



Euwfeestlaan 20 bld du Centenaire  
B -1020 Brussels - Belgium  
BE: 415.928.179 HRB: 622.315

## Kinopolis Group 2003: Gros-plan sur la Belgique, la France et l'Espagne

Bruxelles, le 23/12/2002

A l'avenir, Kinopolis Group veut se concentrer essentiellement sur **trois marchés principaux: la Belgique, la France et l'Espagne**. Le groupe privilégie ici une croissance ciblée dans trois pays, plutôt qu'une croissance européenne dispersée.

Grâce à ce choix stratégique, Kinopolis améliorera ses résultats pour l'année à venir.

Dans ce contexte, Kinopolis planifie l'ouverture de trois complexes: Kinopolis Grenade (Espagne) à l'automne 2003, Kinopolis Nancy (France) en 2004 et Kinopolis Ostende (Belgique) en 2005. Ce choix stratégique est soutenu par le succès du concept Kinopolis sur ces marchés. La Pologne reste encore toujours un marché important où Kinopolis garde toutes ses options.

Dans le cadre de cette stratégie, Kinopolis choisit de renoncer à ses intérêts en Italie. Le vendredi 20 décembre, un contrat a été signé avec Europlex Cinemas pour la vente du complexe de 14 salles à Pioltello, près de Milan (°2001) avec effet immédiat. La participation dans le complexe à Trévise (55%) est également en vente; des négociations sont actuellement en cours avec différentes parties.

Une raison supplémentaire incitant à vendre les intérêts en Italie est l'actuel climat favorable sur le marché italien, ce qui a permis à Kinopolis d'assurer une plus-value. La vente du complexe à Pioltello entraînera une réduction de la dette de plus de 25 millions d'euro.

Aux Pays-Bas, toutes les participations ont déjà été cédées (Ede, Vlissingen).

Concernant les **résultats de 2002**, on s'attend en Belgique à une légère baisse des chiffres de fréquentation par rapport à 2001 (-0,8%). Avec ce chiffre, Kinopolis s'en sort mieux que la moyenne belge et réalise un certain redressement par rapport au premier semestre. Pour la fin de l'année, Kinopolis escompte que le nombre de visiteurs restera plus ou moins équivalent à celui de 2001.

Une telle situation se présente sur le marché espagnol, où Kinopolis Madrid et Valence s'en sortent mieux que les concurrents sur le marché espagnol.

En France, les complexes français existants – Lomme, Metz, Thionville – accusent un recul du nombre de visiteurs de 5%, surtout en raison d'un manque de films français. Les nombres de visiteurs dans les complexes récemment construits de Nîmes et de Mulhouse sont en hausse. Pour l'année prochaine, on prévoit une future hausse du nombre de visiteurs pour Nîmes, suite à la fermeture d'un cinéma concurrent (Le Cinéma Majestic à Caissargues près de Nîmes a fermé le 20.12.02); à Mulhouse, le nombre de m<sup>2</sup> à louer est passé de 6000 m<sup>2</sup> à 10.000 m<sup>2</sup>.

A la suite de la vente de Kinopolis Pioltello et du recul du nombre de visiteurs en France, la croissance présumée du nombre de visiteurs en 2002 ne sera pas réalisée.

Kinopolis Group prévoit un résultat négatif sur tout l'exercice. Néanmoins, ce résultat sera meilleur que le résultat semestriel du 30.06.02. Le résultat négatif est principalement dû à une perte de cours sur le Zloty et à des charges financières accrues.

Concernant Cinemaxx, Kinopolis attend le bon moment pour procéder à la vente de sa participation dans Cinemaxx. L'année dernière, la valeur de la participation a été entièrement comptabilisée à zéro.

Kinopolis Group a également décidé de poursuivre son programme existant d'achat d'actions.

Pour terminer, Kinopolis souhaite remercier ses clients pour l'année écoulée. Il remercie également tous ses collaborateurs pour leur dévouement durant toute cette année. Leur créativité, leur motivation et leur enthousiasme constituent la base d'un avenir fructueux pour Kinopolis.

**Pour de plus amples renseignements:**

Informations financières: Florent Gijbels, CEO. Tél.: 02/474.26.91, e-mail: [fgijbels@kinopolis.com](mailto:fgijbels@kinopolis.com)

Informations opérationnelles: Joost Bert, CEO. Tél.: 02/474.27.91, e-mail: [jb@kinopolis.com](mailto:jb@kinopolis.com)