

LES AIDES PUBLIQUES AU FINANCEMENT DE L'AUDIOVISUEL (CINEMA – TELEVISION - NOUVEAUX MEDIAS)

MODULE 25 HEURES SUR 1 SEMAINE - INTERVENANT : F. GIMELLO-MESPLOMB

1^{er} séminaire – 5 heures (9-12h et 14-16h)

INTRODUCTION (9h-10h)

- Présentation des étudiants/professeur et distribution fiches de renseignements.
- Présentation détaillée du programme annuel du cours + bibliographie
- Présentation des finalités du cours : développer un projet pour le cinéma et l'audiovisuel aujourd'hui : rechercher en permanence le bon « guichet » financier en parallèle au processus d'écriture/développement du projet. A quel moment demander ? Ou ? A qui ?

L'INSTAURATION DU PROCESSUS DE SOUTIEN AU CINEMA FRANÇAIS (10h-12h)

- 1935-1940 - situation du cinéma des années 30 - nécessité d'un cadre interventionniste
- 1940-1944 - mise en place du premier cadre législatif - le système des avances du cinéma
- 1946-1948 : les accords Blum-Byrnes : une demande pressante de soutien en provenance de la base : première loi d'aide (automatique) à la production (1948).
- 1953 : mise en place de la "prime à la qualité" et naissance de l'école du court-métrage français (le "Groupe des Trente"). Visionnage d'extraits d'un court-métrage de l'époque (*Le mystère Picasso*, de Clouzot)
- 1955 mise en place de la "prime à la qualité" pour le long métrage (pour lutter contre les écarts de l'aide automatique). Finalités, bénéficiaires.

- La philosophie des aides au cinéma et à l'audiovisuel : entre libéralisme (aides indirectes) et interventionnisme (aides directes). Du mécénat royal à l'aide étatique.

AIDES AUTOMATIQUES ET AIDES SELECTIVES : QUEL GUICHET CHOISIR ? (14h-16h)

- Les différences entre les aides sélectives et des aides automatiques
- Présentation du dispositif actuel d'aides automatiques géré par le CNC, analyse des données fournies par le service des études
- Les aides automatiques : origine des fonds du COSIP et du fonds de soutien cinéma
- Les demandes d'aides sélectives (Avance sur recettes) : les critères de recevabilité et le pourcentage de chances
- Comment formuler une demande d'aide automatique ?
- Le montage d'un dossier de financement

2^d séminaire – 5 heures (9h-12h et 14h-16h)

FINANCER UNE IDEE DE FILM : LES AIDES A L'ECRITURE & A LA PREPARATION (9h-12h)

- Les subventions publiques (ateliers d'écritures, bureau d'accompagnement au premier film du CNC)
- Les aides para-publiques et associatives (résidences de scénaristes)
- Les Fondations : Ciné Fondation Villa à Paris (Gilles Jacob), Equinoxe (Jeanne Moreau)
- Les aides complémentaires : Canal + écriture, Fondation Gan, Maison des écrivains
- Le rapport Gassot (sept. 2000) et la réforme du CNC en faveur des aides l'écriture
- Les aides des conseils régionaux – bourses aux scénarios (région Aquitaine)

LES AIDES PUBLIQUES AU DOCUMENTAIRE (14h-16h)

- L'association VIDEADOC, les aides au documentaire du COSIP
- Les aides et structures présentes à LUSSAS (Maison du Doc, ateliers d'écriture, centre de documentation)
- les aides aux projets de documentaire « recalés » à l'Avance : l'aide de la SCAM (Bourse Beaumarchais)
- Diffuser son film : les volumes annuels de préachats de documentaires des chaînes du câble et du satellite

3^{ème} séminaire – 5 heures (9h-12h et 13h-16h)

LES AIDES PUBLIQUES AU COURT-METRAGE (9H-12H)

- Les aides sélectives du CNC
- Les aides publiques aux premiers courts-métrages (GREC)
- Les aides des fondations, institutions
- Les aides complémentaires (Glaces Gervais, Martini Rossi, Hachette...)
- Les aides à la diffusion du court-métrage (festivals, TV) et au tirage des copies

AIDES REGIONALES ET LOCALES (14H-16H)

- Les régions et l'audiovisuel : pourquoi un financement décentralisé ? Quels enjeux économiques, touristiques ou culturels ? Etudes de cas : régions Aquitaine, Nord Pas-de-Calais, PACA, Ile de France (Intervention de Gilles Alvarez et Françoise Linster (Thecif, Bureau du cinéma Région Ile de France) (sous réserve)
- Montage d'un dossier pour une aide audiovisuelle en région. Application à la région PACA.. Atelier rédaction du synopsis, des CV et des fiches descriptives du projet.
- Les aides de la Commission du film France et des 16 commissions locales du Film
- Les aides des municipalités et des groupements de communes et des départements (cas du Gers)

4^{ème} séminaire – 4 heures (13h-17h)

LES AIDES EUROPEENNES (13H-17H)

- Les sources du financement des aides européennes (taxes, subventions nationales)
- Les différentes politiques de soutien à l'audiovisuel en Europe (cas de la Suisse, de l'Espagne, des Pays-Bas)
- Analyses des interventions sectorielles par pays de l'Union
- Les aides à l'écriture : l'European Script Fund
- Les aides à la production : le plan MEDIA, EURIMAGES
- Les aides à la formation des futurs réalisateurs et techniciens (Plan MEDIA + formation)
- Les aides à la conservation du patrimoine cinéma et multimédia (programme ARCHIMEDIA)
- les aides à la distribution, au marketing et aux salles (EUROPEAN CINEMAS, MEDIA SALLES)

5^{ème} séminaire – 6 heures (9h-12h-13h-16h)

LES AIDES INDIRECTES 1 : PROMOUVOIR LE FILM (9H-10H) - A LA RECHERCHE DE NOUVEAUX PUBLICS (10H-12H)

- Le marketing du cinéma - Intervention d'Hélène Laurichesse
- La promotion du films par les exploitants : une politique de soutien indirect
- Les émissions de cinéma à la télévision : obligation du cahier des charges ou soutien indirect à la fréquentation ? Etude de cas
- Opérations « collèges au cinéma » et « lycéens au cinéma » : modalités, enjeux pour le film
- Opération « Un été au cinéma »
- Les réseaux alternatifs de l'éducation nationale (diffusion dans les CDI)
- Les opérations de fidélisation du public
- Les cartes d'abonnement illimité et leur impact

LES NOUVELLES AIDES DU CNC: L'AIDE A LA PRODUCTION DE DOCUMENT MULTIMEDIA (13h-16h)

- Fonds d'aide à l'édition multimédia (FREM) Distribution des dossiers d'aide
- Le dispositif pour la création artistique multimédia (DICREAM)
- Intervention de Jacques Lathuille, CNC, direction du multimédia, responsable des aides au multimédia
- Réseau Recherche et innovation en audiovisuel et multimédia (RIAM) Analyse des projets soutenus en 2000
- Les aides à la numérisation (CDROM culturels, sauvegardes de films anciens), les aides à l'édition de courts métrages sur DVD-Vidéo, et Internet (région Pays de Loire, Bourse Hachette)
- L'aide à l'investissement des industries techniques de la cinématographie et de l'audiovisuel
- Prospective : la place des aides d'Etat face à l'audiovisuel de demain : vers une évolution des formats soutenus