

TAVOLE COMPARATIVE  
*COMPARATIVE TABLES*  
TABLEAUX COMPARATIFS

---



Europa Occidentale

*Western Europe*

Europe Occidentale

---



**Popolazione****Population****Population**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>A</b>	7 628 072	7 689 529	7 768 944	7 867 796	7 962 003	8 015 027	8 039 865	8 054 802	8 067 812	8 075 400	8 082 800	8 091 800
<b>B</b>	9 927 612	9 947 782	9 986 975	10 021 997	10 068 319	10 100 631	10 130 574	10 143 047	10 170 226	10 192 300	10 213 800	10 239 000
<b>CH</b>	6 619 973	6 673 850	6 750 693	6 842 768	6 907 959	6 968 570	7 019 019	7 062 354	7 081 346	7 096 500	7 123 500	7 160 400
<b>D</b>	61 715 103 <sup>1</sup>	62 679 035 <sup>2</sup>	79 753 227	80 274 564	80 974 632	81 338 093	81 538 603	81 817 499	82 012 162	82 057 400	82 037 000	82 164 700
<b>DK</b>	5 129 778	5 135 409	5 146 469	5 162 126	5 180 614	5 196 642	5 215 718	5 251 027	5 275 121	5 294 900	5 313 600	5 330 000
<b>E</b>	38 756 648	38 826 297	38 874 568	38 965 150	39 050 606	39 121 448	39 177 377	39 241 933	39 298 600	39 347 900	39 394 300	39 441 700
<b>F</b>	56 269 810	56 577 000	56 893 206	57 217 577	57 529 705	57 779 052	58 020 080	58 258 071	58 491 571	58 728 100	58 973 200	59 225 700
<b>FIN</b>	4 954 359	4 974 383	4 998 478	5 029 002	5 054 982	5 077 912	5 098 754	5 116 826	5 132 320	5 147 300	5 159 600	5 171 300
<b>GR</b>	10 058 103	10 120 892	10 200 104	10 294 472	10 349 200	10 409 605	10 442 863	10 465 059	10 486 595	10 511 000	10 521 700	10 545 700
<b>I</b>	56 649 201	56 694 360	56 744 119	56 757 236	56 960 300	57 138 489	57 268 578	57 332 996	57 460 977	57 563 400	57 612 600	57 680 000
<b>IRL</b>	3 515 048	3 506 970	3 520 977	3 547 492	3 569 367	3 583 154	3 597 617	3 620 065	3 652 177	3 694 000	3 734 900	3 775 100
<b>IS</b> <sup>3</sup>	143 864	145 980	149 482	151 779	154 232	156 513	157 943	161 241	164 360	167 959	171 515	175 427
<b>L</b>	374 900	379 300	384 400	389 800	395 200	400 900	406 600	412 800	418 300	423 700	429 200	435 700
<b>N</b>	4 220 686	4 233 116	4 249 830	4 273 634	4 299 167	4 324 815	4 348 410	4 369 957	4 392 714	4 417 600	4 445 300	4 478 500
<b>NL</b>	14 805 240	14 892 574	15 010 445	15 129 150	15 239 182	15 341 553	15 424 122	15 493 889	15 567 107	15 654 200	15 760 200	15 864 000
<b>P</b>	9 955 050	9 919 680	9 872 880	9 860 290	9 864 560	9 892 160	9 912 140	9 920 760	9 934 110	9 957 300	9 979 500	9 997 600
<b>S</b>	8 458 888	8 527 036	8 590 630	8 644 119	8 692 013	8 745 109	8 816 381	8 837 496	8 844 499	8 847 600	8 854 300	8 861 400
<b>UK</b>	57 257 997	57 459 319	57 684 514	57 907 255	58 098 921	58 292 966	58 500 249	58 703 673	58 901 825	59 089 600	59 391 100	59 623 400
<b>Totale UE</b>												
<b>Total EU</b> <sup>4</sup>	345 455 809	347 329 566	365 429 936	367 068 026	368 989 604	370 432 741	371 589 521	372 669 943	373 713 402	374 584 100	375 457 800	376 447 100
<b>Total UE</b>												
<b>Totale generale</b>												
<b>Total general</b>	356 440 332	358 382 512	376 579 941	378 336 207	380 350 962	381 882 639	383 114 893	384 263 495	385 351 822	386 266 159	387 198 115	388 261 427
<b>Total général</b>												

Fonte: Eurostat (al 1° gennaio).  
 Source: Eurostat (as at 1<sup>st</sup> January).  
 Source: Eurostat (au 1<sup>er</sup> janvier).

1) Solo Repubblica Federale di Germania.  
*Old BRD only.*  
 Allemagne de l'Ouest seulement.

2) Idem.

3) Popolazione nell'area di Reykjavik.  
*Population in the Reykjavik area.*  
 Population dans la région di Reykjavik.

Popolazione dell'intero paese:  
*Population of the whole country:*  
 Population du pays:

1989	1990	1991
251 919	253 785	255 866
1992	1993	1994
259 727	262 386	265 064
1995	1996	1997
266 978	267 958	269 874
1998	1999	2000
272 400	275 700	279 000

4) I dati riguardanti Austria, Finlandia e Svezia sono inclusi dal 1989.  
*Data on Austria, Finland and Sweden have been included since 1989.*  
 Les données concernant l'Autriche, la Finlande et la Suède sont incluses à partir de 1989.

**Incasso lordo****Gross box office revenues (x 1 000)****Recettes brutes**

ECU (1999-2000: EURO)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>A</b>	44 492	44 572	49 524	51 215	64 547	66 767	66 087	66 306	82 544	86 884	87 347	102 562
<b>B</b>	59 943	64 982	68 141	74 825	88 845	102 256	96 772	105 906	108 095	132 711	113 861	126 294
<b>CH</b>	80 453	83 605	90 864	89 203	109 351	119 245	127 668	121 866	128 700	130 840	127 402	137 995
<b>D</b>	394 002 <sup>1</sup>	405 119 <sup>2</sup>	482 836	456 918	605 225	647 004	629 678	678 445	743 081	816 323	808 120	824 462
<b>DK</b>	44 943	41 049	42 759	41 867	51 642	54 447	49 710	59 231	64 732	72 063	71 942	74 362
<b>E</b>	213 963	215 731	239 236	262 583	255 150	269 905	301 333	338 892	351 443	400 373	495 859	536 333
<b>F</b>	534 500	548 893	559 415	592 359	688 455	654 474	703 180	724 539	781 894	911 360	823 164	893 165
<b>FIN</b>	38 873	36 739	33 292	29 164	30 282	34 621	34 652	33 841	36 515	40 835	45 407	46 631
<b>GR</b>	c. 42 542	c. 38 530	c. 38 383	c. 25 014	c. 30 245	c. 29 892	c. 34 320	.	c. 59 867	c. 61 410	c. 64 820	c. 69 006
<b>I</b> <sup>3</sup>	369 693	384 241	417 252	363 397	387 812	404 375	370 224	444 171	480 948	568 776	516 811	515 708
<b>IRL</b>	c. 20 912	c. 23 358	c. 26 157	c. 27 027	c. 30 303	c. 37 831	c. 32 677	45 344	51 800	58 146	c. 59 551	c. 72 375
<b>IS</b> <sup>4</sup>	6 366	6 501	7 968	8 102	7 476	c. 8 196	c. 7 796	8 015	9 172	9 119	11 469	11 401
<b>L</b>	1 887	2 120	2 588	2 695	3 317	3 417	3 428	3 862	6 510	7 980	7 336	7 639
<b>N</b>	52 047	47 591	47 768	42 520	48 926	53 881	53 149	59 945	60 461	66 383	71 447	75 721
<b>NL</b> <sup>5</sup>	76 595	72 605	79 397	75 379	87 009	90 049	89 662	92 962	104 433	116 166	104 759	128 540
<b>P</b> <sup>6</sup>	c. 17 924	c. 15 563	c. 14 070	c. 15 385	c. 16 187	c. 18 841	c. 25 753	c. 32 824	.	.	.	c. 70 530
<b>S</b>	115 475	94 278	111 867	99 697	92 860	99 317	104 270	110 443	108 124	111 876	123 147	131 838
<b>UK</b>	c. 262 214	c. 309 037	360 202	342 703	428 420	450 720	413 452	536 329	726 960	721 325	883 595	1 034 767
<b>Totale UE</b>												
<b>Total EU</b> <sup>7</sup>	2 237 958	2 296 817	2 525 119	2 460 228	2 860 299	2 963 916	2 955 198	3 273 095	3 706 946	4 106 228	4 205 719	4 634 212
<b>Total UE</b>												
<b>Totale generale</b>												
<b>Total general</b>	2 376 824	2 434 514	2 671 719	2 600 053	3 026 052	3 145 238	3 143 811	3 462 921	3 905 279	4 312 570	4 416 037	4 859 329
<b>Total général</b>												

- 1) Solo Repubblica Federale di Germania.  
*Old BRD only.*  
Allemagne de l'Ouest seulement.
- 2) Idem.
- 3) Relativo agli schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. L'incasso lordo in milioni di ECU relativo al totale degli schermi del paese era 457,2 nel 1996, 495,6 nel 1997 e 587,7 nel 1998. Nel 1999: 532,9 milioni di EURO. Nel 2000: 544,3 milioni di EURO  
*Relevant to screens with more than 60 days of activity per year. The total gross box office in millions of ECU relevant to all screens in the country was 457,2 in 1996, 495,6 in 1997 and 587,7 in 1998. In 1999: 532,9 millions of EURO. In 2000: 544,3 millions of EURO.*  
Relatives aux écrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Le total des recettes brutes en millions d'ECU de tous les écrans du pays était de 457,2 en 1996, de 495,6 en 1997 et de 587,7 en 1998. En 1999: 532,9 millions d'EURO. En 2000: 544,3 millions of EURO.
- 4) Solo Reykjavik.  
*Reykjavik only.*  
Reykjavik seulement.
- 5) Queste cifre includono un 4% circa riguardante i cinema municipali (quelli attrezzati professionalmente, con proiezioni regolari). A causa di difficoltà nella registrazione di alcuni dei loro risultati, il loro incasso totale deve essere stimato superiore di circa il 25% a quanto registrato. Di conseguenza i totali riportati sono di circa l'1% inferiori ai reali.  
*These figures includes about 4% originating from municipal cinemas (i.e. the professionally equipped ones with regular performances). Due to difficulties with the registration of some of their results, their total GBO has to be estimated about 25% higher than registered, so that the indicated totals are about 1% lower than they really are.*  
Ces chiffres comprennent un pourcentage d'environ 4% concernant les cinémas municipaux (ceux équipés professionnellement, avec des séances régulières). A la suite d'une difficulté dans l'enregistrement de certains de leurs résultats, leurs recettes totales doivent être considérées supérieures d'environ 25% par rapport au chiffre enregistré. Il s'ensuit que les totaux indiqués sont inférieurs d'environ 1% aux chiffres réels.
- 6) Stime.  
*Estimates.*  
Estimations.
- 7) I dati riguardanti Austria, Finlandia e Svezia sono inclusi dal 1989.  
*Data on Austria, Finland and Sweden have been included since 1989.*  
Les données concernant l'Autriche, la Finlande et la Suède sont incluses à partir de 1989.

**Presenze****Admissions (x 1 000)****Entrées**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>A</b>	10 256	10 149	10 504	9 339	12 040	12 971	11 993	12 316	13 717	15 219	15 024	16 299
<b>B</b>	16 074	17 100	16 535	16 555	19 228	21 240	19 239	21 211	22 073	25 386	21 869	23 548
<b>CH</b>	<i>c. 15 200</i>	<i>c. 14 300</i>	<i>c. 15 400</i>	<i>c. 14 000</i>	<i>c. 15 900</i>	16 206	14 897	15 149	15 552	15 918	15 428	15 592
<b>D</b>	101 550 <sup>1</sup>	102 530 <sup>2</sup>	120 007	105 916	130 486	132 801	124 485	132 885	143 122	148 876	148 996	152 533
<b>DK</b>	10 255	9 624	9 218	8 648	10 222	10 298	8 817	9 894	10 843	11 011	10 915	10 691
<b>E</b>	<i>c. 78 000</i>	<i>c. 78 500</i>	<i>c. 79 000</i>	83 302	87 704	89 097	94 638	104 265	105 045	112 143	131 348	135 391
<b>F</b>	120 914	121 925	117 498	115 995	132 724	124 419	130 235	136 741	148 935	170 110	153 570	165 957
<b>FIN</b>	7 239	6 194	6 031	5 401	5 750	5 610	5 301	5 487	5 943	6 395	7 035	7 091
<b>GR</b> <sup>3</sup>	<i>c. 17 500</i>	<i>c. 13 000</i>	<i>c. 10 000</i>	<i>c. 10 000</i>	<i>c. 12 000</i>	<i>c. 6 500</i> <sup>4</sup>	<i>c. 8 200</i>	<i>c. 9 000</i>	<i>c. 11 600</i>	<i>c. 12 400</i>	<i>c. 12 000</i>	<i>c. 12 700</i>
<b>I</b> <sup>5</sup>	90 710	87 043	84 851	80 147	88 769	94 580	86 520	92 354	98 191	112 900	98 772	97 819
<b>IRL</b>	<i>c. 7 000</i>	<i>c. 7 400</i>	<i>c. 8 080</i>	<i>c. 7 850</i>	<i>c. 9 300</i>	<i>c. 10 400</i>	9 837	11 480	11 491	12 387	12 390	14 886
<b>IS</b> <sup>6</sup>	1 202	1 235	1 337	1 305	1 236	1 242	1 209	1 285	1 330	1 399	1 390	1 378
<b>L</b>	515	548	607	602	712	729	672	754	1 186	1 415	1 316	1 362
<b>N</b>	12 566	11 379	10 818	9 600	10 903	11 606	10 938	11 489	10 948	11 526	11 351	11 586
<b>NL</b> <sup>7</sup>	15 615	14 635	14 863	13 483	15 871	15 983	16 397	16 783	18 934	20 094	18 647	21 581
<b>P</b>	<i>c. 12 000</i>	<i>c. 9 590</i>	<i>c. 8 230</i>	<i>c. 7 800</i>	<i>c. 7 700</i>	<i>c. 8 200</i>	<i>c. 10 500</i>	<i>c. 12 800</i>	14 163	17 327	18 758	19 224
<b>S</b>	19 205	15 300	15 849	15 686	15 977	15 878	14 869	15 400	15 210	15 819	15 982	16 978
<b>UK</b>	87 958	88 703	92 528	98 045	112 593	123 532	114 558	123 480	138 922	135 217	139 059	142 507
<b>Totale UE</b>												
<b>Total EU</b> <sup>8</sup>	594 791	582 241	593 801	578 769	661 076	672 238	656 261	704 850	759 375	816 699	805 681	838 567
<b>Total UE</b>												
<b>Totale generale</b>												
<b>Total general</b>	623 759	609 155	621 356	603 674	689 115	701 292	683 305	732 773	787 205	845 542	833 850	867 123
<b>Total général</b>												



- 1) Solo Repubblica Federale di Germania.  
*Old BRD only.*  
Allemagne de l'Ouest seulement.
- 2) Idem.
- 3) Stime.  
*Estimates.*  
Estimations.
- 4) Questo dato si riferisce ad un periodo di soli 9 mesi: settembre 1994 - maggio 1995.  
*This figure only concerns a period of nine months: September 1994 - May 1995.*  
Cette donnée se réfère à une période de 9 mois seulement: septembre 1994 - mai 1995.
- 5) Relative agli schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Le presenze relative al totale degli schermi erano 96 448 505 nel 1996; 102 566 523 nel 1997; 118 425 865 nel 1998; 103 483 150 nel 1999; 103 367 832 nel 2000.  
*Relevant to screens with more than 60 days of activity per year. The total admissions relevant to all screens were 96 448 505 in 1996; 102 566 523 in 1997; 118 425 865 in 1998; 103 483 150 in 1999; 103 367 832 in 2000.*  
Relatives aux écrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Le total des entrées de tous les écrans était de 96 448 505 en 1996; de 102 566 523 en 1997; de 118 425 865 en 1998; de 103 483 150 en 1999; de 103 367 832 en 2000.
- 6) Solo Reykjavik. Le presenze relative al totale degli schermi del paese erano 1 477 447 nel 1997, 1 508 128 nel 1998, 1 548 549 nel 1999 e 1 569 191 nel 2000.  
*Reykjavik only. The total admissions relevant to all screens in the country were 1 477 447 in 1997, 1 508 128 in 1998, 1 548 549 in 1999 and 1 569 191 in 2000.*  
Reykjavik seulement. Le total des entrées relatives à tous les écrans dans le pays était de 1 477 447 en 1997, de 1 508 128 en 1998, de 1 548 549 en 1999 et de 1 569 191 en 2000.
- 7) Si veda la nota n. 5 della tabella "Incasso lordo".  
*See note no. 5 in the table "Gross box office revenues".*  
Voir la note n. 5 du tableau "Recettes brutes".
- 8) I dati riguardanti Austria, Finlandia e Svezia sono inclusi dal 1989.  
*Data on Austria, Finland and Sweden have been included since 1989.*  
Les données concernant l'Autriche, la Finlande et la Suède sont incluses à partir de 1989.

**Presenze (variazione percentuale)****Admissions (percentage variation) <sup>1</sup>****Entrées (variation en pourcentage)**

	1990/1989	1991/1990	1992/1991	1993/1992	1994/1993	1995/1994	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999
<b>A</b>	-1,0%	3,5%	-11,1%	28,9%	7,7%	-7,5%	2,7%	11,4%	11,0%	-1,3%	8,5%
<b>B</b>	6,4%	-3,3%	0,1%	16,1%	10,5%	-9,4%	10,3%	4,1%	15,0%	-13,9%	7,7%
<b>CH</b>	c. -5,9%	c. 7,7%	c. -9,1%	c. 13,6%	c. 1,9%	-8,1%	1,7%	2,7%	2,4%	-3,1%	1,1%
<b>D</b>	1,0%	17,0%	-11,7%	23,2%	1,8%	-6,3%	6,7%	7,7%	4,0%	0,1%	2,4%
<b>DK</b>	-6,2%	-4,2%	-6,2%	18,2%	0,7%	-14,4%	12,2%	9,6%	1,5%	-0,9%	-2,1%
<b>E</b>	c. 0,6%	c. 0,6%	c. 5,4%	5,3%	1,6%	6,2%	10,2%	0,7%	6,8%	17,1%	3,1%
<b>F</b>	0,8%	-3,6%	-1,3%	14,4%	-6,3%	4,7%	5,0%	8,9%	14,2%	-9,7%	8,1%
<b>FIN</b>	-14,4%	-2,6%	-10,4%	6,5%	-2,4%	-5,5%	3,5%	8,3%	7,6%	10,0%	0,8%
<b>GR</b>	c. -26%	c. -23%	c. 0%	c. 20%	c. -46%	c. 26%	c. 10%	c. 29%	c. 7%	c. -3%	c. 6%
<b>I</b>	-4,0%	-2,5%	-5,5%	10,8%	6,5%	-8,5%	6,7%	6,3%	15,0%	-12,5%	-1,0%
<b>IRL</b>	c. 5,7%	c. 9,2%	c. -2,8%	c. 18,5%	c. 11,8%	c. -5,4%	16,7%	0,1%	7,8%	0,0%	20,1%
<b>IS</b>	2,8%	8,3%	-2,4%	-5,3%	0,5%	-2,7%	6,3%	3,5%	5,2%	-0,6%	-0,9%
<b>L</b>	6,3%	10,8%	-0,8%	18,2%	2,4%	-7,9%	12,2%	57,3%	19,3%	-7,0%	3,5%
<b>N</b>	-9,4%	-4,9%	-11,3%	13,6%	6,4%	-5,8%	5,0%	-4,7%	5,3%	-1,5%	2,1%
<b>NL</b>	-6,3%	1,6%	-9,3%	17,7%	0,7%	2,6%	2,4%	12,8%	6,1%	-7,2%	15,7%
<b>P</b>	c. -20%	c. -14%	c. -5%	c. -1%	c. 6%	c. 28%	c. 22%	c. 11%	22%	8%	2%
<b>S</b>	-20,3%	3,6%	-1,0%	1,9%	-0,6%	-6,4%	3,6%	-1,2%	4,0%	1,0%	6,2%
<b>UK</b>	0,8%	4,3%	6,0%	14,8%	9,7%	-7,3%	7,8%	12,5%	-2,7%	2,8%	2,5%

1) Per le note si veda la tabella  
“Presenze”.

*For notes see table on “Admissions”.*

Pour les notes voir le tableau  
“Entrées”.

**Frequenza annuale pro capite****Annual frequency per capita<sup>1</sup>****Fréquentation annuelle par habitant**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>A</b>	1,34	1,32	1,35	1,19	1,51	1,62	1,49	1,53	1,70	1,88	1,86	2,01
<b>B</b>	1,62	1,72	1,66	1,65	1,91	2,10	1,90	2,09	2,17	2,49	2,14	2,30
<b>CH</b>	c. 2,30	c. 2,14	c. 2,28	c. 2,05	c. 2,30	2,33	2,12	2,15	2,20	2,24	2,17	2,18
<b>D</b>	1,65	1,64	1,50	1,32	1,61	1,63	1,53	1,62	1,75	1,81	1,82	1,86
<b>DK</b>	2,00	1,87	1,79	1,68	1,97	1,98	1,69	1,88	2,06	2,08	2,05	2,01
<b>E</b>	c. 2,01	c. 2,02	c. 2,03	2,14	2,25	2,28	2,42	2,66	2,67	2,85	3,33	3,43
<b>F</b>	2,15	2,16	2,07	2,03	2,31	2,15	2,24	2,35	2,55	2,90	2,60	2,80
<b>FIN</b>	1,46	1,25	1,21	1,07	1,14	1,10	1,04	1,07	1,16	1,24	1,36	1,37
<b>GR</b>	c. 1,74	c. 1,28	c. 0,98	c. 0,97	c. 1,16	c. 0,62	c. 0,79	c. 0,86	c. 1,11	c. 1,18	c. 1,14	c. 1,20
<b>I</b>	1,60	1,54	1,50	1,41	1,56	1,66	1,51	1,61	1,71	1,96	1,71	1,70
<b>IRL</b>	c. 1,99	c. 2,11	c. 2,29	c. 2,21	c. 2,61	c. 2,90	2,73	3,17	3,15	3,35	3,32	3,94
<b>IS</b>	8,35	8,46	8,95	8,60	8,01	7,94	7,65	7,97	8,09	8,33	8,11	7,85
<b>L</b>	1,37	1,44	1,58	1,54	1,80	1,82	1,65	1,83	2,84	3,34	3,07	3,13
<b>N</b>	2,98	2,69	2,55	2,25	2,54	2,68	2,52	2,63	2,49	2,61	2,55	2,59
<b>NL</b>	1,05	0,98	0,99	0,89	1,04	1,04	1,06	1,08	1,22	1,28	1,18	1,36
<b>P</b>	c. 1,21	c. 0,97	c. 0,83	c. 0,79	c. 0,78	c. 0,83	c. 1,06	c. 1,29	1,43	1,74	1,88	1,92
<b>S</b>	2,27	1,79	1,84	1,81	1,84	1,82	1,69	1,74	1,72	1,79	1,81	1,92
<b>UK</b>	1,54	1,54	1,60	1,69	1,94	2,12	1,96	2,10	2,36	2,29	2,34	2,39

- 1) Per le note si veda la tabella "Presenze".  
*For notes see table on "Admissions".*  
 Pour les notes voir le tableau "Entrées".

**Spesa pro capite per il cinema****Cinema expenditure per capita<sup>1</sup>****Dépense pour le cinéma par habitant****Rapporto fra incasso lordo e numero di abitanti (in ECU; 1999-2000: EURO)****Gross box office revenues divided by population figures (in ECU; 1999-2000: EURO)****Rapport entre les recettes brutes et le nombre d'habitants (en ECU; 1999-2000: EURO)**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>A</b>	5,83	5,80	6,37	6,51	8,11	8,33	8,22	8,23	10,23	10,76	10,81	12,67
<b>B</b>	6,04	6,53	6,82	7,47	8,82	10,12	9,55	10,44	10,63	13,02	11,15	12,33
<b>CH</b>	12,15	12,53	13,46	13,04	15,83	17,11	18,19	17,26	18,17	18,44	17,88	19,27
<b>D</b>	6,38	6,46	6,05	5,69	7,47	7,95	7,72	8,29	9,06	9,95	9,85	10,03
<b>DK</b>	8,76	7,99	8,31	8,11	9,97	10,48	9,53	11,28	12,27	13,61	13,54	13,95
<b>E</b>	5,52	5,56	6,15	6,74	6,53	6,90	7,69	8,64	8,94	10,18	12,59	13,60
<b>F</b>	9,50	9,70	9,83	10,35	11,97	11,33	12,12	12,44	13,37	15,52	13,96	15,08
<b>FIN</b>	7,85	7,39	6,66	5,80	5,99	6,82	6,80	6,61	7,11	7,93	8,80	9,02
<b>GR</b>	c. 4,23	c. 3,81	c. 3,76	c. 2,43	c. 2,92	c. 2,87	c. 3,29	.	c. 5,71	c. 5,84	c. 6,16	c. 6,54
<b>I</b>	6,53	6,78	7,35	6,40	6,81	7,08	6,46	7,75	8,37	9,88	8,97	8,94
<b>IRL</b>	c. 5,95	c. 6,66	c. 7,43	c. 7,62	c. 8,49	c. 10,56	c. 9,08	12,53	14,18	15,74	c. 15,94	c. 19,17
<b>IS</b>	44,25	44,54	53,30	53,38	48,47	c. 52,36	c. 49,36	49,71	55,80	54,29	66,87	64,99
<b>L</b>	5,03	5,59	6,73	6,91	8,39	8,52	8,43	9,36	15,56	18,83	17,09	17,53
<b>N</b>	12,33	11,24	11,24	9,95	11,38	12,46	12,22	13,72	13,76	15,03	16,07	16,91
<b>NL</b>	5,17	4,88	5,29	4,98	5,71	5,87	5,81	6,00	6,71	7,42	6,65	8,10
<b>P</b>	c. 1,80	c. 1,57	c. 1,43	c. 1,56	c. 1,64	c. 1,90	c. 2,60	c. 3,31	.	.	.	c. 7,05
<b>S</b>	13,65	11,06	13,02	11,53	10,68	11,36	11,83	12,50	12,23	12,64	13,91	14,88
<b>UK</b>	c. 4,58	c. 5,38	6,24	5,92	7,37	7,73	7,07	9,14	12,34	12,21	14,88	17,36

- 1) Per le note si veda la tabella "Incasso lordo".  
*For notes see table on "Gross box office revenues".*  
 Pour les notes voir le tableau "Recettes brutes".

**Prezzi medi dei biglietti****Average ticket prices <sup>1</sup>****Prix moyens des billets**

ECU (1999-2000: EURO)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>A</b>	4,34	4,39	4,71	5,48	5,36	5,15	5,51	5,38	6,02	5,71	5,81	6,29
<b>B</b>	3,73	3,80	4,12	4,52	4,62	4,81	5,03	4,99	4,90	5,23	5,21	5,36
<b>CH</b>	c. 5,29	c. 5,85	c. 5,90	c. 6,37	c. 6,88	7,36	8,57	8,04	8,28	8,22	8,26	8,85
<b>D</b>	3,88	3,96	4,03	4,32	4,64	4,87	5,06	5,11	5,19	5,48	5,42	5,41
<b>DK</b>	4,38	4,27	4,64	4,84	5,05	5,29	5,64	5,99	5,97	6,54	6,59	6,96
<b>E</b>	c. 2,74	c. 2,75	c. 3,03	3,15	2,91	3,03	3,18	3,25	3,35	3,57	3,78	3,96
<b>F</b>	4,42	4,50	4,76	5,11	5,19	5,26	5,40	5,30	5,25	5,36	5,36	5,38
<b>FIN</b>	5,37	5,93	5,52	5,40	5,27	6,17	6,54	6,17	6,14	6,39	6,45	6,58
<b>GR</b>	c. 2,43	c. 2,96	c. 3,84	c. 2,50	c. 2,52	c. 4,60	c. 4,19	.	c. 5,16	c. 4,95	c. 5,40	c. 5,43
<b>I</b>	4,08	4,41	4,92	4,53	4,37	4,28	4,28	4,81	4,90	5,04	5,23	5,27
<b>IRL</b>	c. 2,99	c. 3,16	c. 3,24	c. 3,44	c. 3,26	c. 3,64	c. 3,32	3,95	4,51	4,69	c. 4,81	c. 4,86
<b>IS</b>	5,30	5,27	5,96	6,21	6,05	c. 6,60	c. 6,45	6,24	6,89	6,52	8,25	8,28
<b>L</b>	3,66	3,87	4,26	4,48	4,66	4,69	5,10	5,12	5,49	5,64	5,58	5,61
<b>N</b>	4,14	4,18	4,42	4,43	4,49	4,64	4,86	5,22	5,52	5,76	6,29	6,54
<b>NL</b>	4,91	4,96	5,34	5,59	5,48	5,63	5,47	5,54	5,52	5,78	5,62	5,96
<b>P</b>	c. 1,49	c. 1,62	c. 1,71	c. 1,97	c. 2,10	c. 2,30	c. 2,45	c. 2,56	.	.	.	c. 3,67
<b>S</b>	6,01	6,16	7,06	6,36	5,81	6,25	7,01	7,17	7,11	7,07	7,71	7,77
<b>UK</b>	c. 2,98	c. 3,48	3,89	3,50	3,81	3,65	3,61	4,34	5,23	5,33	6,35	7,26

- 1) Per le note si vedano le tabelle "Incasso lordo" e "Presenze".  
*For notes see tables on "Gross box office revenues" and "Admissions".*  
 Pour les notes voir les tableaux "Recettes brutes" et "Entrées".

**Correzione dei prezzi medi (2000)****Adjusted average ticket prices (2000)****Prix moyens corrigés (2000)**

Prezzo più alto = N. 1 (EURO)

Highest price = No. 1 (EURO)

Prix le plus élevé = N. 1 (EURO)

	non corretti <i>uncorrected</i> non corrigés		corretti a parità di potere d'acquisto <i>corrected for Purchasing Power Parity</i> <sup>1</sup> corrigés à parité de pouvoir d'achat		corretti per PIL pro capite <i>adjusted for GDP per capita</i> <sup>2</sup> corrigés selon le PIB par habitant	
	prezzo - price - prix	N.	prezzo - price - prix	N.	prezzo - price - prix	N.
<b>A</b>	6,29	8	7,28	6	6,33	9
<b>B</b>	5,36	14	6,29	11	5,72	12
<b>CH</b>	8,85	1	7,99	2	6,44	8
<b>D</b>	5,41	12	6,17	13	5,62	13
<b>DK</b>	6,96	5	6,73	10	5,38	14
<b>E</b>	3,96	17	5,68	16	6,61	7
<b>F</b>	5,38	13	6,08	15	5,82	11
<b>FIN</b>	6,58	6	7,08	9	6,62	6
<b>GR</b>	<i>c. 5,43</i>	11	<i>c. 8,52</i>	1	<i>c. 11,94</i>	1
<b>I</b>	5,27	15	7,13	7	6,69	5
<b>IRL</b>	<i>c. 4,86</i>	16	<i>c. 5,63</i>	17	4,55	16
<b>IS</b> <sup>3</sup>	8,28	2	7,99	3	.	.
<b>L</b>	5,61	10	6,11	14	3,06	17
<b>N</b>	6,54	7	5,48	18	5,23	15
<b>NL</b>	5,96	9	7,12	8	6,04	10
<b>P</b>	<i>c. 3,67</i>	18	<i>c. 6,24</i>	12	<i>c. 8,18</i>	2
<b>S</b>	7,77	3	7,47	4	7,15	4
<b>UK</b>	7,26	4	7,42	5	7,23	3

Fonti: indici del Potere d'Acquisto e media dei tassi di cambio del dollaro americano: Main Economic Indicators (OECD). Eurostat.

Sources: for Purchasing Power Parity and for average US\$ exchange rates: Main Economic Indicators (OECD). Eurostat.

Sources: indices du Pouvoir d'Achat et moyenne des taux de change du dollar américain: Main Economic Indicators (OECD). Eurostat.

- 1) Indici di parità di potere di acquisto (Purchasing Power Parities – PPP) = tassi di conversione monetaria che eliminano le differenze fra i Paesi nel livello dei prezzi di un identico *paniere* di beni e di servizi.  
*Purchasing Power Parities – PPP = rate of currency conversion which eliminates the differences between countries at a price level of an identical basket of goods and services.*  
 Indices de parité du pouvoir d'achat (Purchasing Power Parities – PPP) = taux de conversion monétaire éliminant les différences entre les pays au niveau des prix d'un panier identique de biens et de services.

I dati corretti a Parità di Potere d'Acquisto nel 2000 per tutti i paesi sono stime dell'OECD. Sono stati ottenuti estrapolando i dati del 2000 relativi alla parità di Potere d'Acquisto, secondo questo calcolo:

$$\frac{\text{media dei tassi di cambio del dollaro nel 2000}}{\text{potere d'acquisto del paese nel 2000}} \times \text{prezzo biglietto paese (EURO)}$$

*The PPP-adjusted data for 2000 for all countries are OECD estimates. These were obtained by extrapolating 2000 PPP, calculated as follows:*

$$\frac{\text{2000 average \$ exchange rates}}{\text{purchasing power of country in 2000}} \times \text{national ticket price (EURO)}$$

Les données corrigées à égalité de pouvoir d'achat en 2000 pour tous les pays sont des estimations de l'OECD. Elles ont été obtenues en extrapolant les données de 2000 relatives à la Parité du Pouvoir d'Achat; facteur de correction:

$$\frac{\text{moyenne des taux de change du dollar en 2000}}{\text{pouvoir d'achat du pays en 2000}} \times \text{prix billet du pays (EURO)}$$

- 2) Calcolato come segue: media non ponderata del Prodotto Interno Lordo pro capite (2000) x prezzo biglietto paese (EURO)  
 Prodotto Interno Lordo pro capite del paese (2000)  
*Calculated as follows: unweighted average Gross Domestic Product per capita (2000) x national ticket price (EURO)*  
*Gross Domestic Product per capita of country concerned (2000)*  
 Facteur de correction: moyenne non pondérée du Produit Intérieur Brut par hab. (2000) x prix billet du pays (EURO)  
 Produit Intérieur Brut par hab. du pays concerné (2000)

- 3) Solo Reykjavik.  
*Reykjavik only.*  
 Reykjavik seulement.

**Prezzo medio del biglietto a valori reali (1989=100)****Average ticket prices in real values (1989=100)****Prix moyen du billet en valeurs réelles (1989=100)**

La tabella riporta per ogni paese l'indice del prezzo medio del biglietto con base 1989 (1989=100) espresso in termini reali, ossia deflazionato mediante l'indice dei prezzi al consumo.  
*The table shows the index of average ticket price for each country, based on the 1989 figures (1989=100) expressed in real terms, i.e. deflated using the consumer price index.*  
 Le tableau illustre, pour chaque pays, l'indice du prix moyen du billet sur la base de 1989 (1989=100) exprimé en termes réels, c'est-à-dire déflationné au moyen de l'indice des prix à la consommation.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>A</b>	100	99,84	102,81	110,27	103,14	94,47	97,92	96,88	109,08	101,69	102,70	108,56
<b>B</b>	100	98,48	102,24	104,90	104,76	103,31	105,30	105,80	104,30	109,35	107,46	108,00
<b>CH</b>	100	c. 99,62	c. 98,69	c. 99,29	c. 97,20	c. 100,49	c. 108,90	c. 109,22	c. 109,00	c. 109,57	c. 108,33	c. 107,90
<b>D</b>	100	101,24	98,66	97,65	99,82	100,05	100,16	102,61	104,59	108,58	106,52	104,17
<b>DK</b>	100	95,81	101,62	99,29	102,12	103,46	105,41	112,05	110,66	117,93	115,63	118,92
<b>E</b>	100	c. 94,12	c. 96,76	c. 101,71	c. 103,16	c. 104,11	c. 103,65	c. 104,10	c. 107,56	c. 112,56	c. 116,09	c. 117,81
<b>F</b>	100	99,75	101,74	102,20	100,31	99,81	98,91	97,16	95,74	96,41	95,78	94,56
<b>FIN</b>	100	107,21	106,99	110,12	113,64	118,86	119,54	116,70	117,99	120,68	120,23	118,47
<b>GR</b>	100	c. 116,38	c. 138,11	c. 86,06	c. 81,02	c. 141,29	c. 123,88	.	c. 134,33	c. 130,50	c. 138,59	c. 139,97
<b>I</b>	100	104,12	108,63	110,24	109,10	106,83	106,78	105,59	106,73	107,84	109,88	108,01
<b>IRL</b>	100	c. 103,02	c. 101,58	c. 101,41	c. 101,30	c. 110,69	c. 102,76	c. 109,31	c. 123,76	c. 131,28	c. 132,08	c. 126,53
<b>IS</b> <sup>1</sup>	100	89,76	93,76	97,75	95,86	105,90	104,12	97,20	100,43	94,79	105,03	103,19
<b>L</b>	100	101,92	107,58	104,84	105,81	100,93	106,78	109,26	117,92	119,01	116,17	113,35
<b>N</b>	100	99,68	101,11	103,60	102,86	103,74	105,90	109,78	112,72	123,31	123,55	123,14
<b>NL</b>	100	100,39	103,76	100,76	95,05	93,38	88,06	90,22	90,09	91,86	87,09	90,08
<b>P</b>	100	c. 99,02	c. 91,58	c. 95,84	c. 106,17	c. 109,60	c. 113,06	c. 114,44	.	.	.	c. 151,58
<b>S</b>	100	96,65	97,78	98,50	93,76	97,22	99,07	100,10	101,29	109,05	108,06	109,12
<b>UK</b>	100	c. 102,61	c. 108,84	c. 105,16	c. 106,66	c. 103,74	c. 108,85	c. 112,71	c. 117,07	c. 119,79	c. 127,32	c. 136,28

1) Solo Reykjavik.  
*Reykjavik only.*  
 Reykjavik seulement.



## Prezzo medio del biglietto nel 2000 in relazione al prezzo del Big Mac

### 2000 average ticket price related to Big Mac price

### Prix moyen du billet en 2000 par rapport au prix du Big Mac

Il rapporto fra prezzo del biglietto e Big Mac sta ad indicare che un biglietto del cinema costa quanto (x) Big Mac acquistati nello stesso paese. Per esempio: in Francia vedere un film al cinema costa un poco meno di due Big Mac. Più alto è questo valore, più caro è il biglietto rispetto al Big Mac.

*The ticket price divided by the Big Mac cost indicates that one cinema ticket costs as much as (x) Big Mac in the same country. E.g. in France a ticket to the movies costs a little less than two Big Macs. The higher this figure, the more expensive a cinema ticket is, compared to a Big Mac.*

Le rapport entre le prix du billet et le Big Mac indique que le billet coûte autant que (x) Big Mac achetés dans ce même pays. Par exemple: un film vu au cinéma en France coûte un peu moins de deux Big Mac. Plus cette valeur est élevée, plus le billet est cher par rapport au Big Mac.

	Costo - Cost - Coût Big Mac <sup>1</sup>	Prezzo biglietto - Ticket price - Prix billet 2000	Prezzo biglietto	Ticket price	Prix billet
	valuta locale - local currency - devise locale	valuta locale - local currency - devise locale	Prezzo Big Mac	Big Mac price	Prix Big Mac
CH	5,90	13,39			2,27
D	4,99	10,57			2,12
DK	24,75	51,88			2,10
E	375,00	659,12			1,76
F	18,50	35,30			1,91
I	4500,00	10208,18			2,27
S	24,00	67,43			2,81
UK	1,90	4,41			2,32
CZ	54,37	68,01			1,25
HU	339,00	536,48			1,58
PL	5,50	11,90			2,16

Fonte: McDonald's in The Economist, 29 aprile 2000.

Source: McDonald's in The Economist, April 29<sup>th</sup> 2000.

Source: McDonald's, The Economist, 29 avril 2000.

- 1) Prezzo del prodotto *Big Mac* di McDonald's, che viene utilizzato per confrontare il prezzo del biglietto cinematografico nei vari Paesi con quello di un unico prodotto, esistente in oltre 100 nazioni con le stesse caratteristiche merceologiche.

Vi è da rilevare, tuttavia, come tale prezzo possa essere influenzato da imposte, da differenze nel costo di alcuni fattori di produzione e da eventuali politiche di marketing a livello locale.

*Price of the product McDonald's Big Mac, that is used to compare the price of the cinema ticket in the different countries with that of a single product, existing in more than 100 nations with the same goods characteristics.*

*It should however be pointed out how this price can be influenced by taxes, by differences in the cost of some factors of production and by possible marketing politics at the local level.*

Prix du produit *Big Mac* de McDonald's, utilisé pour comparer le prix du billet de cinéma dans les différents pays à celui d'un seul produit, existant dans plus de 100 pays et présentant les mêmes caractéristiques.

A remarquer, toutefois, que ce prix peut être influencé par les taxes, par des différences de coûts de certains facteurs de production et par d'éventuelles politiques de marketing à niveau local.

**Numero di cinema**
**Number of cinemas**
**Nombre de cinémas**

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>A</b>	278	270	261	250	250	243	237	222	213	203
<b>B</b>	176	158	147	142	140	135	138	138	135	135
<b>CH</b>	324	321	320	378	380	371	372	372	329	335
<b>D</b>	2 055	1 965	1 999	.	.	.	.	1 934	1 880	1 865
<b>DK</b>	177	171	166	168	164	169	164	170	164	169
<b>E</b>	1 322	1 258	1 187	1 194	1 243	1 217	1 226	1 301	1 334	1 304
<b>F</b>	2 271	2 140	2 110	2 106	2 119	2 150	2 157	2 152	2 163	2 159
<b>FIN</b>	252	246	242	241	242	236	234	234	237	228
<b>GR</b>	c. 330	c. 385	c. 260	c. 300	330	322	312	319	c. 320	c. 322
<b>I</b>	2 151	2 035	1 990	2 052	2 086	2 087	2 157	2 159	2 259	2 216
<b>IRL</b>	.	81	79	76	65	63	62	64	64	69
<b>IS</b> <sup>1</sup>	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7
<b>L</b>	10	9	9	9	9	9	9	8	8	11
<b>N</b>	340	313	298	274	265	274	262	260	262	254
<b>NL</b> <sup>2</sup>	.	.	198	196	195	191	186	186	183	181
<b>P</b>	c. 230	182	186	196	203	218	c. 277	c. 299	c. 319	c. 301
<b>S</b>	909	897	877	871	854	845	847	839	815	813
<b>UK</b>	.	691	681	694	748	735	749	713	751	754
<b>Totale UE</b>										
<b>Total EU</b>	10 161	10 488	10 392	8 495	8 648	8 620	8 755	10 738	10 845	10 730
<b>Total UE</b>										
<b>Totale generale</b>										
<b>Total general</b>	10 831	11 128	11 016	9 153	9 299	9 272	9 396	11 377	11 443	11 326
<b>Total général</b>										

1) Solo Reykjavik.

*Reykjavik only.*

Reykjavik seulement.

2) Cinema municipali inclusi.

*Municipal cinemas included.*

Cinémas municipaux inclus.

**Numero di schermi****Number of screens <sup>1</sup>****Nombre d'écrans**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>A</b>	415	399	394	395	388	384	379	421	424	424	503	523
<b>B</b>	457	461	429	431	438	437	447	442	475	497	492	491
<b>CH</b>	403	402	401	398	417	485	488	489	503	518	471	499
<b>D <sup>2</sup></b>	3 269	3 261	3 706	3 658	3 735	3 795	3 901	4 070	4 284	4 435	4 651	4 783
<b>DK</b>	357	347	334	315	310	314	309	322	320	331	331	358
<b>E</b>	1 802	1 773	1 806	1 807	1 827	1 950	2 183	2 372	2 584	2 997	3 354	3 556
<b>F</b>	4 761	4 590	4 490	4 297	4 272	4 291	4 377	4 530	4 659	4 764	4 971	5 110
<b>FIN</b>	345	346	332	326	326	326	330	325	321	331	362	343
<b>GR</b>	c. 625	c. 500	c. 350	c. 405	c. 280	c. 320	c. 350	340	340	360	c. 380	c. 391
<b>I <sup>3</sup></b>	2 373	2 275	2 241	2 175	2 154	2 209	2 281	2 326	2 456	2 619	2 839	2 948
<b>IRL</b>	160	172	192	189	184	201	197	215	228	261	299	313
<b>IS <sup>4</sup></b>	19	22	23	24	24	24	23	26	26	26	26	26
<b>L</b>	14	17	18	17	17	17	17	17	26	21	21	25
<b>N</b>	403	399	428	408	400	394	394	395	395	393	398	391
<b>NL <sup>5</sup></b>	.	.	.	.	457	467	487	493	499	516	520	562
<b>P</b>	c. 330	c. 275	277	232	235	249	282	323	410	449	488	495
<b>S</b>	1 138	1 144	1 169	1 163	1 169	1 177	1 168	1 165	1 164	1 167	1 123	1 129
<b>UK</b>	1 560	1 685	.	1 763	1 757	1 883	1 970	2 095	2 369	2 589	2 826	3 039
<b>Totale UE</b>												
<b>Total EU <sup>6</sup></b>	17 606	17 245	15 738	17 173	17 549	18 020	18 678	19 456	20 559	21 761	23 160	24 066
<b>Total UE</b>												
<b>Totale generale</b>												
<b>Total general</b>	18 431	18 068	16 590	18 003	18 390	18 923	19 583	20 366	21 483	22 698	24 055	24 982
<b>Total général</b>												

- 4) Solo Reykjavik.  
*Reykjavik only.*  
Reykjavik seulement.
- 5) Cinema municipali inclusi.  
*Municipal cinemas included.*  
Cinémas municipaux inclus.
- 6) I dati riguardanti Austria, Finlandia e Svezia sono inclusi dal 1989.  
*Data on Austria, Finland and Sweden have been included since 1989.*  
Les données concernant l'Autriche, la Finlande et la Suède sont incluses à partir de 1989.

1) Informazioni sugli schermi a tempo parziale, estivi ed itineranti sono disponibili nel "Source Document", consultabile al sito web di MEDIA Salles (<http://www.mediasalles.it>).  
*Data on part-time, summer and travelling screens is published in the "Source Document", available at MEDIA Salles web site (<http://www.mediasalles.it>).*  
Détails sur les écrans à temps partiel, d'été et itinérants sont publiés dans le "Source Document", disponible au site web de MEDIA Salles (<http://www.mediasalles.it>).

2) 1989 – 1990: solo Repubblica Federale di Germania.  
*1989 – 1990: old BRD only.*  
1989 – 1990: Allemagne de l'Ouest seulement.

3) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Fonte: SIAE.  
*Screens with more than 60 days of activity per year. Source: SIAE.*  
Ecrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Source: SIAE.

**Numero di abitanti per schermo****Number of inhabitants per screen****Nombre d'habitants par écran**

Si veda anche "Introduzione e note esplicative" - sezione 8.

See also "Introduction and explanatory notes" - section 8.

Voir aussi "Introduction et notes explicatives" - section 8.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>A</b>	18 381	19 272	19 718	19 918	20 521	20 872	21 213	19 133	19 028	19 046	16 069	15 472
<b>B</b>	21 723	21 579	23 280	23 253	22 987	23 114	22 663	22 948	21 411	20 508	20 760	20 853
<b>CH</b>	16 427	16 602	16 835	17 193	16 566	14 368	14 383	14 442	14 078	13 700	15 124	14 349
<b>D</b>	18 879 <sup>1</sup>	19 221 <sup>2</sup>	21 520	21 945	21 680	21 433	20 902	20 103	19 144	18 502	17 639	17 178
<b>DK</b>	14 369	14 799	15 409	16 388	16 712	16 550	16 879	16 308	16 485	15 997	16 053	14 888
<b>E</b>	21 508	21 899	21 525	21 563	21 374	20 062	17 947	16 544	15 208	13 129	11 745	11 092
<b>F</b>	11 819	12 326	12 671	13 316	13 467	13 465	13 256	12 861	12 555	12 327	11 863	11 590
<b>FIN</b>	14 360	14 377	15 056	15 426	15 506	15 576	15 451	15 744	15 989	15 551	14 253	15 077
<b>GR</b>	c. 16 093	c. 20 242	c. 29 143	c. 25 418	c. 36 961	c. 32 530	c. 29 837	30 780	30 843	29 197	c. 27 689	c. 26 971
<b>I</b> <sup>3</sup>	23 872	24 921	25 321	26 095	26 444	25 866	25 107	24 649	23 396	21 979	20 293	19 566
<b>IRL</b>	21 969	20 389	18 338	18 770	19 399	17 827	18 262	16 838	16 018	14 153	12 491	12 061
<b>IS</b> <sup>4</sup>	7 572	6 635	6 499	6 324	6 426	6 521	6 867	6 202	6 322	6 460	6 597	6 747
<b>L</b>	26 779	22 312	21 356	22 929	23 247	23 582	23 918	24 282	16 088	20 176	20 438	17 428
<b>N</b>	10 473	10 609	9 930	10 475	10 748	10 977	11 037	11 063	11 121	11 241	11 169	11 454
<b>NL</b> <sup>5</sup>	.	.	.	.	33 346	32 851	31 672	31 428	31 197	30 338	30 308	28 228
<b>P</b>	c. 30 167	c. 36 072	35 642	42 501	41 977	39 728	35 149	30 714	24 230	24 893	20 450	20 197
<b>S</b>	7 433	7 454	7 349	7 433	7 435	7 430	7 548	7 586	7 598	7 581	7 885	7 849
<b>UK</b>	36 704	34 100	.	32 846	33 067	30 957	29 696	28 021	24 864	22 823	21 016	19 619

- 1) Solo Repubblica Federale di Germania.  
*Old BRD only.*  
Allemagne de l'Ouest seulement.
- 2) Idem.
- 3) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Fonte: SIAE.  
*Screens with more than 60 days of activity per year.*  
*Source: SIAE.*  
Ecrans en activité pendant plus de 60 jours par an.  
Source: SIAE.
- 4) Solo Reykjavik.  
*Reykjavik only.*  
Reykjavik seulement.
- 5) Cinema municipali inclusi.  
*Municipal cinemas included.*  
Cinéma municipaux inclus.

**Numero di schermi per 1 000 Km<sup>2</sup>**
**Number of screens per 1 000 Km<sup>2</sup> <sup>1</sup>**
**Nombre d'écrans par 1 000 Km<sup>2</sup>**

Si veda anche "Introduzione e note esplicative" - sezione 8.

See also "Introduction and explanatory notes" - section 8.

Voir aussi "Introduction et notes explicatives" - section 8.

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>A</b>	4,9	4,8	4,7	4,7	4,6	4,6	4,5	5,0	5,0	5,0	6,0	6,2
<b>B</b>	14,7	14,9	13,8	13,9	14,1	14,1	14,4	14,3	15,3	16,0	15,9	15,8
<b>CH</b>	9,8	9,8	9,8	9,7	10,2	11,8	11,9	11,9	12,3	12,6	11,5	12,2
<b>D</b>	.	.	10,4	10,2	10,5	10,6	10,9	11,4	12,0	11,9	13,0	13,4
<b>DK</b>	8,3	8,1	7,8	7,3	7,2	7,3	7,2	7,5	7,4	7,7	7,7	8,3
<b>E</b>	3,6	3,5	3,6	3,6	3,6	3,9	4,3	4,7	5,1	5,9	6,6	7,0
<b>F</b>	8,8	8,4	8,3	7,9	7,9	7,9	8,0	8,3	8,6	8,8	9,1	9,4
<b>FIN</b>	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0	1,1	1,0
<b>GR</b>	c. 4,7	c. 3,8	c. 2,7	c. 3,1	c. 2,1	c. 2,4	c. 2,6	2,6	2,6	2,7	c. 2,9	c. 3,0
<b>I</b>	7,9	7,6	7,4	7,2	7,2	7,3	7,6	7,7	8,2	8,7	9,4	9,8
<b>IRL</b>	2,3	2,5	2,8	2,7	2,7	2,9	2,9	3,1	3,3	3,8	4,3	4,5
<b>IS <sup>2</sup></b>	19,0	22,0	23,0	24,0	24,0	24,0	23,0	26,0	26,0	26,0	26,0	26,0
<b>L</b>	4,7	5,7	6,0	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7	8,7	7,0	7,0	8,3
<b>N</b>	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
<b>NL <sup>3</sup></b>	.	.	.	.	11,1	11,4	11,9	12,0	12,2	12,6	12,7	13,7
<b>P</b>	c. 3,6	c. 3,0	3,0	2,5	2,6	2,7	3,1	3,5	4,5	4,3	5,3	5,4
<b>S</b>	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8	2,7	2,7
<b>UK</b>	6,4	7,0	.	7,3	7,3	7,8	8,1	8,7	9,8	10,7	11,7	12,6

1) Vedere anche l'Introduzione.

*See also Introduction.*

Voir aussi l'Introduction.

2) Solo Reykjavik.

*Reykjavik only.*

Reykjavik seulement.

3) Schermi nei cinema municipali inclusi.

*Screens in municipal cinemas included.*

Ecrans dans les cinémas municipaux inclus.

**Densità di schermi in cinema monoschermo, multisale e multiplex nel 2000*****Density of screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes in 2000***<sup>1</sup>**Densité d'écrans dans les cinémas à un écran, les multi-écrans et les multiplexes en 2000**

Questa tabella presenta gli schermi situati rispettivamente in cinema monoschermo, complessi multisala e multiplex, come percentuale del numero totale di schermi di ogni paese (p. es.: in Belgio l'11,81% di tutti gli schermi è situato in cinema monoschermo).

*This table presents the screens in monoscreen cinemas, multiscreens and multiplexes respectively as a percentage of the total number of screens in the countries concerned (e. g. in Belgium 11,81% of all screens are located in monoscreen theatres).*

Ce tableau présente les écrans respectivement situés dans des cinémas à un seul écran, dans des cinémas à plusieurs écrans et dans des multiplex, en tant que pourcentage du nombre total d'écrans dans chaque pays (par exemple, en Belgique 11,81% des écrans se situe dans des cinémas à un seul écran).

	<b>1 schermo 1 screen 1 écran</b>	<b>2 schermi 2 screens 2 écrans</b>	<b>3-5 schermi 3-5 screens 3-5 écrans</b>	<b>6-7 schermi 6-7 screens 6-7 écrans</b>	<b>≥8 schermi ≥8 screens ≥8 écrans</b>
<b>A</b>	19,50%	13,38%	23,33%	10,52%	33,27%
<b>B</b>	11,81%	7,74%	23,42%	13,03%	43,99%
<b>CH</b>	53,11%	14,03%	15,83%	7,62%	9,42%
<b>D</b>	19,21%	13,34%	32,45%	11,92%	23,08%
<b>DK</b>	28,21%	17,32%	25,42%	16,48%	12,57%
<b>E</b>	22,53%	5,51%	21,12%	15,44%	35,40%
<b>F</b>	25,30%	11,12%	28,32%	10,94%	24,32%
<b>FIN</b>	53,06%	12,83%	18,37%	5,83%	9,91%
<b>GR</b>	-	-	-	-	14,83%
<b>I</b> <sup>2</sup>	64,31%	10,85%	14,93%	2,54%	7,36%
<b>IRL</b>	3,19%	7,67%	29,07%	28,43%	31,63%
<b>IS</b> <sup>3</sup>	-	7,69%	69,23%	23,08%	-
<b>L</b>	32,00%	8,00%	20,00%	-	40,00%
<b>N</b>	51,15%	11,25%	24,81%	3,32%	9,46%
<b>NL</b>	7,83%	14,95%	53,38%	11,39%	12,46%
<b>P</b>	49,90%	8,08%	11,52%	14,75%	15,76%
<b>S</b>	63,33%	4,96%	15,41%	3,45%	12,84%
<b>UK</b>	10,27%	6,65%	16,16%	13,00%	53,93%

1) Vedere: Introduzione e note esplicative.  
*See: Introduction and explanatory notes.*  
Voir: Introduction et notes explicatives.

2) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno.  
Fonte: SIAE.  
*Screens with more than 60 days of activity per year.*  
*Source: SIAE.*  
Ecrans en activité pendant plus de 60 jours par an.  
Source: SIAE.

3) Solo Reykjavik.  
*Reykjavik only.*  
Reykjavik seulement.

**Densità di schermi nei multiplex****Density of screens in multiplexes****Densité des écrans dans les multiplexes**

Questa tabella riporta gli schermi situati nei multiplex (cioè complessi di almeno 8 schermi) come percentuale del numero totale degli schermi in ogni paese in ciascuno degli anni considerati (per esempio in Gran Bretagna nel 1998 il 46,27% degli schermi si trovava in complessi con almeno 8 schermi).

*This table shows the screens situated in multiplexes (i.e. theatres with at least 8 screens), as a percentage of the total number of screens in each country, in each of the years under consideration (e.g. in 1998 in Great Britain 46,27% of screens was situated in theatres with at least 8 screens).*

Ce tableau illustre les écrans situés dans les multiplexes (c'est-à-dire des complexes d'au moins 8 écrans) comme pourcentage du nombre total des écrans dans chaque pays dans chacune des années considérées (par exemple, en 1998, en Grande Bretagne 46,27% des écrans se trouvait dans des complexes ayant au moins 8 écrans).

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>A</b>	-	-	2,06%	4,43%	.	12,11%	16,04%	20,28%	28,83%	33,27%
<b>B</b>	21,68%	24,59%	31,05%	32,27%	35,12%	37,10%	41,47%	42,66%	43,50%	43,99%
<b>CH</b>	-	-	4,08%	3,51%	2,05%	2,04%	3,58%	3,47%	5,94%	9,42%
<b>D</b>	4,02%	4,57%	6,61%	7,10%	9,15%	12,19%	14,05%	16,35%	18,95%	23,20%
<b>DK</b>	5,69%	5,40%	6,13%	5,41%	8,74%	7,76%	8,13%	7,85%	7,85%	12,57%
<b>E</b>	3,60%	3,71%	4,16%	6,67%	9,94%	10,46%	13,20%	21,42%	31,84%	35,40%
<b>F</b>	.	6,49%	7,09%	7,69%	9,87%	12,38%	15,20%	17,30%	21,57%	24,32%
<b>FIN</b>	-	-	-	-	-	-	-	3,02%	9,39%	9,91%
<b>GR</b>	.	.	.	.	.	.	5,59%	7,50%	c. 12,37%	c. 14,83%
<b>I<sup>1</sup></b>	0,36%	0,46%	0,46%	0,45%	0,44%	0,43%	2,20%	3,13%	4,40%	7,36%
<b>IRL</b>	11,46%	16,93%	17,39%	15,92%	20,81%	27,44%	30,70%	27,97%	33,11%	31,63%
<b>IS</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>L</b>	-	-	-	-	-	-	38,46%	47,62%	47,62%	40,00%
<b>N</b>	6,78%	7,11%	7,25%	7,61%	7,61%	7,59%	9,37%	9,41%	9,30%	9,46%
<b>NL</b>	-	-	-	-	3,51%	3,45%	3,42%	6,40%	6,37%	13,94%
<b>P</b>	3,61%	4,31%	.	4,02%	6,74%	12,07%	c. 15%	c. 17%	c. 18%	c. 17%
<b>S</b>	.	9,89%	.	.	13,36%	12,70%	12,71%	12,68%	12,91%	12,84%
<b>UK</b>	.	25,13%	24,53%	27,30%	27,56%	30,88%	38,92%	46,27%	51,03%	53,93%

- 1) Schermi operanti per più di 60 giorni l'anno. Fonte: SIAE.  
Screens with more than 60 days of activity per year. Source: SIAE.  
Ecrans en activité pendant plus de 60 jours par an. Source: SIAE.

**Numero di posti**
**Number of seats**
**Nombre de fauteuils**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>A</b>	87 504	85 351	78 444	76 210	72 964	71 914	72 617	71 286	75 324	75 513	91 045	95 635
<b>B</b>	103 989	98 251	91 725	101 285	101 685	102 326	102 642	100 829	110 608	114 945	114 878	111 717
<b>CH</b>	103 500	101 000	99 200	99 248	97 513	110 299	107 801	108 408	121 243	115 506	101 883	106 872
<b>D</b>	<i>c. 610 000</i> <sup>1</sup>	<i>c. 608 000</i> <sup>2</sup>	763 384	725 267	745 704	.	.	.	.	798 998	844 829	873 538
<b>DK</b>	58 704	57 130	54 878	52 479	51 500	47 662	50 322	49 951	50 600	<i>c. 52 000</i>	<i>c. 52 000</i>	56 526
<b>E</b> <sup>3</sup>	<i>c. 991 000</i>	<i>c. 886 000</i>	<i>c. 900 000</i>	<i>c. 900 000</i>	<i>c. 800 000</i>	<i>c. 850 000</i>	<i>c. 900 000</i>	<i>c. 900 000</i>	<i>c. 1 000 000</i>	<i>c. 1 150 000</i>	<i>c. 1 230 000</i>	<i>c. 1 280 000</i>
<b>F</b>	1 065 039	1 016 298	989 613	931 206	916 642	908 619	921 975	954 638	973 038	989 111	1 022 384	1 050 973
<b>FIN</b>	66 612	66 283	63 004	60 701	60 828	58 575	58 433	57 162	55 532	57 300	62 731	58 955
<b>IRL</b>	35 448	40 176	.	37 853	38 129	39 089	39 402	48 838	44 025	49 591	<i>c. 53 000</i>	58 708
<b>IS</b> <sup>4</sup>	4 655	5 472	5 562	6 166	6 088	5 988	5 841	6 479	6 451	6 206	6 217	<i>c. 6 200</i>
<b>L</b>	3 051	3 518	3 644	3 100	3 100	3 100	3 100	3 100	5 293	4 471	4 471	5 097
<b>N</b>	103 283	101 107	105 340	99 257	96 793	92 603	92 290	92 163	90 105	88 008	88 674	86 726
<b>NL</b> <sup>5</sup>	.	.	.	.	97 153	94 735	97 119	95 759	93 793	97 685	98 130	105 205
<b>P</b>	139 342	111 293	107 671	95 596	<i>c. 76 000</i>	84 712	85 670	88 074	<i>c. 97 000</i>	<i>c. 120 000</i>	<i>c. 130 000</i>	<i>c. 130 000</i>
<b>S</b>	225 486	222 777	218 400	217 500	213 589	209 749	207 103	199 148	198 719	198 936	193 396	189 780
<b>UK</b>	<i>c. 448 000</i>	<i>c. 472 000</i>	<i>c. 505 000</i>	<i>c. 516 000</i>	<i>c. 530 000</i>	<i>c. 544 000</i>	<i>c. 552 000</i>	567 219	602 773	638 931	710 143	745 893

- 1) Solo Repubblica Federale di Germania.  
*Old BRD only.*  
Allemagne de l'Ouest seulement.
- 2) Idem.
- 3) Stime.  
*Estimations.*  
Estimations.
- 4) Solo Reykjavik. In tutto il paese i posti erano 11 045 nel 1996, 10 470 nel 1997, 9 152 nel 1998, 9 622 nel 1999, 9 762 nel 2000.  
*Reykjavik only. In the whole country there were 11 045 seats in 1996, 10 470 in 1997, 9 152 in 1998 and 9 622 in 1999, 9 762 in 2000.*  
Reykjavik seulement. Le nombre total des fauteuils du pays était de 11 045 en 1996, de 10 470 en 1997, de 9 152 en 1998, de 9 622 en 1999, de 9 762 en 2000.
- 5) Cinema municipali inclusi.  
*Municipal cinemas included.*  
Cinéma municipaux inclus.



**Numero di posti per schermo****Number of seats per screen****Nombre de fauteuils par écran**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>A</b>	211	214	199	193	188	187	192	169	178	178	181	183
<b>B</b>	228	213	214	235	232	234	230	228	233	231	233	228
<b>CH</b>	257	251	247	249	234	227	221	222	241	223	216	214
<b>D</b>	<i>c. 187</i> <sup>1</sup>	<i>c. 186</i> <sup>2</sup>	206	198	200	.	.	.	.	180	182	183
<b>DK</b>	164	165	164	167	166	152	163	155	158	<i>c. 153</i>	<i>c. 157</i>	158
<b>E</b> <sup>3</sup>	<i>c. 550</i>	<i>c. 500</i>	<i>c. 498</i>	<i>c. 498</i>	<i>c. 438</i>	<i>c. 436</i>	<i>c. 412</i>	<i>c. 379</i>	<i>c. 387</i>	<i>c. 384</i>	<i>c. 367</i>	<i>c. 360</i>
<b>F</b>	224	221	220	217	215	212	211	211	209	208	206	206
<b>FIN</b>	193	192	190	186	187	180	177	176	173	173	173	172
<b>IRL</b>	222	234	.	200	207	194	200	227	193	190	<i>c. 177</i>	188
<b>IS</b> <sup>4</sup>	245	249	242	257	254	250	254	249	248	239	239	<i>c. 238</i>
<b>L</b>	218	207	202	182	182	182	182	182	204	213	213	204
<b>N</b>	256	253	246	243	242	235	234	233	228	224	223	222
<b>NL</b> <sup>5</sup>	.	.	.	.	213	203	199	194	188	188	189	187
<b>P</b>	<i>c. 422</i>	<i>c. 405</i>	389	412	<i>c. 323</i>	340	304	273	<i>c. 237</i>	<i>c. 275</i>	<i>c. 266</i>	<i>c. 263</i>
<b>S</b>	198	195	187	187	183	178	177	171	171	170	172	168
<b>UK</b>	<i>c. 287</i>	<i>c. 280</i>	.	<i>c. 293</i>	<i>c. 302</i>	<i>c. 289</i>	<i>c. 280</i>	271	254	247	251	245

- 1) Solo Repubblica Federale di Germania.  
*Old BRD only.*  
Allemagne de l'Ouest seulement.
- 2) Idem.
- 3) Stime.  
*Estimations.*  
Estimations.
- 4) Solo Reykjavik. Nell'intero paese: 217 nel 1996, 209 nel 1997, 203 nel 1998, 209 nel 1999 e 208 nel 2000.  
*Reykjavik only. Whole country: 217 in 1996, 209 in 1997, 203 in 1998, 209 in 1999 and 208 in 2000.*  
Reykjavik seulement. Dans le pays: 217 en 1996, 209 en 1997, 203 en 1998, 209 en 1999 et 208 en 2000.
- 5) Cinema municipali inclusi.  
*Municipal cinemas included.*  
Cinéma municipaux inclus.

**Numero di presenze per anno e per posto****Number of admissions per seat per year****Nombre d'entrées par an et par fauteuil**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>A</b>	117	119	134	123	165	180	165	173	182	202	165	170
<b>B</b>	155	174	180	163	189	208	187	210	200	221	190	211
<b>CH</b>	<i>c. 147</i>	<i>c. 142</i>	<i>c. 155</i>	<i>c. 141</i>	<i>c. 163</i>	147	138	140	128	138	151	146
<b>D</b>	166	169	157	146	175	.	.	.	.	186	176	175
<b>DK</b>	175	168	168	165	198	216	175	198	214	<i>c. 217</i>	<i>c. 210</i>	189
<b>E</b>	<i>c. 79</i>	<i>c. 89</i>	<i>c. 88</i>	<i>c. 93</i>	<i>c. 110</i>	<i>c. 105</i>	<i>c. 105</i>	<i>c. 116</i>	<i>c. 105</i>	<i>c. 98</i>	<i>c. 107</i>	<i>c. 106</i>
<b>F</b>	114	120	119	125	145	137	141	143	153	172	150	158
<b>FIN</b>	109	93	96	89	95	96	91	96	107	112	112	120
<b>IRL</b>	<i>c. 197</i>	<i>c. 184</i>	.	<i>c. 207</i>	<i>c. 244</i>	<i>c. 266</i>	250	235	261	250	<i>c. 234</i>	254
<b>IS</b> <sup>1</sup>	258	226	240	212	203	207	207	198	206	225	224	<i>c. 222</i>
<b>L</b>	169	156	167	194	230	235	217	243	224	316	294	267
<b>N</b>	122	113	103	97	113	125	119	125	122	131	128	134
<b>NL</b> <sup>2</sup>	.	.	.	.	163	169	169	175	202	206	190	205
<b>P</b>	<i>c. 86</i>	<i>c. 86</i>	<i>c. 76</i>	<i>c. 82</i>	<i>c. 101</i>	<i>c. 97</i>	<i>c. 123</i>	<i>c. 145</i>	<i>c. 146</i>	<i>c. 136</i>	<i>c. 144</i>	<i>c. 148</i>
<b>S</b>	85	69	73	72	75	76	72	77	77	80	83	89
<b>UK</b>	<i>c. 196</i>	<i>c. 188</i>	<i>c. 183</i>	<i>c. 190</i>	<i>c. 212</i>	<i>c. 227</i>	<i>c. 208</i>	218	230	212	196	191

1) Solo Reykjavik.

*Reykjavik only.*

Reykjavik seulement.

2) Cinema municipali inclusi.

*Municipal cinemas included.*

Cinémas municipaux inclus.

**Numero di film prodotti (coproduzioni incluse)**
**National film production (incl. co-productions)**
**Nombre de films produits (coproductions incluses)**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>A</b>	14	15	14	14	26	24 <sup>1</sup>	19	15	10	22	23 <sup>2</sup>	17 <sup>3</sup>
<b>B</b>	13 <sup>4</sup>	9 <sup>5</sup>	9 <sup>6</sup>	20	23	21	25	24	c. 25	31	26	31
<b>CH</b>	31	32	31	36	34	37	37	41 <sup>7</sup>	29 <sup>8</sup>	18	22	15
<b>D<sup>9</sup></b>	68	48	72	63	67	60	63	64	76	70	74	75
<b>DK</b>	16	13	11	10	11	14	13	20	16	18	16	21
<b>E</b>	48	47	64	52	54	44	59	91	80	65	82	98
<b>F</b>	136	146	156	155	152	115	141	134	163	183	181	171
<b>FIN<sup>10</sup></b>	10	13	12	10	13	11	8	11	10	9	14	9
<b>GR</b>	c. 10	c. 13	c. 15	14	18	25	17	20	16	16	16	18
<b>I<sup>11</sup></b>	117	113	136	126	104	110	77	90	87	97	108	103
<b>IRL</b>	4	6	3	2	18	18	22	18	16 <sup>12</sup>	17	12	9
<b>IS</b>	2	2	1	5	2	2	7	2	4	2	2	6
<b>L</b>	2	1	3	1 <sup>13</sup>	1	-	-	5	4	10	8	7
<b>N</b>	10	10	9	10	10	13	17	11	18	15 <sup>14</sup>	14	9
<b>NL<sup>15</sup></b>	13	14	14	23	28	22	30	34	28	34	30	34
<b>P</b>	c. 7	c. 9	c. 9	8	16	9	18	8	11	14	13	10
<b>S</b>	26	25	27	20	26	27	19	19	29	20 <sup>16</sup>	23	38
<b>UK</b>	30	60	59	47	69	84	78	121	114 <sup>17</sup>	91	92	98

1) Numero di film distribuiti.  
*Number of films released.*  
Nombre de films sortis.

4) Inclusi i documentari.  
*Documentaries included.*  
Y compris les documentaires.

8) Di cui 13 coproduzioni.  
*Of which 13 co-productions.*  
Dont 13 coproductions.

2) Inclusi i documentari.  
*Documentaries included.*  
Y compris les documentaires.

5) Idem.  
6) Idem.

9) Dal 1996 al 2000 film prodotti e distribuiti nell'anno.  
*Films produced and distributed each year from 1996 to 2000.*  
De 1996 à 2000 films produits et distribués dans l'année.

11) 1989 – 1992: coproduzioni escluse.  
*1989 – 1992: co-productions excluded.*  
1989 – 1992: coproductions non comprises.  
12) Di cui 13 film cofinanziati dall'Irish Film Board.  
*Of which 13 films co-financed by the Irish Film Board.*  
Dont 13 films cofinancés par Irish Film Board.

3) Numero di film prodotti, documentari inclusi.  
*Number of films released, documentaries included.*  
Nombre de films sortis, y compris les documentaires.

7) Di cui 22 coproduzioni.  
*Of which 22 co-productions.*  
Dont 22 coproductions.

10) Film prodotti e distribuiti nell'anno.  
*Films produced and distributed in the year.*  
Films produits et distribués dans l'année.

13) Più una presenza minoritaria in 4 coproduzioni.  
*Plus a minority in 4 co-productions.*  
Plus une présence minoritaire dans 4 coproductions.  
14) Inclusi 4 documentari.  
*Including 4 documentaries.*  
Y compris 4 documentaires.

15) Film in 35 mm distribuiti nelle sale nell'anno.  
*35 mm films distributed in cinemas during the year.*  
Films en 35 mm sortis dans l'année dans les cinémas.  
16) Numero di film distribuiti.  
*Number of films released.*  
Nombre de films sortis.

**Quote di mercato dei film nazionali (coproduzioni incluse)**
**Market shares of domestic films (incl. co-productions)**
**Parts de marché des films nationaux (coproductions comprises)**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>A</b>	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	c. 1,5%
<b>B</b> <sup>1</sup>	2,6%	3,8%	3,1%	4,2%	5,5%	2,9%	2,5%	5,3%	3,6%	0,5%	4,1%	2,9%
<b>CH</b> <sup>2</sup>	3,0%	3,0%	2,0%	3,8%	5,3%	0,9%	2,0%	4,3%	2,3%	2,5%	2,3%	2,3%
<b>D</b> <sup>3</sup>	16,7%	9,7%	13,6%	9,5%	7,2%	10,1%	6,3%	15,3%	16,7%	8,1%	13,1%	11,6%
<b>DK</b>	15,0%	14,7%	10,8%	15,3%	16,0%	21,5%	8,4%	17,2%	18,8%	12,8%	25,9%	17,5%
<b>E</b>	c. 7,3%	c. 10,4%	c. 10,0%	9,3%	8,5%	7,1%	11,9%	9,3%	13,0%	12,0%	14,0%	10,0%
<b>F</b>	33,8%	37,5%	30,6%	35,0%	35,1%	28,3%	35,3%	37,5%	34,2%	27,0%	32,2%	28,2%
<b>FIN</b> <sup>4</sup>	5,8%	7,6%	6,7%	10,0%	8,0%	4,0%	10,3%	3,7%	6,6%	10,1%	25,0%	14,6%
<b>GR</b>	c. 9,0%	c. 8,0%	c. 7,0%	2,0%	c. 2,0%	4,0%	c. 4,0%	3,0%	3,0%	5,0%	16,7%	.
<b>I</b> <sup>5</sup>	21,9%	21,0%	26,8%	24,4%	18,0%	22,0%	23,7%	23,9%	31,3%	c. 23,6%	c. 24,0%	c. 17,5%
<b>IRL</b>	c. 2,5%	c. 5,0%	c. 2,0%	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>IS</b> <sup>7</sup>	5,7%	2,2%	2,2%	7,4%	6,9%	3,5%	5,9%	8,0%	3,7%	2,6%	2,0%	13,7%
<b>L</b> <sup>8</sup>	c. 2,0%	c. 2,0%	c. 2,0%	c. 0,0%	c. 0,8%	c. 0,1%	c. 0,0%	c. 0,2%	1,7%	0,5%	1,6%	–
<b>N</b>	10,9%	9,1%	5,1%	6,8%	10,7%	4,6%	12,0%	5,4%	5,2%	8,0%	7,3%	.
<b>NL</b>	4,6%	3,0%	2,3%	13,0%	4,1%	0,6%	7,6%	5,4%	3,4%	5,6%	5,0%	5,5%
<b>P</b>	c. 1,0%	c. 1,0%	c. 1,0%	.	.	c. 4,0%	.	.	.	.	.	.
<b>S</b>	20,4%	8,9%	25,5%	c. 28,0%	14,7%	15,2%	20,4%	18,0%	17,8%	14,7%	20,5%	24,8%
<b>UK</b>	c. 10,0%	c. 7,0%	13,8%	c. 6,8%	c. 2,5%	.	10,2%	.	26,0%	c. 12%	.	21%

- 1) 1989 – 1995: solo Bruxelles. 1996 – 2000: film usciti nell'anno (il 1997 non include quelli distribuiti da Polygram e Alternative Film, il 1998 quelli distribuiti da Polygram).  
 1989 – 1995: Brussels only. 1996 – 2000: films released in the year (in 1997 those distributed by Polygram and Alternative Film are not included, in 1998 those distributed by Polygram).  
 1989 – 1995: Bruxelles seulement. 1996 – 2000: films sortis dans l'année (en 1997 ceux distribués par Polygram et Alternative Film sont exclus, en 1998 ceux distribués par Polygram).
- 2) Calcolata nel 1997 sull'87% degli incassi e nel 1998 su circa il 60%. 1999-2000: percentuale delle presenze.  
 Based on 87% of gross box office in 1997 and on about 60% in 1998. 1999-2000: percentage of admissions.  
 Calculée sur 87% des recettes brutes en 1997 et sur environ 60% en 1998. 1999-2000: pourcentage des entrées.

- 3) 1996, 1997 e 1998: ricavi lordi dei distributori.  
 1996, 1997 and 1998: gross distribution revenue.  
 1996, 1997 et 1998: recettes brutes de distribution.
- 4) 1996 e 1997: percentuale delle presenze.  
 1996 and 1997: percentage of admissions.  
 1996 et 1997: pourcentage des entrées.
- 5) 1996-2000: campione Cinetel. Nel 1996: 146 città – 1 050 schermi. Nel 1997: 174 città – 1 250 schermi. Nel 1998: 184 città – 1 320 schermi. Nel 1999: 221 città – 1 537 schermi. Nel 2000: 270 città – 1 782 schermi.  
 1996-2000: Cinetel sample. In 1996: 146 towns – 1 050 screens. In 1997: 174 towns – 1 250 screens. In 1998: 184 towns – 1 320 screens. In 1999: 221 towns – 1 537 screens. In 2000: 270 towns – 1 782 screens.  
 1996-2000: panel Cinetel. En 1996: 146 villes – 1 050 écrans. En 1997: 174 villes – 1 250 écrans. En 1998: 184 villes – 1 320 écrans. En 1999: 221 villes – 1 537 écrans. En 2000: 270 villes – 1 782 écrans.

- 6) Stagione cinematografica 1994/1995.  
 Cinematographic season 1994/1995.  
 Saison cinématographique 1994/1995.
- 7) 1989 – 1999: solo Reykjavik.  
 1989 – 1995: percentuale delle presenze.  
 1989 – 1999: only Reykjavik.  
 1989 – 1995: percentage of admissions.  
 1989 – 1999: Reykjavik seulement.  
 1989 – 1995: pourcentage des entrées.
- 8) 1989 – 1996: stime.  
 1997 – 2000: percentuale delle presenze.  
 1989 – 1996: estimations.  
 1997 – 2000: percentage of admissions.  
 1989 – 1996: estimations.  
 1997 – 2000: pourcentage des entrées.
- 9) Incluse 3 produzioni americane girate in Gran Bretagna, che hanno relizzato incassi totali pari a 23,5 milioni di UKL.  
 Includes three US productions filmed in the UK which collectively grossed 23,5 m. UKL.  
 Y compris 3 productions américaines tournées au Royaume-Uni, dont les recettes totales ont été de 23,5 millions de UKL.
- 10) Di cui l'1,6% di coproduzioni britanniche.  
 Of which 1,6% consists of UK co-productions.  
 Dont 1,6% de coproductions britanniques.
- 11) Elaborazione di MEDIA Salles su dati EDI.  
 EDI data elaborated by MEDIA Salles.  
 Elaboration de MEDIA Salles sur données EDI.

**Quote di mercato dei film europei (film nazionali esclusi)****Market shares of European films (not incl. domestic films)****Parts de marché des films européens (films nationaux non compris)**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>B</b> <sup>1</sup>	21,5%	19,3%	14,7%	19,3%	16,5%	16,2%	20,8%	10,9%	13,4%	11,9%	17,0%	10,5%
<b>CH</b> <sup>2</sup>	23,0%	18,0%	19,0%	28,9%	22,3%	16,3%	24,0%	24,3%	21,0%	21,7%	20,1%	20,1%
<b>D</b> <sup>3</sup>	16,3%	5,6%	4,0%	6,2%	3,4%	6,5%	5,1%	8,9%	11,5%	6,3%	10,2%	6,2%
<b>DK</b>	19,4%	6,1%	4,7%	3,4%	5,2%	6,9%	7,4%	15,3%	13,1%	9,1%	15,1%	8,1%
<b>E</b>	17,7%	16,1%	20,0%	13,2%	10,1%	16,9%	14,1%	11,8%	17,6%	8,5%	19,3%	7,0%
<b>F</b>	7,8%	5,7%	10,0%	4,7%	4,4%	8,7%	8,4%	6,2%	10,0%	7,2%	11,1%	5,6%
<b>FIN</b> <sup>4</sup>	c. 24,0%	c. 12,5%	c. 13,0%	25,0%	20,0%	20,0%	11,2%	15,7%	18,6%	8,5%	15,3%	9,9%
<b>GR</b> <sup>5</sup>	c. 5,0%	c. 5,0%	c. 5,0%	6,0%	c. 19,0%	14,0%	c. 21,0%	.	.	.	.	.
<b>I</b> <sup>6</sup>	12,8%	8,4%	12,6%	14,2%	12,4%	11,0%	11,7%	12,5%	15,9%	c. 10,8%	c. 21,4%	c. 11,5%
<b>IS</b> <sup>8</sup>	.	.	.	.	.	.	.	6,7%	13,0%	5,1%	10,3%	5,6%
<b>L</b> <sup>9</sup>	c. 10,0%	c. 17,0%	c. 12,0%	c. 21,0%	c. 17,5%	c. 15,0%	c. 15,1%	c. 16,2%	28,4%	17,7%	25,9%	18,7%
<b>NL</b>	18,2%	5,0%	3,0%	3,0%	4,9%	7,1%	7,5%	3,6%	10,5%	4,1%	14,1%	11,0%
<b>S</b>	.	.	.	c. 5,3%	9,4%	13,2%	11,4%	11,9%	14,9%	8,7%	10,3%	6,7%
<b>UK</b>	.	.	1,9%	c. 0,8%	c. 1,3%	.	6,1%	.	.	c. 2%	.	.

1) 1989 – 1995: solo Bruxelles. 1996 – 2000: film usciti nell'anno (il 1997 non include quelli distribuiti da Polygram e Alternative Film, il 1998 quelli distribuiti da Polygram). 1989 – 1995: Brussels only. 1996 – 2000: films released in the year (in 1997 those distributed by Polygram and Alternative Film are not included, in 1998 those distributed by Polygram). 1989 – 1995: Bruxelles seulement. 1996 – 2000: films sortis dans l'année (en 1997 ceux distribués par Polygram et Alternative Film sont exclus, en 1998 ceux distribués par Polygram).

2) 1989 – 1991: film francesi, britannici, italiani e tedeschi. 1992: altri film inclusi. Calcolata nel 1997 sull'87% degli incassi e nel 1998 su circa il 60%. 1999 – 2000: percentuale delle presenze. 1989 – 1991: German, French, British and Italian films. 1992: other films included. Based on 87% of gross box office in 1997 and on about 60% in 1998. 1999 – 2000: percentage of admissions. 1989 – 1991: films français, britanniques, italiens et allemands. 1992: autres films inclus. Calculée sur 87% des recettes brutes en 1997 et sur environ 60% en 1998. 1999 – 2000: pourcentage des entrées.

3) 1996, 1997 e 1998: ricavi lordi dei distributori. 1996, 1997 and 1998: gross distribution revenue. 1996, 1997 et 1998: recettes brutes de distribution.

4) 1996 e 1997: percentuale delle presenze. 1996 and 1997: percentage of admissions. 1996 et 1997: pourcentage des entrées.

5) Altri film inclusi. Including other films. Y compris autres films.

6) 1996 – 2000: campione Cinetel. Nel 1996: 146 città – 1 050 schermi. Nel 1997: 174 città – 1 250 schermi. Nel 1998: 184 città – 1 320 schermi. Nel 1999: 221 città – 1 537 schermi. Nel 2000: 270 città – 1 782 schermi. 1996 – 2000: Cinetel sample. In 1996: 146 towns – 1 050 screens. In 1997: 174 towns – 1 250 screens. In 1998: 184 towns – 1 320 screens. In 1999: 221 towns – 1 537 screens. In 2000: 270 towns – 1 782 screens. 1996 – 2000: panel Cinetel. En 1996: 146 villes – 1 050 écrans. En 1997: 174 villes – 1 250 écrans. En 1998: 184 villes – 1 320 écrans. En 1999: 221 villes – 1 537 écrans. En 2000: 270 villes – 1 782 écrans.

7) Stagione cinematografica 1994/1995. Cinematographic season 1994/1995. Saison cinématographique 1994/1995.

8) 1989 – 1999: solo Reykjavik. 1989 – 1999: Reykjavik only. 1989 – 1999: Reykjavik seulement.

9) 1989 – 1996: stime. 1997 – 2000: percentuale delle presenze. 1989 – 1996: estimations. 1997 – 2000: percentage of admissions. 1989 – 1996: estimations. 1997 – 2000: pourcentage des entrées.

10) Tutti i film, esclusi quelli americani, britannici e le coproduzioni a partecipazione britannica. All films, except US films, UK films and UK co-productions. Tous les films, sauf les films américains, britanniques et les coproductions à participation britannique.

11) Elaborazione di MEDIA Salles su dati EDI. EDI data elaborated by MEDIA Salles. Elaboration de MEDIA Salles sur données EDI.

**Quote di mercato dei film americani****Market shares of US films****Parts de marché des films américains**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>B</b> <sup>1</sup>	69,5%	73,4%	79,6%	72,9%	71,8%	74,7%	73,2%	80,1%	82,1%	87,4%	77,8%	84,4%
<b>CH</b> <sup>2</sup>	71,0%	76,0%	77,0%	67,3%	72,4%	79,9%	73,0%	69,9%	73,6%	72,3%	75,6%	75,6%
<b>D</b> <sup>3</sup>	65,7%	83,8%	80,2%	82,8%	87,8%	81,6%	87,1%	75,1%	70,5%	85,4%	76,0%	81,2%
<b>DK</b>	63,7%	77,0%	83,3%	77,7%	74,0%	66,7%	81,1%	67,1%	66,5%	77,8%	58,7%	73,1%
<b>E</b>	73,0%	72,0%	69,0%	77,1%	75,5%	72,3%	72,1%	78,3%	67,9%	78,5%	64,2%	81,6%
<b>F</b>	56,6%	55,9%	58,0%	58,1%	57,1%	61,0%	53,9%	54,3%	52,5%	64,0%	54,1%	63,7%
<b>FIN</b> <sup>4</sup>	c. 70,0%	c. 80,0%	c. 80,0%	63,0%	63,0%	66,0%	76,5%	72,2%	73,1%	80,0%	58,6%	74,6%
<b>GR</b>	c. 86,0%	87,0%	88,0%	92,0%	c. 75,0%	82,0%	c. 73,0%	c. 80,0%	c. 80,0%	c. 80,0%	.	.
<b>I</b> <sup>5</sup>	63,3%	70,0%	58,6%	59,4%	68,1%	65,0% <sup>6</sup>	62,8%	60,8%	48,7%	c. 65,2%	c. 53,6%	c. 69,5%
<b>IRL</b>	c. 76,5%	c. 87,0%	c. 91,5%	.	.	.	c. 90,0%	.	.	.	.	.
<b>IS</b> <sup>7</sup>	.	.	.	.	.	.	.	85,2%	82,0%	92,3%	87,3%	80,2%
<b>L</b> <sup>8</sup>	c. 87,0%	c. 80,0%	c. 85,0%	c. 78,0%	c. 79,5%	c. 84,0%	c. 82,4%	c. 78,5%	68,4%	80,7%	70,8%	80,6%
<b>NL</b>	75,6%	85,8%	92,5%	78,8%	89,3%	89,9%	82,0%	89,7%	84,5%	89,9%	79,5%	79,3%
<b>S</b>	69,3%	82,3%	70,5%	65,5%	72,7%	70,0%	65,4%	67,5%	66,7%	76,1%	68,2%	66,5%
<b>UK</b>	c. 84,0%	c. 89,0%	84,0%	c. 90,6%	c. 94,2%	.	83,7%	.	.	c. 86% <sup>9</sup>	.	77%

- 1) 1989 – 1995: solo Bruxelles. 1996 – 2000: film usciti nell'anno (il 1997 non include quelli distribuiti da Polygram e Alternative Film, il 1998 quelli distribuiti da Polygram).  
1989 – 1995: Brussels only. 1996 – 2000: films released in the year (in 1997 those distributed by Polygram and Alternative Film are not included, in 1998 those distributed by Polygram).  
1989 – 1995: Bruxelles seulement. 1996 – 2000: films sortis dans l'année (en 1997 ceux distribués par Polygram et Alternative Film sont exclus, en 1998 ceux distribués par Polygram).
- 2) 1993: film non europei, cioè film americani e di altri paesi. Calcolata nel 1997 sull'87% degli incassi e nel 1998 su circa il 60%. 1999 – 2000: percentuale delle presenze.  
1993: non-European films, i.e. US and other countries. Based on 87% of gross box office in 1997 and on about 60% in 1998. 1999 – 2000: percentage of admissions.  
1993: films non-européens, c.-à-d. films américains et autres films. Calculée sur 87% des recettes brutes en 1997 et sur environ 60% en 1998. 1999 – 2000: pourcentage des entrées.

- 3) 1996, 1997 e 1998: ricavi lordi dei distributori.  
1996, 1997 and 1998: gross distribution revenue.  
1996, 1997 et 1998: recettes brutes de distribution.
- 4) 1996 e 1997: percentuale delle presenze.  
1996 and 1997: percentage of admissions.  
1996 et 1997: pourcentage des entrées.
- 5) 1996 – 2000: campione Cinetel. Nel 1996: 146 città – 1 050 schermi. Nel 1997: 174 città – 1 250 schermi. Nel 1998: 184 città – 1 320 schermi. Nel 1999: 221 città – 1 537 schermi. Nel 2000: 270 città – 1 782 schermi.  
1996 – 2000: Cinetel sample. In 1996: 146 towns – 1 050 screens. In 1997: 174 towns – 1 250 screens. In 1998: 184 towns – 1 320 screens. In 1999: 221 towns – 1 537 screens. In 2000: 270 towns – 1 782 screens.  
1996 – 2000: panel Cinetel. En 1996: 146 villes – 1 050 écrans. En 1997: 174 villes – 1 250 écrans. En 1998: 184 villes – 1 320 écrans. En 1999: 221 villes – 1 537 écrans. En 2000: 270 villes – 1 782 écrans.

- 6) Stagione cinematografica 1994/1995.  
1994/1995. Cinematographic season 1994/1995.  
Saison cinématographique 1994/1995.
- 7) 1989 – 1999: solo Reykjavik.  
1989 – 1999: Reykjavik only.  
1989 – 1999: Reykjavik seulement.
- 8) 1989 – 1996: stime.  
1997 – 2000: percentuale delle presenze (film usciti nell'anno).  
1989 – 1996: estimations.  
1997 – 2000: percentage of admissions (films released in the year).  
1989 – 1996: estimations.  
1997 – 2000: pourcentage des entrées (films sortis dans l'année).
- 9) Elaborazione di MEDIA Salles su dati EDI.  
EDI data elaborated by MEDIA Salles.  
Elaboration de MEDIA Salles sur données EDI.

**Quote di mercato degli altri film (coproduzioni incluse)****Market shares of other films (incl. co-productions)****Parts de marché des autres films (coproductions comprises)**

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
<b>B</b> <sup>1</sup>	6,4%	3,4%	2,6%	3,6%	6,2%	6,1%	3,5%	3,7%	0,9%	0,2%	1,1%	2,2%
<b>CH</b> <sup>2</sup>	3,0%	3,0%	2,0%	.	.	3,0%	1,0%	1,6%	3,1%	3,5%	2,0%	2,0%
<b>D</b> <sup>3</sup>	1,3%	0,9%	2,2%	1,5%	1,6%	1,8%	1,5%	0,6%	1,3%	0,2%	0,8%	0,9%
<b>DK</b>	1,9%	2,2%	1,2%	3,6%	4,8%	4,8%	3,1%	0,4%	1,7%	0,4%	0,3%	1,3%
<b>E</b>	2,0%	1,5%	1,0%	0,4%	5,7%	3,6%	1,9%	0,7%	1,5%	1,0%	2,5%	1,4%
<b>F</b>	1,8%	0,9%	1,4%	2,2%	3,4%	2,0%	2,4%	2,0%	3,3%	1,9%	2,6%	2,5%
<b>FIN</b> <sup>4</sup>	c. 0,2%	c. 0,0%	c. 0,3%	2,0%	9,0%	10,0%	2,0%	8,5%	1,7%	1,3%	1,1%	0,8%
<b>I</b> <sup>5</sup>	1,8%	0,6%	2,0%	2,0%	1,5%	2,0%	1,8%	2,8%	4,2%	c. 0,4%	c. 1,0%	c. 1,5%
<b>IS</b> <sup>7</sup>	.	.	.	.	.	.	.	0,1%	1,2%	0,1%	0,4%	0,6%
<b>L</b> <sup>8</sup>	c. 1,0%	c. 1,0%	c. 1,0%	c. 1,0%	c. 2,5%	c. 1,0%	c. 2,5%	c. 5,1%	1,5%	1,1%	1,7%	0,7%
<b>NL</b>	1,6%	6,2%	2,2%	5,2%	1,7%	2,3%	2,9%	1,3%	1,6%	1,5%	1,4%	4,2%
<b>S</b>	.	.	.	c. 1,0%	3,2%	1,6%	2,8%	2,6%	0,7%	0,5%	1,0%	2,0%
<b>UK</b>	.	.	0,2%	c. 1,9%	c. 2,0%	.	.	.	.	c. 0,0%	.	1,0%

- 1) 1989 – 1995: solo Bruxelles. 1996 – 2000: film usciti nell'anno (il 1997 non include quelli distribuiti da Polygram e Alternative Film, il 1998 quelli distribuiti da Polygram).  
1989 – 1995: Brussels only. 1996 – 2000: films released in the year (in 1997 those distributed by Polygram and Alternative Film are not included, in 1998 those distributed by Polygram).  
1989 – 1995: Bruxelles seulement. 1996 – 2000: films sortis dans l'année (en 1997 ceux distribués par Polygram et Alternative Film sont exclus, en 1998 ceux distribués par Polygram).
- 2) Per il 1992 si veda la tabella "Quote di mercato dei film europei". Per il 1993 si veda la tabella "Quote di mercato dei film americani". Calcolata nel 1997 sull'87% degli incassi e nel 1998 su circa il 60%. 1999 – 2000: percentuale delle presenze.  
For 1992 see table "Market shares of European films". For 1993 see table "Market shares of US films". Based on 87% of gross box office in 1997 and on about 60% in 1998. 1999 – 2000: percentage of admissions.  
Pour 1992 voir le tableau "Parts de marché des films européens". Pour 1993 voir le tableau "Parts de marché des films américains". Calculée sur 87% des recettes brutes en 1997 et sur environ 60% en 1998.  
1999 – 2000: pourcentage des entrées.

- 3) 1996, 1997 e 1998: ricavi lordi dei distributori.  
1996, 1997 and 1998: gross distribution revenue.  
1996, 1997 et 1998: recettes brutes de distribution.
- 4) 1996 e 1997: percentuale delle presenze.  
1996 and 1997: percentage of admissions.  
1996 et 1997: pourcentage des entrées.
- 5) 1996 – 2000: campione Cinetel. Nel 1996: 146 città – 1 050 schermi. Nel 1997: 174 città – 1 250 schermi. Nel 1998: 184 città – 1 320 schermi. Nel 1999: 221 città – 1 537 schermi. Nel 2000: 270 città – 1 782 schermi.  
1996 – 2000: Cinetel sample. In 1996: 146 towns – 1 050 screens. In 1997: 174 towns – 1 250 screens. In 1998: 184 towns – 1 320 screens. In 1999: 221 towns – 1 537 screens. In 2000: 270 towns – 1 782 screens.  
1996 – 2000: panel Cinetel. En 1996: 146 villes – 1 050 écrans. En 1997: 174 villes – 1 250 écrans. En 1998: 184 villes – 1 320 écrans. En 1999: 221 villes – 1 537 écrans. En 2000: 270 villes – 1 782 écrans.

- 6) Stagione cinematografica 1994/1995.  
1994/1995.  
Cinematographic season 1994/1995.  
Saison cinématographique 1994/1995.
- 7) 1989 – 1999: solo Reykjavik.  
1989 – 1999: Reykjavik only.  
1989 – 1999: Reykjavik seulement.
- 8) 1989 – 1996: stime.  
1997 – 2000: percentuale delle presenze.  
1989 – 1996: estimations.  
1997 – 2000: percentage of admissions.  
1989 – 1996: estimations.  
1997 – 2000: pourcentage des entrées.
- 9) Si veda la tabella "Quote di mercato dei film europei".  
See table on "Market shares of European films".  
Voir le tableau "Parts de marché des films européens".
- 10) Elaborazione di MEDIA Salles su dati EDI.  
EDI data elaborated by MEDIA Salles.  
Elaboration de MEDIA Salles sur données EDI.

**Situazione per schermo nel 2000*****Situation by screen in 2000*****La situation par écran en 2000**

La tabella permette di confrontare fra i vari paesi europei sia la clientela potenziale di cui può godere mediamente uno schermo, espressa dal rapporto fra la popolazione del Paese e il numero di schermi, sia l'efficienza media di uno schermo, valutabile attraverso le presenze e gli incassi lordi in EURO per schermo.

*This table allows a comparison between the various European countries, both as far as the average potential audience base per screen is concerned (measured by the ratio between national population and number of screens), and regarding the average efficiency of screens, assessed in terms of admissions and gross receipts in EURO per screen.*

Ce tableau permet de comparer, dans les différents pays européens, à la fois la clientèle potentielle dont peut moyennement se prévaloir un écran - exprimée par le rapport entre le nombre d'habitants de ce pays et le nombre d'écrans - mais aussi la performance moyenne d'un écran, appréciable à travers les entrées et les recettes brutes en EURO par écran.

paese country pays	n. di abitanti per schermo n. of inhabitants per screen nb d'habitants par écran	n. di presenze per schermo n. of admissions per screen nb d'entrées par écran	incasso lordo per schermo gross box office revenues per screen recettes brutes par écran (euro)
<b>A</b>	15 472	31 164	196 103
<b>B</b>	20 853	47 960	257 217
<b>CH</b>	14 349	31 247	276 543
<b>D</b>	17 178	31 891	172 373
<b>DK</b>	14 888	29 863	207 715
<b>E</b>	11 092	38 074	150 825
<b>F</b>	11 590	32 477	174 788
<b>FIN</b>	15 077	20 674	135 950
<b>GR</b>	c. 26 971	c. 32 481	c. 176 485
<b>I</b>	19 566	33 181	174 935
<b>IRL</b>	12 061	47 558	c. 231 230
<b>IS</b> <sup>1</sup>	6 747	52 986	438 491
<b>L</b>	17 428	54 480	305 573
<b>N</b>	11 454	29 631	193 661
<b>NL</b>	28 228	38 400	228 719
<b>P</b>	20 197	38 836	c. 142 485
<b>S</b>	7 849	15 038	116 774
<b>UK</b>	19 619	46 893	340 496

- 1) Solo Reykjavik.  
Reykjavik only.  
Reykjavik seulement.



**Concentrazione delle presenze e degli incassi sul territorio nel 2000*****Territorial concentration of admissions and box office receipts in 2000*****La concentration des entrées et des recettes sur le territoire en 2000**

La tabella riporta per ogni paese i valori della concentrazione sul territorio degli schermi, delle presenze e degli incassi lordi, con riferimento alle prime tre città in termini di presenze, al fine di mostrare le profonde differenze che esistono a livello europeo nella distribuzione degli esercizi sul territorio.

*This table shows levels of territorial concentration in each country of screens, admissions and gross box office receipts, with reference to the top three cinema-going cities, so as to illustrate the profound variations existing at European level as regards territorial distribution of exhibition facilities.*

Ce tableau indique, pour chaque pays, les valeurs de la concentration sur le territoire, des écrans, des entrées et des recettes brutes, eu égard aux trois premières villes par nombre d'entrées cinématographiques, afin de mettre en évidence les différences profondes qui existent au niveau européen dans la distribution des cinémas sur le territoire.

paesi countries pays	città town ville	popolazione population	schermi screens écrans	presenze admissions entrees	incassi lordi gross box office recettes brutes
A <sup>1</sup>	Wien/Graz/Linz	c. 25,09%	39,58% <sup>2</sup>	.	.
B <sup>3</sup>	Bruxelles/Antwerp/Liège	15,57%	29,12%	47,05%	.
CH	Zürich/Genève/Bern	c. 8,84%	.	36,42%	37,22%
D	Berlin/Hamburg/München	7,65%	9,87%	14,16%	.
DK	Copenhagen/Aarhus/Odense	19,79%	29,33%	52,09%	44,39%
E <sup>4</sup>	Madrid/Barcelona/Valencia	30,79%	33,49%	42,28%	46,63%
F <sup>5</sup>	Paris/Lyon/Marseille	5,75%	10,02%	22,22%	24,85%
FIN	Helsinki/Tampere/Turku	17,86%	25,36%	53,78%	55,47%
I <sup>6</sup>	Roma/Milano/Torino	17,05%	20,15%	28,69%	29,42%
IRL <sup>7</sup>	Dublin/Cork/Limerick	c. 42,20%	38,02%	58,71%	.
IS	Reykjavik/Akureyri/Reykjanesbær	72,28%	68,09%	97,38%	97,13%
L	Luxembourg/Esch sur Alzette/Troisvierges	24,41%	80,00%	97,06%	.
N	Oslo/Bergen/Trondheim	19,87%	14,83%	41,73%	44,28%
NL	Amsterdam/Rotterdam/Den Haag	11,13%	18,33%	28,77%	31,75%
P <sup>8</sup>	Lisboa/Porto/Coimbra	c. 10,13%	56,16%	.	.
S	Stockholm/Göteborg/Malmö	16,68%	13,91%	44,26%	46,37%

- 1) I dati di Vienna sono i seguenti: popolazione 20%, schermi 29%, presenze 29%, incasso lordo 30%.

*Data referred to Vienna is the following: population 20%, screens 29%, admissions 29%, gross box office 30%.*

Les données se référant à Vienne sont les suivantes: population 20%, écrans 29%, entrées 29%, recettes brutes 30%.

- 2) Compreso il complesso di 12 schermi a Pasching. Including the 12-screen site at Pasching.

Y compris le complexe de 12 écrans à Pasching.

- 3) I dati di Bruxelles sono i seguenti: popolazione 9,4%, schermi 13,2%, presenze 21,3%, incasso lordo 22,2%.

*Data referred to Bruxelles is the following: population 9,4%, screens 13,2%, admissions 21,3%, gross box office 22,2%.*

Les données se référant à Bruxelles sont les suivantes: population 9,4%, écrans 13,2%, entrées 21,3%, recettes brutes 22,2%.

- 4) Provincia.

*Province.*

Province.

- 5) Paris: intra muros.

- 6) Provincia.

*Province.*

Province.

- 7) Dati relativi alle contee.

*Figures relating to counties.*

Données relatives aux comtés.

- 8) Dati relativi ai tre maggiori distretti.

*Figures relating to the three main districts.*

Données relatives aux trois districts principaux.

**Concentrazione nell'esercizio nel 2000****Concentration in cinema exhibition in 2000****Concentration dans l'exploitation en 2000**

La tabella riporta per ogni paese il grado di concentrazione nel settore dell'esercizio, con riferimento alle prime tre società in termini di presenze (ove disponibili).  
*This table shows the country-by-country level of concentration in the exhibition sector, with reference to the top three companies in terms of admissions (where available).*  
 Le tableau illustre, pour chaque pays, le degré de concentration dans le secteur de l'exploitation, par rapport aux trois premières sociétés en termes d'entrées (lorsque ces chiffres sont disponibles).

paesi countries pays	società companies sociétés	schermi screens écrans	presenze admissions entrées	incasso lordo gross box office recettes brutes
<b>A</b>	Constantin/Hueber - Purner/City Cinemas	36,3%	.	.
<b>B</b>	Kinepolis Group/UGC Belgique/Hanne Hemelaer	44,0%	72,1%	72,7%
<b>D</b>	Cinestar-Kieft/Cinemaxx-Flebbe/Ufa	19,9%	.	.
<b>DK</b> <sup>1</sup>	Nordisk Films/Sandrew Metronome/CinemaxX	34,6%	57,6%	61,8%
<b>E</b>	Hernandez/Cinesa/Yelmo Films	13,8%	.	.
<b>F</b> <sup>2</sup>	UGC/Gaumont/Pathé	23,1%	43,9%	46,4%
<b>FIN</b>	Finnkino OY/Sandrew-Metronome/Savon Kinot OY	29,7%	66,7%	69,0%
<b>IRL</b>	Ward Anderson/UCI/Ster Century	55,3%	.	.
<b>IS</b>	Samfilm/Skifan/Háskólabíó	57,4%	.	.
<b>L</b>	Utopia SA/CDAC/Caramba	100%	100%	100%
<b>N</b>	Oslo Kinematografer/Bergen Kino/Trondheim Kino	14,8%	41,7%	44,3%
<b>NL</b> <sup>3</sup>	Pathé/Jogchem's/Wolff	44,7%	60,4%	62,9%
<b>P</b>	Warner Lusomundo /Lusomundo Audiovisuais S.A./Medeia	27,1%	.	.
<b>S</b>	AB Svensk Filmindustri/Sandrew Metronome Sverige/HB Svenska Bio Lidingö-Borås Biogr.	28,4%	76,3%	79,4%
<b>UK</b>	Odeon Cinemas/UCI/UGC	43,8%	.	.

- 1) Compresi gli accordi di programmazione.  
*Including booking arrangements.*  
 Ententes de programmation incluses.
- 2) Idem.
- 3) Idem.

**Concentrazione nella distribuzione nel 2000****Concentration in distribution in 2000****Concentration dans la distribution en 2000**

La tabella riporta per ogni paese il grado di concentrazione nel settore della distribuzione con riferimento alle prime tre società, ordinate per quota degli incassi lordi (ove disponibili).  
*This table shows the country-by-country level of concentration in the distribution sector, with reference to the top three companies, ranked in terms of gross box office receipts (where available).*  
 Le tableau illustre, pour chaque pays, le degré de concentration dans le secteur de la distribution par rapport aux trois premières sociétés classées par part des recettes brutes (lorsque ces chiffres sont disponibles).

paesi countries pays	società companies sociétés	film distribuiti films released films distribués	incasso lordo gross box office recettes brutes
<b>A</b>	Constantin/UIP/Buena Vista	34,7%	.
<b>B</b>	UIP/Buena Vista International/Columbia Tristar	23,0%	48,9%
<b>CH</b>	Buena Vista International/UiP/Monopole Pathé Films	22,3%	57,6% <sup>1</sup>
<b>D</b>	UIP/Columbia Tristar/Constantin	15,0%	45,0%
<b>DK</b>	Nordisk Films/UIP/Sandrew Metronome	53,0%	74,0%
<b>E</b>	Buena Vista International/UIP/Columbia TriStar Films	15,0%	46,3%
<b>F</b>	Gaumont Buena Vista Int./UIP/Bac Films	.	43,6% <sup>2</sup>
<b>FIN</b>	Columbia Tristar Egmont/Sandrew-Metronome/Buena Vista	19,6%	.
<b>I</b> <sup>3</sup>	UIP/Medusa Film/Buena Vista	26,1%	42,2%
<b>IRL</b>	BVI/UIP/20th Century Fox	.	.
<b>IS</b>	Samfilm/Skifan/Háskólabíó	78,0%	.
<b>N</b>	Uip/Egmont Columbia Tristar/Kommunes Filmcentral AS	49,8%	63,9% <sup>4</sup>
<b>NL</b>	UIP/Buena Vista International/Columbia TriStar	25,7%	58,0%
<b>P</b>	Lusomundo Audiovisuais /Atalanta Filmes/Filmes Castelo Lopes	63,3%	.
<b>S</b>	Buena Vista International/UIP/AB Svensk Filmindustri	44,6%	47,9%
<b>UK</b>	UIP/Buena Vista International/Columbia Tristar	27,3%	57,4%

1) Percentuale delle presenze.

*Percentage of admissions.*

Pourcentage des entrées.

2) Percentuale delle entrate della distribuzione.

*Percentage of distribution revenues.*

Pourcentage des recettes de distribution.

3) Dati Cinetel.

*Cinetel data.*

Données Cinetel.

4) Percentuale delle entrate della distribuzione.

*Percentage of distribution revenues.*

Pourcentage des recettes de distribution.

**L'esercizio cinematografico nell'Europa Occidentale e negli altri mercati****Cinema exhibition in Western Europe and other markets****L'exploitation cinématographique en Europe Occidentale et dans les autres marchés**

	EUROPE <sup>1</sup>							U.S.A.							HONG KONG				
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	var % 00/99	1995	1996	1997	1998	1999	2000	var % 00/99	1997	1998	1999	2000	var % 00/99
Popolazione <i>Population (x 1 000 000)</i> Population	362,8	363,9	364,9	365,8	366,7	367,7	0,28%	261,7	264,2	266,5	269,1	272,7	275,6	1,06%	6,7	6,8	6,8	6,9	1,47%
Numero di schermi <i>Number of screens</i> Nombre d'écrans	18 951	19 703	20 733	21 889	23 187	24 096	3,92%	27 805	29 690	31 640	34 186	37 185	37 396	0,57%	183	184	189	182	-3,70%
Presenze <i>Admissions (x 1 000 000)</i> Entrées	664,6	711,0	761,4	815,8	803,1	835,2	4,00%	1 262,6	1 338,6	1 387,7	1 480,7	1 465,2	1 420,8	-3,03%	26,0	.	.	.	.
Incassi lordi <i>Gross Box Office (ECU x 1 000 000) <sup>2</sup></i> Recettes brutes	3 084	3 430	3 845	4 251	4 351	4 720	8,47%	4 245	4 677	5 682	6 040	7 391	8 857	19,83%	130	108	.	135	.
Frequenza pro capite <i>Frequency per head</i> Fréquentation annuelle par habitant	1,83	1,95	2,09	2,23	2,19	2,27	3,65%	4,82	5,07	5,21	5,50	5,37	5,16	-3,91%	3,88	.	.	.	.
Prezzo medio biglietto <i>Average ticket price</i> Prix moyen du billet	4,64	4,82	5,05	5,21	5,42	5,65	4,24%	3,36	3,49	4,09	4,08	5,04	6,23	23,61%	5,00	.	.	.	.
Numero di abitanti per schermo <i>Number of inhabitants per screen</i> Nombre d'habitants par écran	19 142	18 468	17 601	16 711	15 815	15 261	-3,50%	9 412	8 899	8 423	7 872	7 334	7 370	0,49%	36 612	36 957	35 979	37 912	5,37%
Presenze medie per schermo <i>Average admissions per screen</i> Entrées moyennes par écran	35 070	36 085	36 726	37 271	34 635	34 661	0,07%	45 409	45 086	43 859	43 313	39 403	37 993	-3,58%	142 077	.	.	.	.
Incasso lordo medio per schermo <i>Average gross box office per screen</i> Recettes moyennes brutes par écran	162 722	174 090	185 473	194 214	187 658	195 875	4,38%	152 670	157 528	179 585	176 681	198 763	236 844	19,16%	710 383	586 957	.	.	.

Fonti – Sources – Sources:

MEDIA Salles, CNC from Variety, Motion Picture Association of America, Motion Picture Theatre Associations of Canada, Statistics Canada, Motion Picture Producers of Japan, Motion Picture Directors Association of Australia, Australian Film Commission, Screen Digest, Television and Entertainment Licensing Authority – Hong Kong.

	AUSTRALIA							JAPAN							CANADA				
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	var % 00/99	1995	1996	1997	1998	1999	2000	var % 00/99	1997	1998	1999	2000	var % 00/99
Popolazione																			
<i>Population (x 1 000 000)</i>	18,0	18,2	18,3	18,6	19,0	19,3	1,58%	125,1	125,3	125,6	125,8	126,7	127,1	0,32%	30,0	30,3	30,5	30,7	0,66%
Population																			
Numero di schermi																			
<i>Number of screens</i>	1 137	1 251	1 431	1 576	1 748	1 817	3,95%	1 776	1 828	1 884	1 993	2 230	2 524	13,18%	1 989	2 301	.	2 600	.
Nombre d'écrans																			
Presenze																			
<i>Admissions (x 1 000 000)</i>	69,0	73,9	76,0	80,0	88,0	82,0	-6,82%	127,0	119,6	140,7	153,1	144,7	135,4	-6,43%	91,3	99,9	.	112,8	.
Entrées																			
Incassi lordi																			
<i>Gross Box Office (ECU x 1 000 000) <sup>2</sup></i>	287	344	354	346	445	418	-6,07%	1 189	1 037	1 246	1 370	1 778	1 798	1,12%	276	284	.	463	.
Recettes brutes																			
Frequenza pro capite																			
<i>Frequency per head</i>	3,83	4,06	4,15	4,3	4,63	4,25	-8,21%	1,02	0,95	1,12	1,22	1,14	1,07	-6,14%	3,04	3,30	.	3,67	.
Fréquentation annuelle par habitant																			
Prezzo medio biglietto																			
<i>Average ticket price</i>	4,16	4,65	4,66	4,33	5,06	5,10	0,79%	9,36	8,67	8,86	8,95	12,29	13,28	8,06%	3,02	2,84	.	4,10	.
Prix moyen du billet																			
Numero di abitanti per schermo																			
<i>Number of inhabitants per screen</i>	15 831	14 548	12 788	11 802	10 870	10 622	2,28%	70 439	68 545	66 667	63 121	56 816	50 357	-11,37%	15 083	13 168	.	11 808	.
Nombre d'habitants par écran																			
Presenze medie per schermo																			
<i>Average admissions per screen</i>	60 686	59 073	53 110	50 761	50 343	45 129	-10,36%	71 509	65 427	74 682	76 819	64 888	53 645	-17,33%	45 902	43 416	.	43 385	.
Entrées moyennes par écran																			
Incasso lordo medio per schermo																			
<i>Average gross box office per screen</i>	252 404	274 780	247 514	219 543	254 577	230 050	-9,63%	669 482	567 287	661 350	687 406	797 309	712 361	-10,65%	138 763	123 425	.	178 077	.
Recettes moyennes brutes par écran																			

La tabella vuole fornire una comparazione di massima fra la situazione dell'esercizio cinematografico europeo rispetto a quello degli Stati Uniti, del Canada, dell'Australia, del Giappone e di Hong Kong: tale confronto deve essere eseguito con molta cautela sia perché si tratta di realtà con problematiche e caratteristiche completamente diverse, sia per l'influenza che possono avere i tassi di cambio sui valori degli incassi lordi e del prezzo medio del biglietto.

Parimenti assai diverso è il potere d'acquisto delle monete nei vari continenti.

*This table gives a comparative overview of the state of the exhibition industry in Europe and its counterparts in the United States, Canada, Australia, Japan and Hong Kong: comparisons can only be drawn with extreme caution, however, both because the problems and make-up of the various industries involved are so wide-ranging, and because of the effect of exchange rates on the value of gross box office receipts and on average admission charges.*

*Similarly, the actual purchasing power of the respective currencies varies considerably.*

Ce tableau permet une comparaison de principe entre la situation de l'exploitation cinématographique européenne et celle des Etats-Unis, du Canada, de l'Australie, du Japon et de Hong Kong. Ce parallèle doit être fait avec grande prudence non seulement parce que ces réalités présentent des problématiques et des caractéristiques complètement différentes mais aussi pour l'influence que peuvent avoir les taux de change sur les valeurs des recettes brutes et sur le prix moyen du billet.

De la même manière, le pouvoir d'achat des devises dans les différents continents est lui aussi très différent.

1) I dati che si riferiscono all'Europa Occidentale comprendono i seguenti paesi:

Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Islanda, Italia, Lussemburgo, Olanda, Norvegia, Regno Unito, Spagna, Svezia e Svizzera.

*Data referring to Western Europe includes the following countries:*

*Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Iceland, Ireland, Italy, Luxemburg, the Netherlands, Norway, Spain, Sweden, Switzerland and the United Kingdom.*

Les données qui se réfèrent à l'Europe Occidentale comprennent les pays suivants:

Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Irlande, Islande, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Royaume-Uni, Suède et Suisse.

2) 1999-2000: EURO.