox"/> bien
	Compatibilité avec navigateur Internet de base (Internet Explorer, Firefox) ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input checked="" type="checkbox"/> bien
	Adresses intuitives et significatives du site et des répertoires ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input checked="" type="checkbox"/> bien
	Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche ?	<input checked="" type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Présence utile du multimédia ?	<input checked="" type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
<b>Analyse du multimédia</b>	Compatibilité des documents multimédia avec l'environnement de navigation ?	<input checked="" type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Simplicité de l'utilisation et du visionnement des documents multimédia ?	<input checked="" type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Rapidité de téléchargement des documents multimédias ?	<input checked="" type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien

1 <http://soju22.net>

## Grille analyse (partie ergonomie)

Cocher la réponse correspondante

Analyse du contenu	Qualité et pertinence de l'information ?	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Le contenu répond il aux attentes ?	<input checked="" type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Logique de l'organisation des informations ?	<input checked="" type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Pertinence des liens vers l'extérieur	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Ajout et mise à jour de l'information régulièrement ?	<input checked="" type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Accès en ligne aux textes complets des documents ?	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Présence pertinente des illustrations ?	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Source et provenance de l'information claire et identifiée ?	<input checked="" type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Catégorisation de l'information ?	<input checked="" type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Facilité de déplacement (aller retour, règle des 3 clics, etc.) ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input checked="" type="checkbox"/> bien
Analyse de la navigation	Compréhension aisée des boutons d'orientations ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input checked="" type="checkbox"/> bien
	Qualité de l'outil de recherche (si existant) interne au site ?	<input checked="" type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Rapidité de chargement des pages, documents et illustrations ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input checked="" type="checkbox"/> bien
	Lisibilité du plan du site (si existant) ?	<input checked="" type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien

<b>Analyse de la présentation visuelle</b>	Design du site et couleurs utilisées ?	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Lisibilité et dispositions du texte ?	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
<b>Analyse de l'accessibilité</b>	Charte graphique respectée tout au long du site ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input checked="" type="checkbox"/> bien
	Compatibilité avec navigateur Internet de base (Internet Explorer, Firefox) ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input checked="" type="checkbox"/> bien
	Adresses intuitives et significatives du site et des répertoires ?	<input type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input checked="" type="checkbox"/> bien
	Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche ?	<input checked="" type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
<b>Analyse du multimédia</b>	Présence utile du multimédia ?	<input checked="" type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Compatibilité des documents multimédia avec l'environnement de navigation ?	<input checked="" type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Simplicité de l'utilisation et du visionnement des documents multimédia ?	<input checked="" type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Rapidité de téléchargement des documents multimédias ?	<input checked="" type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien

### Grille analyse (partie ergonomie)

Cocher la réponse correspondante

Analyse du contenu	Qualité et pertinence de l'information ?	<input type="checkbox"/> 3	faible	<input type="checkbox"/> 1	correct	<input type="checkbox"/> 2	correct	<input type="checkbox"/> 3	bien
	Le contenu répond il aux attentes ?	<input type="checkbox"/> 1	faible	<input type="checkbox"/> 2	correct	<input type="checkbox"/> 3	correct	<input type="checkbox"/> 4	bien
	Logique de l'organisation des informations ?	<input type="checkbox"/>	faible	<input type="checkbox"/> 3	correct	<input type="checkbox"/> 1	correct	<input type="checkbox"/> 2	bien
	Pertinence des liens vers l'extérieur	<input type="checkbox"/>	faible	<input type="checkbox"/> 1	correct	<input type="checkbox"/> 2	correct	<input type="checkbox"/> 3	bien
	Ajout et mise à jour de l'information régulièrement ?	<input type="checkbox"/> 1	faible	<input type="checkbox"/> 2	correct	<input type="checkbox"/> 3	correct	<input type="checkbox"/> 4	bien
	Accès en ligne aux textes complets des documents ?	<input type="checkbox"/>	faible	<input type="checkbox"/> 1	correct	<input type="checkbox"/> 2	correct	<input type="checkbox"/> 3	bien
	Présence pertinente des illustrations ?	<input type="checkbox"/>	faible	<input type="checkbox"/> 3	correct	<input type="checkbox"/> 1	correct	<input type="checkbox"/> 2	bien
	Source et provenance de l'information claire et identifiée ?	<input type="checkbox"/>	faible	<input type="checkbox"/> 2	correct	<input type="checkbox"/> 1	correct	<input type="checkbox"/> 3	bien
	Catégorisation de l'information ?	<input type="checkbox"/>	faible	<input type="checkbox"/> 3	correct	<input type="checkbox"/> 1	correct	<input type="checkbox"/> 2	bien
	Facilité de déplacement (aller retour, règle des 3 clics, etc.) ?	<input type="checkbox"/>	faible	<input type="checkbox"/> 3	correct	<input type="checkbox"/> 1	correct	<input type="checkbox"/> 2	bien
Analyse de la navigation	Compréhension aisée des boutons d'orientations ?	<input type="checkbox"/>	faible	<input type="checkbox"/> 2	correct	<input type="checkbox"/> 1	correct	<input type="checkbox"/> 3	bien
	Qualité de l'outil de recherche (si existant) interne au site ?	<input type="checkbox"/> 1	faible	<input type="checkbox"/> 2	correct	<input type="checkbox"/> 3	correct	<input type="checkbox"/> 4	bien
	Rapidité de chargement des pages, documents et illustrations ?	<input type="checkbox"/>	faible	<input type="checkbox"/>	correct	<input type="checkbox"/> 1	correct	<input type="checkbox"/> 2	bien
	Lisibilité du plan du site (si existant) ?	<input type="checkbox"/> 1	faible	<input type="checkbox"/> 2	correct	<input type="checkbox"/> 3	correct	<input type="checkbox"/> 4	bien

Analyse de la présentation visuelle	Design du site et couleurs utilisées ?	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Lisibilité et dispositions du texte ?	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Charte graphique respectée tout au long du site ?	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Compatibilité avec navigateur Internet de base (Internet Explorer, Firefox) ?	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
Analyse de l'accessibilité	Adresses intuitives et significatives du site et des répertoires ?	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Présence dans les principaux répertoires et outils de recherche ?	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Présence utile du multimédia ?	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Compatibilité des documents multimédia avec l'environnement de navigation ?	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
Analyse du multimédia	Simplicité de l'utilisation et du visionnement des documents multimédia ?	<input type="checkbox"/> faible	<input checked="" type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien
	Rapidité de téléchargement des documents multimédias ?	<input checked="" type="checkbox"/> faible	<input type="checkbox"/> correct	<input type="checkbox"/> bien

1 [www.clan-takeda.com](http://www.clan-takeda.com) 2 <http://www.asiepassion.com> 3 <http://cinema-asiatique.over-blog.com> 4 <http://www.webotaku.com>

## Sites entièrement consacrés au cinéma asiatique

(chiffre en pourcentage)

<b>Analyse du contenu du site (hors forum)</b>	<i>Quelles types d'informations trouve t-on ?</i>	85 actualité 100 cinéma 75 biographie 50 portrait <b>100</b> critique film
	<i>Sont elles objectives ? (sauf critiques)</i>	<b>80</b> oui 20 non
	<i>Que dire des sources d'informations ?</i>	<b>70</b> officielles 0 officieuses 0 authentiques 0 repompées 65 inconnues
	<i>Présence de multimédia ?</i>	15 B.O. 35 vidéos 15 autres <b>50</b> aucun
	<i>Quels types de rubrique trouve t-on ?</i>	<b>100</b> cinéma 0 littérature 0 musique 50 dvd 0 BD 15 autre
	<i>Quelles sont les plus conséquentes ?</i>	<b>85</b> cinéma 0 littérature 0 musique 0 dvd 0 BD 15 autre
	<i>Quel type de discours est utilisé ?</i>	<b>75</b> passionné <b>75</b> critique 15 neutre 15 purement informatif
	<i>Quel vocabulaire est utilisé?</i>	0 soutenu 0 péjoratif <b>100</b> courant 85 jargon professionnel
	<i>Y a-t-il pour l'internaute la possibilité de laisser des commentaires ?</i>	<b>70</b> oui 35 non
	<i>Quels genres cinématographique y trouve t-on ?</i>	<b>100</b> action <b>100</b> wu xia pian <b>100</b> drame <b>100</b> policier <b>100</b> kung fu 15 bollywood <b>100</b> passion
	<i>Quels sont les genres les plus mis en avant ?</i>	La plupart de ces sites proposent de classer les cinémas par pays et non par genre.
	<i>Quels pays monopolisent le plus d'espace sur les sites ?</i>	<b>50</b> Hong Kong <b>50</b> Japon 25 Chine 15 Corée 0 Thaïlande 15 Inde 25 Aucun

<b>Analyse du contenu des forums</b>	<i>Y a-t-il présence de forums?</i>	<b>100</b> oui 0 non
	<i>Quels types de sujets trouve t-on?</i>	<b>100</b> cinéma 0 littérature 35 musique 65 dvd 25 BD 35 autre
	<i>Quel type de discours est utilisé ?</i>	<b>75</b> passionné 65 critique 15 neutre 0 purement informatif
	<i>Quel vocabulaire est utilisé?</i>	0 soutenu 75 péjoratif <b>100</b> courant 0 jargon professionnel
	<i>Quel langage est majoritairement utilisé ?</i>	0 jargon particulier 0 langage sms <b>100</b> langage courant
	<i>Quels pays monopolisent le plus de conversations dans les forums ?</i>	<b>85</b> Hong Kong 65 Japon 0 Chine 0 Corée 15 Thaïlande 15 Inde 0 autre
	<i>Quels types de commentaires sont les plus répandus ?</i>	<b>80</b> cinéma 0 musique 0 DVD 0 art 20 autre
<b>Autres</b>	<i>Y a-t-il présence d'archives?</i>	<b>100</b> oui 0 non
	<i>Quels types d'archives sont présentes ?</i>	<b>100</b> critique de film 65 portrait 25 bande annonces 50 dossier 65 interview 50 autre
	<i>Quel est le but avoué du site ?</i>	0 vendre <b>85</b> informer 0 défendre des idées <b>85</b> partager une passion
	<i>Quelle est la compétence des auteurs du site ?</i>	0 journaliste 0 critique cinéma 0 autre <b>100</b> aucune en particulier
	<i>Particularités du site?</i>	<b>Cinemasie, Fantastikasia et Sanchoasia</b> sont des associations. <b>Yuronosekai</b> est presque abandonné. <b>Calorifix</b> est particulier : dédié uniquement aux sous titres

## Sites entièrement consacrés au cinéma Hong Kongais

(chiffre en pourcentage)

<b>Analyse du contenu du site (hors forum)</b>	<i>Quelles types d'informations trouve t-on ?</i>	10 actualité <b>100</b> cinéma <b>100</b> biographie <b>100</b> portrait 50 critique film
	<i>Sont elles objectives ? (sauf critiques)</i>	<b>100</b> oui 0 non
	<i>Que dire des sources d'informations ?</i>	50 officielles 0 officieuses 0 authentiques 0 repompées <b>100</b> inconnues
	<i>Présence de multimédia ?</i>	15 B.O. 35 vidéos 15 autres <b>50</b> aucun
	<i>Quels types de rubrique trouve t-on ?</i>	0 cinéma 0 littérature 0 musique 0 dvd <b>100</b> BD 15 autre
	<i>Quelles sont les plus conséquentes ?</i>	<b>100</b> cinéma 0 littérature 0 musique 50 dvd 0 BD 0 autre
	<i>Quel type de discours est utilisé ?</i>	<b>100</b> passionné <b>100</b> critique 50 neutre 0 purement informatif
	<i>Quel vocabulaire est utilisé?</i>	0 soutenu 0 péjoratif <b>100</b> courant 50 jargon professionnel
	<i>Y a-t-il pour l'internaute la possibilité de laisser des commentaires ?</i>	0 oui <b>100</b> non
	<i>Quels genres cinématographique y trouve t-on ?</i>	<b>100</b> action <b>100</b> wu xia pian <b>100</b> drame <b>100</b> policier <b>100</b> kung fu 0 bollywood 0 passion
	<i>Quels sont les genres les plus mis en avant ?</i>	<b>50</b> action <b>50</b> wu xia pian 0 drame <b>50</b> policier 0 kung fu 0 bollywood 0 passion <b>50</b> aucun
	<i>Quels pays monopolisent le plus d'espace sur les sites ?</i>	<b>100</b> Hong Kong 0 Japon 0 Chine 0 Corée 0 Thaïlande 0 Inde 0 Aucun

<b>Analyse du contenu des forums</b>	<i>Y a-t-il présence de forums?</i>	<b>50</b> oui <b>50</b> non
	<i>Quels types de sujets trouve t-on?</i>	<b>100</b> cinéma 0 littérature <b>100</b> musique <b>100</b> dvd 0 BD 0 autre
	<i>Quel type de discours est utilisé ?</i>	<b>100</b> passionné 0 critique 0 neutre 0 purement informatif
	<i>Quel vocabulaire est utilisé?</i>	0 soutenu <b>100</b> péjoratif <b>100</b> courant 0 jargon professionnel
	<i>Quel langage est majoritairement utilisé ?</i>	0 jargon particulier 0 langage sms <b>100</b> langage courant
	<i>Quels pays monopolisent le plus de conversations dans les forums ?</i>	<b>100</b> Hong Kong 0 Japon 0 Chine 0 Corée 0 Thaïlande 0 Inde 0 autre
	<i>Quels types de commentaires sont les plus répandus ?</i>	<b>100</b> cinéma 0 musique <b>100</b> DVD 0 art 0 autre
<b>Autres</b>	<i>Y a-t-il présence d'archives?</i>	<b>100</b> oui 0 non
	<i>Quels types d'archives sont présents ?</i>	<b>100</b> critique de film <b>100</b> portrait 0 bande annonces 50 dossier 50 interview 50 autre
	<i>Quel est le but avoué du site ?</i>	0 vendre <b>100</b> informer 0 défendre des idées <b>100</b> partager une passion
	<i>Quelle est la compétence des auteurs du site ?</i>	0 journaliste 0 critique cinéma 0 autre <b>100</b> aucune en particulier
	<i>Particularités du site?</i>	

## Sites entièrement consacrés au cinéma japonais

(chiffre en pourcentage)

<b>Analyse du contenu du site (hors forum)</b>	<i>Quelles types d'informations trouve t-on ?</i>	<b>100</b> actualité <b>100</b> cinéma <b>100</b> biographie <b>100</b> portrait <b>100</b> critique film
	<i>Sont elles objectives ? (sauf critiques)</i>	<b>100</b> oui 0 non
	<i>Que dire des sources d'informations ?</i>	0 officielles 0 officieuses 0 authentiques 0 repompées <b>100</b> inconnues
	<i>Présence de multimédia ?</i>	0 B.O. 0 vidéos 0 autres <b>100</b> aucun
	<i>Quels types de rubrique trouve t-on ?</i>	<b>100</b> cinéma 0 littérature 0 musique 0 dvd 0 BD 0 autre
	<i>Quelles sont les plus conséquentes ?</i>	<b>100</b> cinéma 0 littérature 0 musique 0 dvd 0 BD 0 autre
	<i>Quel type de discours est utilisé ?</i>	0 passionné <b>100</b> critique 0 neutre 0 purement informatif
	<i>Quel vocabulaire est utilisé ?</i>	<b>100</b> soutenu 0 péjoratif <b>100</b> courant 0 jargon professionnel
	<i>Y a-t-il pour l'internaute la possibilité de laisser des commentaires ?</i>	0 oui <b>100</b> non
	<i>Quels genres cinématographique y trouve t-on ?</i>	<b>100</b> action 0 wu xia pian <b>100</b> drame 0 policier 0 kung fu 0 bollywood <b>100</b> passion
	<i>Quels sont les genres les plus mis en avant ?</i>	<b>100</b> action 0 wu xia pian <b>100</b> drame 0 policier 0 kung fu 0 bollywood 0 passion 0 aucun
	<i>Quels pays monopolisent le plus d'espace sur les sites ?</i>	0 Hong Kong <b>100</b> Japon 0 Chine 0 Corée 0 Thaïlande 0 Inde 0 Aucun

<b>Analyse du contenu des forums</b>	<i>Y a-t-il présence de forums?</i>	<b>100</b> oui 0 non
	<i>Quels types de sujets trouve t-on?</i>	<b>100</b> cinéma 0 littérature 0 musique 0 dvd 0 BD 0 autre
	<i>Quel type de discours est utilisé ?</i>	0 passionné <b>100</b> critique 0 neutre 0 purement informatif
	<i>Quel vocabulaire est utilisé?</i>	<b>100</b> soutenu 0 péjoratif <b>100</b> courant 0 jargon professionnel
	<i>Quel langage est majoritairement utilisé ?</i>	0 jargon particulier 0 langage sms <b>100</b> langage courant
	<i>Quels pays monopolisent le plus de conversations dans les forums ?</i>	0 Hong Kong <b>100</b> Japon 0 Chine 0 Corée 0 Thaïlande 0 Inde 0 autre
	<i>Quels types de commentaires sont les plus répandus ?</i>	<b>100</b> cinéma 0 musique 0 DVD 0 art 0 autre
<b>Autres</b>	<i>Y a t-il présence d'archives?</i>	<b>100</b> oui 0 non
	<i>Quels types d'archives sont présentes ?</i>	<b>100</b> critique de film <b>100</b> portrait 0 bande annonces 0 dossier 0 interview 0 autre
	<i>Quel est le but avoué du site ?</i>	0 vendre <b>100</b> informer 0 défendre des idées <b>100</b> partager une passion
	<i>Quelle est la compétence des auteurs du site ?</i>	0 journaliste 0 critique cinéma 0 autre <b>100</b> aucune en particulier
	<i>Particularités du site?</i>	

RQ : le site [www.chambara.net](http://www.chambara.net) n'est plus disponible depuis quelques temps, ceci étant il n'est pas intégré à la grille d'analyse, seul subsiste Eigagogo.

## Sites entièrement consacrés au cinéma coréen

(chiffre en pourcentage)

<b>Analyse du contenu du site (hors forum)</b>	<i>Quelles types d'informations trouve t-on ?</i>	<b>100</b> actualité <b>100</b> cinéma <b>100</b> biographie <b>100</b> portrait 0 critique film
	<i>Sont elles objectives ? (sauf critiques)</i>	<b>100</b> oui 0 non
	<i>Que dire des sources d'informations ?</i>	<b>100</b> officielles 0 officieuses 0 authentiques 0 repompées <b>100</b> inconnues
	<i>Présence de multimédia ?</i>	0 B.O. 0 vidéos 0 autres <b>100</b> aucun
	<i>Quels types de rubrique trouve t-on ?</i>	<b>100</b> cinéma 0 littérature 0 musique 0 dvd 0 BD <b>100</b> autre
	<i>Quelles sont les plus conséquentes ?</i>	<b>100</b> cinéma 0 littérature 0 musique 0 dvd 0 BD 0 autre
	<i>Quel type de discours est utilisé ?</i>	0 passionné 0 critique <b>100</b> neutre 0 purement informatif
	<i>Quel vocabulaire est utilisé ?</i>	0 soutenu 0 péjoratif <b>100</b> courant <b>100</b> jargon professionnel
	<i>Y a-t-il pour l'internaute la possibilité de laisser des commentaires ?</i>	<b>100</b> oui 0 non
	<i>Quels genres cinématographique y trouve t-on ?</i>	<b>100</b> action 0 wu xia pian <b>100</b> drame <b>100</b> policier 0 kung fu 0 bollywood <b>100</b> passion
	<i>Quels sont les genres les plus mis en avant ?</i>	0 action 0 wu xia pian 0 drame 0 policier 0 kung fu 0 bollywood 0 passion <b>100</b> aucun
	<i>Quels pays monopolisent le plus d'espace sur les sites ?</i>	0 Hong Kong 0 Japon 0 Chine <b>100</b> Corée 0 Thaïlande 0 Inde 0 Aucun

<b>Analyse du contenu des forums</b>	<i>Y a-t-il présence de forums?</i>	<b>100</b> oui    0 non
	<i>Quels types de sujets trouve t-on?</i>	<b>100</b> cinéma 0 littérature <b>100</b> musique 0 dvd 0 BD 0 autre
	<i>Quel type de discours est utilisé ?</i>	<b>100</b> passionné 0 critique 0 neutre 0 purement informatif
	<i>Quel vocabulaire est utilisé?</i>	0 soutenu <b>100</b> péjoratif <b>100</b> courant 0 jargon professionnel
	<i>Quel langage est majoritairement utilisé ?</i>	0 jargon particulier <b>100</b> langage sms <b>100</b> langage courant
	<i>Quels pays monopolisent le plus de conversations dans les forums ?</i>	0 Hong Kong 0 Japon 0 Chine <b>100</b> Corée 0 Thaïlande 0 Inde 0 autre
	<i>Quels types de commentaires sont les plus répandus ?</i>	<b>100</b> cinéma <b>100</b> musique 0 DVD 0 art 0 autre
<b>Autres</b>	<i>Y a t-il présence d'archives?</i>	<b>100</b> oui    0 non
	<i>Quels types d'archives sont présents ?</i>	0 critique de film <b>100</b> portrait <b>100</b> bande annonces 0 dossier 0 interview <b>100</b> autre
	<i>Quel est le but avoué du site ?</i>	0 vendre <b>100</b> informer 0 défendre des idées 0 partager une passion
	<i>Quelle est la compétence des auteurs du site ?</i>	0 journaliste 0 critique cinéma 0 autre <b>100</b> aucune en particulier
	<i>Particularités du site?</i>	

~~RQ : le site [www.chambara.net](http://www.chambara.net) n'est plus disponible depuis quelques temps, ceci étant il n'est pas intégré à la grille d'analyse, seul subsiste~~

~~Eigagogo.~~  
^

## Sites entièrement consacrés au cinéma chinois et taiwanais

(chiffre en pourcentage)

Analyse du contenu du site (hors forum)	Quelles types d'informations trouve t-on ?	<b>100</b> actualité <b>100</b> cinéma <b>100</b> biographie <b>100</b> portrait <b>100</b> critique film
	Sont elles objectives ? (sauf critiques)	<b>100</b> oui 0 non
	Que dire des sources d'informations ?	0 officielles 0 officieuses 0 authentiques 0 repompées <b>100</b> inconnues
	Présence de multimédia ?	0 B.O. 0 vidéos 0 autres <b>100</b> aucun
	Quels types de rubrique trouve t-on ?	<b>100</b> cinéma 0 littérature 0 musique 0 dvd 0 BD 15 autre
	Quelles sont les plus conséquentes ?	<b>100</b> cinéma 0 littérature 0 musique 0 dvd 0 BD 0 autre
	Quel type de discours est utilisé ?	<b>100</b> passionné <b>100</b> critique 0 neutre <b>100</b> purement informatif
	Quel vocabulaire est utilisé ?	0 soutenu 0 péjoratif <b>100</b> courant 50 jargon professionnel
	Y a-t-il pour l'internaute la possibilité de laisser des commentaires ?	<b>100</b> oui 0 non
	Quels genres cinématographique y trouve t-on ?	<b>100</b> action <b>100</b> wu xia pian <b>100</b> drame <b>100</b> policier <b>100</b> kung fu 0 bollywood <b>100</b> passion
	Quels sont les genres les plus mis en avant ?	0 action 0 wu xia pian 0 drame 0 policier 0 kung fu 0 bollywood 0 passion <b>100</b> aucun
Quels pays monopolisent le plus d'espace sur les sites ?	<b>100</b> Hong Kong 0 Japon <b>100</b> Chine 0 Corée 0 Thaïlande 0 Inde 0 Aucun	

<b>Analyse du contenu des forums</b>	<i>Y a-t-il présence de forums?</i>	0 oui <b>100</b> non
	<i>Quels types de sujets trouve t-on?</i>	
	<i>Quel type de discours est utilisé ?</i>	
	<i>Quel vocabulaire est utilisé?</i>	
	<i>Quel langage est majoritairement utilisé ?</i>	
	<i>Quels pays monopolisent le plus de conversations dans les forums ?</i>	
	<i>Quels types de commentaires sont les plus répandus ?</i>	
<b>Autres</b>	<i>Y a t-il présence d'archives?</i>	<b>100</b> oui 0 non
	<i>Quels types d'archives sont présents ?</i>	<b>100</b> critique de film <b>100</b> portrait 0 bande annonces 0 dossier 0 interview 0 autre
	<i>Quel est le but avoué du site ?</i>	0 vendre <b>100</b> informer 0 défendre des idées <b>100</b> partager une passion
	<i>Quelle est la compétence des auteurs du site ?</i>	0 journaliste 0 critique cinéma 0 autre <b>100</b> aucune en particulier
	<i>Particularités du site?</i>	

## Sites consacrant une rubrique au cinéma asiatique

(chiffre en pourcentage)

Analyse du contenu du site (hors forum)	Quelles types d'informations trouve t-on ?	<b>100</b> actualité 75 cinéma 50 biographie 75 portrait <b>100</b> critique film
	Sont elles objectives ? (sauf critiques)	<b>75</b> oui 25 non
	Que dire des sources d'informations ?	<b>75</b> officielles 0 officieuses 0 authentiques 0 repompées 25 inconnues
	Présence de multimédia ?	0 B.O. 0 vidéos 0 autres <b>100</b> aucun
	Quels types de rubrique trouve t-on ?	<b>100</b> cinéma 25 littérature 50 musique 25 dvd 25 BD 75 autre
	Quelles sont les plus conséquentes ?	<b>100</b> cinéma 0 littérature 0 musique 0 dvd 0 BD 0 autre
	Quel type de discours est utilisé ?	50 passionné <b>100</b> critique 50 neutre 0 purement informatif
	Quel vocabulaire est utilisé ?	0 soutenu 0 péjoratif <b>100</b> courant 50 jargon professionnel
	Y a-t-il pour l'internaute la possibilité de laisser des commentaires ?	25 oui <b>75</b> non
	Quels genres cinématographique y trouve t-on ?	<b>100</b> action <b>100</b> wu xia pian <b>100</b> drame <b>100</b> policier <b>100</b> kung fu 0 bollywood 75 passion
	Quels sont les genres les plus mis en avant ?	25 action 0 wu xia pian 0 drame 0 policier 25 kung fu 0 bollywood 0 passion <b>75</b> aucun
Quels pays monopolisent le plus d'espace sur les sites ?	50 Hong Kong 25 Japon <b>75</b> Chine 25 Corée 0 Thaïlande 0 Inde 0 Aucun	

<b>Analyse du contenu des forums</b>	<i>Y a-t-il présence de forums?</i>	<b>50</b> oui <b>50</b> non
	<i>Quels types de sujets trouve t-on?</i>	<b>100</b> cinéma 0 littérature 25 musique 0 dvd 0 BD <b>100</b> autre
	<i>Quel type de discours est utilisé ?</i>	<b>100</b> passionné 50 critique 0 neutre 0 purement informatif
	<i>Quel vocabulaire est utilisé?</i>	0 soutenu 0 péjoratif <b>100</b> courant 50 jargon professionnel
	<i>Quel langage est majoritairement utilisé ?</i>	0 jargon particulier 0 langage sms <b>100</b> langage courant
	<i>Quels pays monopolisent le plus de conversations dans les forums ?</i>	50 Hong Kong <b>100</b> Japon 50 Chine 0 Corée 0 Thaïlande 0 Inde 0 autre
	<i>Quels types de commentaires sont les plus répandus ?</i>	<b>50</b> cinéma 0 musique 0 DVD 0 art <b>50</b> autre
<b>Autres</b>	<i>Y a-t-il présence d'archives?</i>	<b>100</b> oui 0 non
	<i>Quels types d'archives sont présentes ?</i>	<b>100</b> critique de film 75 portrait 0 bande annonces 25 dossier 25 interview 0 autre
	<i>Quel est le but avoué du site ?</i>	0 vendre 25 informer 0 défendre des idées <b>100</b> partager une passion
	<i>Quelle est la compétence des auteurs du site ?</i>	0 journaliste 0 critique cinéma 0 autre <b>100</b> aucune en particulier
	<i>Particularités du site?</i>	

## **Bibliographie indicative :**

*Sites Internet analysés :*

[www.cinemasie.com](http://www.cinemasie.com)

[www.cineasie.com](http://www.cineasie.com)

[www.nihon-fr.com](http://www.nihon-fr.com)

[www.hkmania.com](http://www.hkmania.com)

[www.sancho-asia.com](http://www.sancho-asia.com)

[www.fantastikasie.net](http://www.fantastikasie.net)

[www.calorifix.net](http://www.calorifix.net)

<http://hkmovies.nimpor.fr>

<http://www.yorunosekai.new.fr>

[www.hkcinemagic.com](http://www.hkcinemagic.com)

<http://eigagogo.free.fr>

[www.chambara.net](http://www.chambara.net)

[www.clan-takeda.com](http://www.clan-takeda.com)

<http://www.asiepassion.com>

[www.sinocine.com](http://www.sinocine.com)

<http://soju22.net>

<http://cinema-asiatique.over-blog.com/>

<http://www.webotaku.com/>

*Livres consultés :*

**Jean-Jacques Rechenmann.** *L'Audit du site Web : Mode d'emploi.* Edition d'organisations, 2000. 211 p. ISBN 2708125362.

**Benoît Drouillat et Nicole Pignier.** *Penser le web design, Modèles sémiotiques pour les projets multimédias.* L'Harmattan, 2004. 220 p. ISBN 2-7475-7078.

**Laurence ALLARD** : *Cinéphiles, à vos claviers ! Réception, public et cinéma (Cinéma et réception (Réseaux VOL.18 N°99))*

**Laurent Kasprowicz** : *Le cinéma comme on le parle : conversation ordinaire et expertise du spectateur (Le Portique), Recherches 3 - Cahier 3 2005*

**Laurence Allard et Frédéric Vandenberghe** : *L'invention de soi ? Étude de quelques usages expressifs d'Internet. L'exemple des Nets d'Or (Actes du colloque de Montreal Globalisme et Pluralisme)*

**Bessy C. et Chateaufreynaud F.** (1995), « Experts et faussaires. Pour une sociologie de la perception. » Paris, Métailié

#### *Autres documents*

« *Guide pratique de conception et d'évaluation ergonomique de sites web* » du centre de recherche informatique de Montréal

« *Grille d'analyse de sites web* » proposée par l'équipe régionale en documentation de la région régionale et de la santé et des services sociaux de Montréal.

« *Grille d'analyse d'un site ou d'une page Internet* » de Françoise Wuillaume

RQ : ces trois documents m'ont été fournis pendant le cours de M. Massou intitulé « Expertise de site Internet ».

**BASSE Laurent**  
[Kabalistic55@hotmail.com](mailto:Kabalistic55@hotmail.com)

Sous la direction de Frédéric Gimello-Mesplomb: [gimello@univ-metz.fr](mailto:gimello@univ-metz.fr)

### **Expertise de sites web français consacrés au cinéma asiatique**

**Résumé : Ce mémoire présente l'expertise d'un panel de dix huit sites Internet français consacrés au cinéma asiatique. Des analyses ergonomique et de contenu permettent de déceler avantages et faiblesses que présentent ces sites, afin de proposer par la suite une méthodologie de conception adaptée à cette forme de site Internet.**

**Mots clés (expertise, audit, méthodologie, site, Internet, cinéma, asiatique)**

### **Analyze French Web sites about to the Asian cinema**

**Summary: This memory presents the expertise of a panel of ten eight French Internet sites devoted to the Asian cinema. Ergonomic and contents analyses make it possible to detect advantages and weaknesses which these sites have, in order to propose a methodology of design adapted to this form of Internet site.**

**Key words (expertise, methodology, site, Internet, cinema, Asian)**