

BIBLIOGRAPHIE

Pratiques culturelles et publics de la culture

Avertissement d'usage

Sylvie OCTOBRE

Lorsqu'a débuté le séminaire à l'automne 1999, l'envie de disposer d'un état des lieux de la recherche en matière de sociologie des pratiques et des publics a germé presque naturellement ; ce qui serait produit faciliterait l'échange d'informations et les recherches sur les sujets intéressant la connaissance des publics. Les premières investigations ont rapidement montré combien l'ambition d'exhaustivité était à la fois inaccessible et vaine : ce qui en aurait résulté aurait été proprement inutilisable, mêlant général et particulier, ancien et récent, meilleur et moins bon. On a donc pris le parti de la sélectivité.

Sélectivité de temps tout d'abord : ne sont recensées que les publications des années 1990 à 2000. On ne trouvera donc pas ici certains des textes fondateurs de la sociologie culturelle (on pense naturellement à *L'amour de l'art* paru en 1969 et à la série complète des *Pratiques culturelles des Français*).




Sélectivité de discipline : l'objectif de bilan sociologique a fait écarter les travaux relevant d'autres disciplines, économie, sciences politiques, etc. C'est ainsi que ne figurent pas les récents travaux réalisés par le DEP sur l'économie des arts de la rue¹ ou sur le commerce électronique², qui apportent pourtant, par la bande, des éléments de compréhension des pratiques et consommations culturelles.

Sélectivité de champ ensuite : conformément aux objectifs du séminaire, le champ culturel a été restreint au champ de la culture administrée. A été laissée de côté l'étude des pratiques domestiques, audiovisuelles, médiatiques, informatiques et multimédia³ afin de porter l'accent sur les domaines régis par le Ministère de la culture – cinéma, lecture, arts plastiques, musée, monuments, théâtre, danse, archives – et ses établissements.

Sélectivité de choix des références enfin : ont été exclus les débats journalistiques, les pamphlets idéologiques ou politiques pour ne conserver que les références

-
1. Elena DAPPORTO, Dominique SAGOT-DUVAUROUX, *Les arts de la rue. Portrait économique d'un secteur en pleine effervescence*, Paris, Ministère de la culture – DEP, La Documentation française, 2000.
 2. Bipe, Erase, *Commerce électronique et produits culturels*, Paris, DEP, La Documentation française, 2000.
 3. On signale à ce titre qu'une étude est actuellement menée par le DEP sur les pratiques informatiques domestiques de loisirs.

présentant des résultats d'étude et des analyses documentées en termes de publics.

Par souci d'efficacité et de facilité d'utilisation, cette bibliographie est structurée en trois parties : la première présente les textes généraux sur les pratiques culturelles et les pratiques amateur ; la deuxième présente les références par domaine (cinéma, lecture, archives, musées, monuments et sites, art contemporain, spectacle vivant) ; et la dernière présente les éléments concernant des équipements ou événements précis (bibliothèques, musées, monuments et sites, festivals, théâtres, etc.). À l'intérieur de ces rubriques, on a regroupé les références par types de publications (articles , ouvrages , rapports ) , et par champ couvert (généralités, publics spécifiques).

Tous ces documents sont consultables au centre de documentation du Département des études et de la prospective (DEP) ou dans les établissements culturels producteurs.

Cette bibliographie est également accessible en ligne sur le site du DEP :

www.culture.gouv.fr/dep.

1^{re} PARTIE

Généralités sur les pratiques culturelles

Pratiques culturelles

📖 *Articles généraux*

- « Le renouvellement des pratiques culturelles », *Développement culturel*, n° 84, mars 1990.
- « La fréquentation des lieux culturels et non culturels en France métropolitaine », *La Lettre de l'Observatoire*, février 1998.
- « Les pratiques culturelles des Français : évolution 1989-1997 », *Développement culturel*, n° 124, juin 1998.
- « La montée irrésistible de l'audiovisuel, 1973-1997 », *Développement culturel*, n° 128, mars 1999.
- M. COLARDELLE, A. MONFERRAND, « Le tourisme culturel », *Encyclopædia Universalis*, 1997.
- P. COURCELLES, « La guerre du goût », *Regards : le mouvement des idées*, février 1998.
- O. DONNAT, « Pratiques culturelles et sociologie de la culture », *Institutions et vie culturelle. Notices*, Paris, La Documentation française, 1996.
- O. DONNAT, « La stratification sociale des pratiques culturelles et son évolution 1973-1997 », *Revue française de sociologie*, XV-1, 1999.
- O. DONNAT, « Loisir et culture », *La société française contemporaine, Cahiers français*, Paris, La Documentation française, n° 291, mai-juin 1999.
- P. SORLIN, « Le mirage du public », *Revue d'histoire moderne et contemporaine*, n° 39, t. XXXIX, janvier-mars 1992.

📖 *Articles sur des publics spécifiques*

- « Les pratiques culturelles des personnes âgées », *Développement culturel*, n° 86, juin 1990.
- « Les loisirs culturels des enfants et adolescents de 8 à 16 ans », *Développement culturel*, n° 88, novembre 1990.
- « Les Français et l'art : sondage », *Beaux-Arts*, avril 1992.
- « Les pratiques culturelles des jeunes », *Développement culturel*, n° 93, mai 1992.
- « Les jeunes et les sorties culturelles », *Développement culturel*, n° 106, février 1995.
- C. CHAMBAZ, « Les loisirs des jeunes en dehors du lycée et du collège », *Économie et statistique*, mars 1996.
- M. PAULI, B. HUTT, R. BOASSO, C. BOUGON, « Jeunes publics », *Carnets : informations pour la vie artistique et culturelle*, Anfiac, n° 7-8, mai 1992.

Ouvrages généraux

- Statistiques de la culture : chiffres clefs*, publication annuelle du DEP-La Documentation française.
- Les publics de la culture : musées – théâtre – musique*, actes du colloque de l'Institut supérieur de management culturel, Paris, Institut supérieur de management culturel, 1992.
- O. DONNAT, D. COGNEAU, *Les pratiques culturelles des Français, 1973-1989*, Paris, La Découverte-La Documentation française, 1990.
- O. DONNAT, *Les Français face à la culture : de l'exclusion à l'éclectisme*, Paris, La Découverte, 1994.
- O. DONNAT, G. BELLAVANCHE, G. PRONOVOST, M.-H. LAVOIE, *Les publics du secteur culturel, nouvelles approches*, Laval, Presses universitaires de Laval, 1996.
- O. DONNAT, *Les pratiques culturelles des Français : enquête 1997*, Paris, DEP-Ministère de la culture-La Documentation française, 1998.
- G. MERMET, *Tendances 1998 : les nouveaux consommateurs*, Paris, Larousse, 1997.
- V. ROUSSELET-BLANC, *Les fans : les dieux de nos nouvelles mythologies : ils vénèrent Bruel, Halliday, Dalida, Presley, Piaf, Mickael Jackson, « Star Trek », « Le prisonnier », « Chapeau melon et bottes de cuir »...*, Paris, Jean-Claude Lattès, 1994.

Ouvrages sur des publics spécifiques

- G. BONNEFOND, *Art et lien social : les pratiques artistiques des personnes handicapées*, Paris, Desclée de Brower, 1997.
- O. DONNAT (dir.), *Étude de fréquentation du patrimoine : archives, monuments historiques, musées (1980-1994)*, séminaire de l'École nationale du patrimoine, juillet 1995.
- J.-M. GUY (dir.), R. RIPON, *Les jeunes et les sorties culturelles : fréquentation et image des lieux de spectacles et de patrimoine dans la population française âgée de 12 à 25 ans*, Paris, DEP-Ministère de la culture-La Documentation française, 1995.
- H. HERBRETEAU, *Comprendre les cultures des jeunes : du rap au journal intime*, Paris, Éditions de l'Atelier, 1997.
- P. PAILLAT (dir.), *Les pratiques culturelles des personnes âgées*, Paris, DEP-Ministère de la culture-La Documentation française, 1993.
- F. PATUREAU, *Les pratiques culturelles des jeunes. Les 15-24 ans à partir des enquêtes sur les pratiques culturelles des Français*, Paris, DEP-La Documentation française, 1992.

Rapports généraux

- A. GIRARD, *Indicateurs culturels, quelques exemples*, Conseil de l'Europe-Conseil de la coopération culturelle-DEP, 1992.

Rapports sur des publics spécifiques

- Rennes district, pôle d'appui : enquête auprès des responsables d'équipements et des ménages*, TMO Ouest-Jean de Legge et associés, décembre 1994.

La fréquentation des lieux culturels et non culturels en France métropolitaine en 1991 et en 1996, Secrétariat d'État au tourisme, Observatoire national du tourisme, 1998.

S. LACERENZA, G. ARBAN (E. PESSIN, sous la dir. de), *Perceptions et usages du chèque culture en Rhône-Alpes*, Observatoire des politiques culturelles, 2000.

P. MAYOL, *Où en sont les jeunes ? note de synthèse*, DEP-Ministère de la culture, 1994.

Pratiques en amateur

Articles généraux

« Proportion des ménages disposant de divers instruments de musique », *Insee Résultat : consommation et mode de vie*, mars 1991.

« La musique en amateur », *Développement culturel*, n° 107, juin 1995.

« Les activités artistiques en amateur », *Développement culturel*, n° 109, mars 1996.

« Les arts plastiques en amateur », *Développement culturel*, n° 110, avril 1996.

« L'écriture en amateur », *Développement culturel*, n° 111, mai 1996.

« La danse en amateur », *Développement culturel*, n° 112, mai 1996.

« Le théâtre en amateur », *Développement culturel*, n° 114, juillet 1996.

« La photographie et la vidéo en amateur », *Développement culturel*, n° 118, juin 1997.

F. BENSIGNOR, J.-L. VICART, « Réflexions autour des activités musicales amateurs », *Le fil d'Ariane*, avril 1998.

P. MORMICHE, « 22 millions de photographes : la pratique de la photographie en France », *Insee Première*, 1992.

Ouvrages généraux

N. DEXTREIT, « *Citoyen musicien* » : *les pratiques instrumentales amateurs en Île-de-France*, actes du colloque du Centre de pratique instrumentale, Paris, Ariam Île-de-France-Ministère de la culture, Ariam, 1995.

O. DONNAT, *Les amateurs : enquête sur les activités artistiques des Français*, Paris, DEP-La Documentation française, 1996.

A. HENNION, *Figures de l'amateur : formes, objets, pratiques de l'amour de la musique aujourd'hui*, Paris, DEP-La Documentation française, 2000.

Ouvrages sur des publics spécifiques

Les sociabilités musicales, GRHIS, Rouen, Publications de l'université de Rouen, 1997.

I. DE LAJARTE, *Les peintres amateurs*, Paris, L'Harmattan, 1991.

Rapports généraux

Les pratiques musicales des Français, IPSOS, 1994.

La photographie et la vidéo en amateur : pratique et marchés, DEP-Ministère de la culture, 1997.

- H. CUKROWICZ, C. BAICHÈRE, C. BONNETTE-LUCAT, *L'art du cru : quelques aspects des pratiques et des motivations des peintres amateurs*, Institut fédératif de recherches sur les économies des sociétés industrielles (Ifresi), Centre lillois d'études et de recherche sociologiques et économiques, 1997.
- R. RIPON, *Les activités artistiques amateur dans le cadre associatif : le rôle des fédérations et des associations nationales*, FORS, DEP, 1997.

2^e PARTIE

Présentation par domaine

Cinéma

📄 *Articles*

Tous les ans, numéro de *CNC Info* consacré à la fréquentation du cinéma.

📄 *Articles généraux*

« Socio-économie de la culture : la demande de cinéma », *in Culture et économie*, actes des journées d'études, ADDEC-Ministère de la culture, éd. Anthropo-Economica, Paris, 1991.

« La fréquentation du cinéma en été », *Informations CNC*, décembre 1992-janvier 1993.

L. ALLARD, « Donner corps au fantôme : à la recherche du public du cinéma », *Quaderni*, printemps 1995.

P. COHEN-SOLAL, « 10 ans de cinéma en chiffres : 1980-1990 », *Le Film français*, 1991.

E. DUCARROIR, « Baromètres : indicateurs et études de référence », *Médiaspouvoirs*, 1^{er} trimestre 1997.

E. ETHIS, « Ce que le spectateur fait au cinéma : pour une sociologie de la réception des temps filmiques », *Communication et langages*, 1^{er} trimestre 1999.

B. LOTT, « Connaître les pratiques du public », *Écran total*, 27 janvier 1999.

J.-M. VERNIER, « Les enquêtes de fréquentation : un regard rétrospectif », *Vertigo*, Le siècle du spectateur, n° 10, 1993.

S. ZIELINSKI, F. MONTEBELLO, W. URICCHIO, L. BENVENUTO, J. FARCHY, « Spectateurs et publics de cinéma », *Iris : revue de théorie de l'image et du son*, automne 1994.

📄 *Articles sur des publics spécifiques*

« Les habitués, des comportements différenciés », *Information CNC*, janvier-février-mars 1990.

« Les 10-14 ans et le cinéma », *Développement culturel*, n° 89, mars 1991.

B. LOTT, « Les enfants, surconsommateurs de cinéma », *Écran total*, 25 novembre 1998.

T.-M. CARDINAUD, L. P. COSTA, M. DEVILLE, « Mercredi à tarif réduit : après trois mois d'essai », *Le Film français*, 25 décembre 1992.

Ouvrages généraux

J.-M. GUY, *La culture cinématographique des Français*, Paris, DEP-La Documentation française, 2000.

Rapports généraux

Un festival : pour qui ? Pourquoi ? Comment ?, Actes du colloque, juin 1991, Paris, Carrefour des festivals, 1992.

Repères statistiques sur le cinéma, DEP-Ministère de la culture, 1992.

Le public du cinéma, CNC-Médiamétrie, 1994.

Aller au cinéma en 1996 : étude qualitative, Médiamétrie, 1996.

Rapports sur des publics spécifiques

Enquêtes annuelles sur les publics de 15 films, CNC.

Banlieue et cinéma, la région parisienne, CNC, 1990.

J.-M. GUY, *Les habitués du cinéma*, DEP-Ministère de la culture, 1990.

J.-M. GUY, *Les 10-14 ans et le cinéma*, DEP-Ministère de la culture, 1991.

J.-M. GUY, F. PATUREAU, *La fréquentation occasionnelle du cinéma : une enquête auprès des spectateurs qui vont au cinéma moins d'une fois par mois*, DEP-Ministère de la culture, 1992.

Lecture

Articles généraux

« Laissez-les lire », *Révolution*, 30 novembre-6 décembre 1990.

J.-F. BARBIER-BOUVET, « Quelle lecture ? », *Médiaspouvoirs*, janvier-mars 1992.

C. BAUDELLOT, C. VERRY, « Profession lecteur », *Bulletin des bibliothèques de France*, 4, 1994.

A.-M. BERTRAND, « Quels publics pour le patrimoine écrit ? », *Bulletin des bibliothèques de France*, 5-1997.

M. BODIER, « En 1996, plus d'un homme adulte sur dix a des problèmes en lecture », *Insee première*, septembre 1997.

C. COMBET, « Génération 68. Quinze portraits de lecteurs avec livres », *Livres-Hebdo*, 19 mars 1999.

J. CONILH, « Les exclus de la lecture », *Esprit*, mars-avril 1991.

A. DAVISSE, « Mauvais lecteurs, mauvais garçons ? », *Argos*, décembre 1996.

O. DONNAT, « Les Français et la lecture : un bilan en demi-teinte », *Cahiers de l'économie du livre*, n° 3, mars 1990.

O. DONNAT, « La baisse de la lecture de livres », *Médiaspouvoirs*, juillet-septembre 1992.

F. DUMONTIER, F. de SINGLY, C. THELOT, « La lecture moins attractive qu'il y a vingt ans », *Économie et statistique*, n° 233, juin 1990.

R. ESTABLET, G. FELOUZIS, « Livre et télévision : deux médias concurrents ? », *Cahiers de l'économie du livre*, décembre 1992.

- C. EVANS, « La médiation privée des livres et des lectures », *Argos*, n° 23, 1999.
- J.-F. HERSENT, « D'où vient le goût de lire ? », *Lettres : lettre d'information de la direction du livre et de la lecture et du Centre national des lettres*, mars 1995.
- E. JAMET, A. PETRUCCI, J. LECOMTE, G. CHAUVEAU, « La lecture : dossier », *Sciences humaines*, avril 1998.
- F. KLELTZ, « La lecture des étudiants en sciences humaines et sociales à l'université », *Cahiers de l'économie du livre*, mars 1992.
- B. LAHIRE, « Culture écrite et inégalités scolaires », *Sciences humaines*, décembre 1993.
- B. LAHIRE, J. VOGLER, D. CONSTANTIN, « Lecture et illettrisme », *Bulletin des bibliothèques de France*, 5-1998.
- J.-Y. LE COADIC, J. LE MAREC, Y. LE POMELLE, « Usages et usagers de l'information », *Documentaliste*, janvier-février 1990.
- P. MAYOL, « Lire des livres : transmission, transformation », *Projet*, n° 258, juin 1999.
- E. PISIER, J.-F. BARBIER-BOUVET, J.-C. POMPOUGNAC, C. GUITARD, « La lecture », *Après-demain*, juin-août 1992.
- J.-M. PRIVAT (coord.), D. Lelièvre-Portalier, M.-C. Vinson, B. Duhamel, « Pratiques de lecteurs », *Pratiques*, décembre 1993.
- N. ROBINE, « État et résultats de la recherche sur l'évolution de la lecture en France », *Cahiers de l'économie du livre*, n° 5, mars 1991.
- V. TROGER, « Figures de lecteurs », *Sciences humaines*, juin 1999.

📖 *Articles sur des publics spécifiques*

- Lecteur à 6 ans, lecteur à 9 ans : quelles sont leurs motivations à lire ?*, Cofremca-Savoir-lire, Savoir-lire, mars 1990.
- A. AILLOUCHE, « Pratiques de lecture d'enfants immigrés maghrébins et pluralisme culturel », *Hommes et migrations*, juin 1998.
- A.-F. BELEVAL, A. BEGUIN, M. BURGOS, C. LOOK, « Lire avec les adolescents », *L'École des lettres*, n° 12-13, 1993.
- C. BEYLACHE, M. DI MEGLIO, F. CHAPRON, S. POULIOT, « Lectures d'enfants et d'adolescents », *Bulletin d'information de l'ABF*, 4^e trimestre 1997.
- M. COQUIO, « Vie au quotidien : lire et écouter lire au troisième âge », *Encyclopedia Universalis*, 1992.
- L. DANON-BOILEAU, M. BONNAFE, G. CHATOUILLOT, C. BOURRUS, « Petite enfance en lecture », *Argos*, juin 1997.
- M. DENDANI, C. DETREZ, « Lectures de filles, lectures de garçons en classe de troisième », *Bulletin des bibliothèques de France*, 4-1996.
- F. KLELTZ, « La lecture des étudiants en sciences sociales et humaines à l'université », *Cahiers de l'économie du livre*, mars 1992.
- S. NOËL, « Hôpital : silence, on lit », *Livres Hebdo*, 23 janvier 1998.
- F. DE SINGLY, B. SEIBEL, « Réussir à lire : la lecture chez les collégiens », *Cahiers de l'économie du livre*, mars 1990.
- F. DE SINGLY, « Les jeunes et la lecture », *Dossier éducation et formations*, n° 24, 1993.

 *Ouvrages généraux*

- La lecture en Europe : les pratiques de lectures en France, Allemagne, Grande-Bretagne, Italie et Espagne*, Paris, France Édition, 1993.
- Histoire de la lecture : un bilan des recherches*, actes du colloque des 29 et 30 janvier 1993, Institut mémoires de l'édition contemporaine, Maisons des sciences de l'homme, Paris, 1995.
- Pourquoi achète-t-on des livres ? Les motivations d'achat des Français*, sondage Sofres, mars 1995, Livres-Hebdo, Paris, 1995.
- Le musée et la bibliothèque, vrais parents ou faux amis ?*, ouvrage collectif, Paris, BPI-Centre Georges-Pompidou, 1997.
- C. BAUDELLOT, M. CARTIER, C. DETREZ, *Et pourtant, ils lisent...*, Paris, Seuil, 1999.
- R. BONFIL, G. CAVALLO, R. CHARTIER, *Histoire de la lecture dans le monde occidental*, Paris, Seuil, 1997.
- M. BURGOS, E. BUCH, C. EVANS, *Sociabilités du livre et communauté de lecteurs*, Paris, BPI-Centre Georges-Pompidou, 1996.
- R. CHARTIER, *Culture écrite et société : l'ordre des livres (XIV^e-XVIII^e siècles)*, Paris, Albin Michel, 1996.
- R. ESTABLET, G. FELOUZIS, *Le livre et la télévision, concurrence ou interaction*, Paris, PUF, 1992.
- B. FRAENKEL (dir.), *Illettrismes, variations historiques et anthropologiques*, actes du colloque de mai 1991, Centre d'étude de l'écriture, Écriture IV, Paris, BPI-Centre Georges Pompidou, 1993.
- C. HORELLOU-LAFARGE, M. SEGRE, *Sociologie de la lecture en France : bilan des recherches*, Cachan, Lires (Laboratoire interdisciplinaire de recherche et d'étude en sciences sociales), 1996.
- A. MANGUEL, *Une histoire de la lecture*, Arles, Actes Sud, 1998.
- G. MAUGER, C. F. POLIAK, B. PRUDAL, *Histoires de lecteurs*, Paris, Nathan, 1999.
- M. PERONI, M. POULAIN, *Histoires de lire, Lecture et parcours biographique*, Paris, BPI-Centre Georges-Pompidou, 1995.
- M. POULAIN (dir.), A.-M. CHARTIER, F. DE SINGLY, M. BURGOS, J.-M. PRIVAT, *Lire en France aujourd'hui*, Paris, Cercle de la librairie, 1993.
- M. POULAIN (dir.), J. BAHLOUL, J.-F. BARBIER-BOUVET, J. LEENHARDT, *Pour une sociologie de la lecture : lectures et lecteurs dans la France contemporaine*, Paris, Cercle de la librairie, 1998.
- M. POULAIN, M. BURGOS, G. JAKIMOV, J. LEENHARDT, J. LORINCZ, E. MINARDI, C. N. ROBINE, *Lire des livres en France, des années 1930 à 2000*, Paris, Cercle de la librairie, 2000.
- SCHIFIRNET, V. D. STELMAKH, P. VAKKARI, *Les lectures d'Est en Ouest, Regards européens*, Paris, BPI-Centre Georges-Pompidou, 1993.
- F. DE SINGLY, M. CHAUDRON (dir.), *Identité, lecture, écriture*, Paris, BPI-Centre-Georges Pompidou, 1993.

 *Ouvrages sur des publics spécifiques*

- Matériaux sur la lecture des jeunes*, Ministère de l'éducation nationale-DEP-Ministère de la culture, Dossiers éducation et formation, n° 25, janvier 1993.

- Les adolescents et la lecture*, Actes de l'université d'automne à Évian, CRDP Créteil, coll. « Argos », 1995.
- Les jeunes et la lecture : les motivations d'achat de livres entre 14 et 18 ans*, sondage DEM, mars 1997, Livres-Hebdo, 1997.
- T. COUPPIE, M. KEIL, M. LEENHARDT-SALVAN, *Les adolescents et jeunes adultes faibles lecteurs de livres*, Paris, Act, 1991.
- M. DENDANI, *Les pratiques de lecture du collège à la fac*, Paris, Logiques sociales, L'Harmattan, 1998.
- J.-L. FABIANI, *Lire en prison*, Paris, éditions de la BPI-Centre Georges-Pompidou, 1995.
- E. FRAISSE (dir.), *Les étudiants et la lecture*, Paris, PUF, 1993.
- R. LADEFROUX, M. PETIT, C.-M. GARDIEN, *Lecteurs en campagnes. Les ruraux lisent-ils autrement ?*, Paris, BPI-Centre Georges-Pompidou, 1993.
- C. POSLANIEC, *Donner le goût de lire : des animations pour faire découvrir aux jeunes le plaisir de lire*, Paris, éditions du Sorbier, 1990.

📄 *Rapports généraux*

- Le livre et la lecture en France : bibliographie sélective*, Direction du livre et de la lecture – Ministère de la culture, Centre national du livre, 1994.

📄 *Rapports sur des publics spécifiques*

- L'observatoire 1992 du lectorat étudiant*, SCP Communication, 1992.
- F. KLELTZ, *Étude sur les pratiques universitaires de lecture en sciences humaines et sociales*, Ministère de la recherche-Syndicat national de l'édition, 1991.
- J. SANCHEZ, L. BOURDON, J. SPINGA, *Les pratiques de lecture des handicapés sensoriels : usages et dispositifs d'accès*, Centre technique national d'études et de recherches sur les handicaps et les inadaptations, 1991.
- F. DE SINGLY, *Les jeunes et la lecture*, DEP-Ministère de la culture, 1993.

Lecture publique

📄 *Articles généraux*

- « Construire une nouvelle communauté de lecteurs (une interview de R. Chartier par E. Gross) », *Réseaux*, mars-avril 1992.
- « L'observatoire permanent de la lecture publique à Paris », *Bulletin des bibliothèques de France*, 5-1996.
- M. BAUER, F. BOUILLEUX, « Le livre dans la cité : enquête », *Hexaméron*, novembre 1992.
- A.-M. BERTRAND, J.-F. HERSENT, « Les usagers et leur bibliothèque municipale », *Bulletin des bibliothèques de France*, 6-1996.
- A.-M. BERTRAND, « Une estime lointaine : les non-usagers des bibliothèques municipales », *Bulletin des bibliothèques de France*, 5-1998.
- P. BREILLAT, P. DELFAUX, J. GOASGUEN, A. THIL, « De 1945 à 1955, cinquante ans de lecture rurale », *Bulletin d'information de l'ABF*, 4^e trimestre 1995.

- B. CALENGE, M. POULAIN, A.-M. CHARTIER, J.-C. POMPOUGNAC, E. PISIER, « Lectures et bibliothèques », *Esprit*, mars-avril 1991.
- C. EVANS, « Usagers et usages en bibliothèques », *Les bibliothèques en France, 1991-1997*, Cercle de la librairie, 1998.
- A. GIRARD-BILLON, J.-F. HERSENT, « Pratiques des bibliothèques à Paris aujourd'hui : résultats d'une enquête de l'Observatoire permanent de la lecture publique à Paris », *Bulletin des bibliothèques de France*, 4-1998.
- N. MARCAULT, « La Bretagne va créer un Observatoire des bibliothèques publiques », *La gazette des communes, des départements, des régions*, 30 mars 1998.
- M. NETZER, « Les bibliothèques de la Ville de Paris », *Bulletin des bibliothèques de France*, 4-1992.
- C. POISSENOT, « Usages et usagers du multimédia en bibliothèque : une enquête à la bibliothèque de Nancy », *Bulletin des bibliothèques de France*, 5-1998.
- C. POLLIN, L. TARIN, « Diversité des services et service public », *Bulletin des bibliothèques de France*, 2-1993.
- M. POULAIN, « La bibliothèque dans la cité », *Bulletin des bibliothèques de France*, 2-1993.
- M. POULAIN, « Quel écrit pour quelle société ? », *Bulletin des bibliothèques de France*, 5-1996.
- L. YVERT, K. KERSEBET, M.-J. POITEVIN, M. SINEUX, « Regards sur les publics "la tâche qui reste à accomplir est immense" ou les heures d'ouverture des bibliothèques municipales », *Bulletin d'information de l'ABF*, 2^e trimestre 1991.

Ouvrages généraux

- Connaître ses publics : savoir pour agir*, Villeurbanne, Institut de formation des bibliothécaires, 1998.
- Observatoire permanent de la lecture publique à Paris. Publics et usages des bibliothèques : un défi pour la coopération*, Paris, BPI-Centre Georges-Pompidou, 1998.
- A.-M. BERTRAND, *Les bibliothèques municipales, acteurs et enjeux*, Paris, Cercle de la librairie, 1994.
- A.-M. BERTRAND, *Bibliothécaires face au public*, Paris, BPI-Centre Georges Pompidou, 1995.
- A.-M. BERTRAND, *Les bibliothèques*, Paris, La Découverte, coll. « Repères », 1998.
- R. LADEFOUX, M. PETIT, C. M. GARDIEN, *Lecteurs en campagne*, Paris, BPI-Centre Georges-Pompidou, 1993.
- B. LAHIRE, *La raison des plus faibles, rapport au travail, écritures domestiques et lectures en milieux populaires*, Lille, Presses universitaires de Lille, 1993.
- A. MONTCHOURIS (dir.), A.-M. GREEN, *Lire en banlieue : le fonctionnement et les publics d'une bibliothèque municipale*, Paris, L'Harmattan, 1994.
- M. PERONI, *De l'écrit à l'écran : livre et télévision*, Paris, BPI-Centre Georges-Pompidou, 1991.
- M. POULAIN (dir.), *Lire en France aujourd'hui*, Paris, Cercle de la librairie, 1993.
- J.-M. PRIVAT et Y. REUTER (dir.), *Lecture et médiation culturelle*, Lyon, Presses universitaires de Lyon, 1991.
- B. SEIBEL (dir.), *Lire, faire lire : des usages de l'écrit aux politiques de la lecture, usages de la bibliothèque et acteurs de la médiation*, Paris, Le Monde Éditions, 1995.

 *Ouvrages sur des publics spécifiques*

E. FRAISSE (dir.), *Les étudiants et la lecture*, Paris, PUF, 1993.

 *Rapports généraux*

F. ROBIN, C. BOUVIER, *La lecture en entreprise : enquête statistique sur les bibliothèques des comités d'entreprises*, Direction du livre et de la lecture-Ministère de la culture, 1991.

Archives

Les archives disposent d'une masse importante de données provenant de la saisie des fiches de lecteur (profils sociodémographiques, but et contexte de la recherche, type de documents consultés, etc.). Ces statistiques, généralement traitées à plat (les logiciels de saisie ne permettant pas les tris croisés), donnent lieu à des publications ponctuelles.

 *Articles*

« Les archives de France », *Bulletin des archives de France*, supplément au n° 3, juin 1996.

J.-L. BEAUCARNOT, « Généalogie et archives », *Revue française de généalogie*, décembre 1998-janvier 1999.

M. CORNÈDE, « L'archiviste et son public », *Bulletin des archives de France*, supplément au n° 11-12, juillet-septembre 1998.

I. DION, « Le public des Archives », dans *Les archives*, Paris, La Documentation française, coll. « État et culture », 1993.

M. DUCHAIN, « Les archivistes et leurs publics, Pratique archivistique française », *Archives nationales*, 1993.

G. ERMISSE (et coll.), « La communication des archives », dans *La fréquentation des archives : permanences et évolutions*, Pratique archivistique française, Paris, Archives nationales, 1993.

P. PORTET, « Les nouvelles orientations de l'information du public au Caran », *La Gazette des archives*, 1991.

 *Ouvrages*

Les archives et leurs publics, les archivistes dans la France de demain, actes du XXXII^e congrès de la direction des archives de France, Tours, 17-19 novembre 1991, Paris, Archives nationales, 1993.

Les archives et leurs publics, actes de la journée d'étude franco-belge organisée aux archives communales de Villeneuve-d'Ascq le 20 juin 1996, Lille, Association des archivistes français, 1998.

Les archives et leur public, deuxième congrès des archivistes de l'Arc alpin occidental (Turin, 26-27 septembre 1996), à paraître dans *La Gazette des archives*.

☞ *Rapports*

Les publics des archives départementales et des archives communales, DEP-ARCMC, en cours 1999-2000.

C. PIGNÉ, *Les archives de l'Aube et leurs publics, un enjeu identitaire*, mémoire de DESS, Université de Rouen, 1998.

Musées

☞ *Articles*

Publication de la DMF : *Muséostat, Tendances*.

Revue spécialisée : *Publics et musées*.

☞ *Articles généraux*

« Les musées français en 1988 : nature des collections et fréquentation », *Développement culturel*, n° 90, mars 1991.

« L'observatoire permanent des publics, premiers enseignements », *Lettre d'information : musées de France*, juin 1991.

« Les études de publics dans les musées et expositions en France », *Museum*, Paris, Unesco, 1992.

« Le musée vu par... », *Musées et collections publiques de France*, n° 205 (thématique), octobre 1994.

« L'évaluation dans les musées », *Lettre des musées de France*, juin 1995.

« Le département des publics et les musées », *Lettre des musées de France*, janvier 1996.

« Les nouveaux musées à l'épreuve de leurs publics », *Policultures : la lettre des politiques culturelles et artistiques*, février 1996.

« Un point sur la fréquentation des musées », *La Lettre d'information : Ministère de la culture*, 29 janvier 1997.

« Plus de trois millions de cartes vendues : la carte interMusées fête son dixième anniversaire : entretien avec Pascal Pénège, directeur de l'Association interMusées », *Lettre d'information : Ministère de la culture*, 7 octobre 1998.

J. BARRÉ, « Les musées en mal de touristes ? », *Espaces : revue technique du tourisme et des loisirs*, n° 142, novembre-décembre 1996.

O. BOUQUILLARD, « Douze musées nationaux au crible de l'Observatoire du public », *Musées et collections publiques de France*, n° 207, 1995.

O. BOUQUILLARD, « La fréquentation des musées peut-elle augmenter indéfiniment ? », *Musées et collections publiques de France*, n° 214, 1997.

O. BOUQUILLARD, S. LEROY, « L'honnête homme au musée », *La Lettre de l'OCIM*, n° 55, janvier-février 1998.

E. CAILLET, « Les politiques de publics dans les musées », *Hermès*, n° 20, 1997.

G. DELACOTE, R. JANES, J.-C. NOLA, « Public, marketing et stratégie : marketing et démarche stratégique », dans *Musées : gérer autrement : un regard international*, Paris, La Documentation française, 1996.

- O. DONNAT, « Qui fréquente les musées ? », *La Lettre de l'OCIM*, n° 35, septembre-octobre 1994.
- O. DONNAT, O. BOUQUILLARD, « Un nouveau regard sur les musées », *Développement culturel*, n° 105, octobre 1994.
- J. EIDELMAN, « Dévoreurs de musées », *Regards : le mouvement des idées*, n° 26, juillet-août 1997.
- N. HEINICH, « Le public des musées et l'audience télévisée », dans *Télé-musée, actes du colloque européen*, Lille, 3 et 4 octobre 1988, Association des conservateurs des musées du Nord-Pas-de-Calais, Thonon-les-Bains, édition de l'Alabaron, 1990.
- D. JACOBI, « Les musées sont-ils condamnés à séduire toujours plus de visiteurs ? », *La Lettre de l'OCIM*, n° 49, 1997.
- E. LEHALLE, « Penser public », *La Lettre du projet de développement des musées de France*, janvier 1991.
- E. LEHALLE, « Musées et visiteurs : un observatoire permanent de publics », *La Lettre de l'OCIM*, mars-avril 1993.
- J. LE MAREC, « Du visiteur interrogé au porte-parole du public », *La Lettre de l'OCIM*, n° 46, 1996.
- C. LÉNARD, « Quelques statistiques de fréquentation des musées », *La Lettre de l'OCIM*, n° 31, 1994.
- M. LORD, Y. HERREMANN, N. GRABURN, « Le tourisme : un défi pour les musées » (dossier), *Muséum international*, vol. 50, n° 3, septembre 1998.
- R. MAZON, « Les musées veulent séduire de nouveaux publics », *La Gazette des communes, des départements, des régions*, 26 octobre 1998.
- P. MOISSET, « Publics ou clientèles », dans *Des musées d'histoire pour l'avenir*, Actes du colloque de Péronne, Paris, Noesis, 1998.
- M. NIQUETTE, « Quand les visiteurs communiquent entre eux : la sociabilité au musée », *La Lettre de l'OCIM*, n° 36, 1994.
- C. SCREVEN, J. DAVALLON, H. GOTTESDIENER, « Les visiteurs : dossier », *Muséum international*, avril 1993.
- M. SERY, J.-P. PIERRON, « Musées : la démocratisation impossible », *Le Monde de l'éducation*, novembre 1997.

Articles sur des publics spécifiques

- O. BOUQUILLARD, « Les musées et les jeunes : comment développer la fréquentation ? », *Musées et collections publiques de France*, n° 214, 1997.
- E. COUTAS, F. WASSERMAN, « Enfants et musées : réel et réalités, l'atelier de l'imaginaire », *Musées et collections publiques de France*, n° 199, 1993.
- J. EIDELMAN, « L'espace muséal scientifique et ses publics », *La Lettre de l'OCIM*, n° 55, janvier-février 1998.
- C. GILBERT, J. SANCHEZ, « L'accessibilité des musées en France », *Musées et collections publiques de France*, n° 214, 1997.
- J.-L. MONTEROSSO, « La fréquentation des expositions », *Le Journal des arts*, mai 1996.
- S. ROMANO, L. ROSSELLINI, « Entre musées et enfants de 0 à 4 ans : une action utile ou non ? », *La Lettre de l'OCIM*, n° 60, novembre-décembre 1998.

- J.-B. ROY, E. CAILLET, F. THOREL, D. VIEVILLE, « Patrimoine et public en rupture : un défi pour les musées », *Musées et collections publique de France*, n° 220, septembre 1998.

Ouvrages généraux

- Les musées en région : fréquentation, horaires, tarif: compte rendu d'une enquête portant sur les années 1986 à 1989*, DMF-DEP-Ministère de la culture, 1992.
- La société et le musée, l'une change, l'autre aussi*, actes du colloque Entretiens Jacques Cartier, Montréal, 1997.
- Bilan et observation d'un site sur Internet : traditions de Noël en France et au Canada*, Paris-Montréal, Patrimoine canadien-DMF, 1997.
- A. BOURGAREL, O. COPEY, *ZEP-Musées, du partenariat à la formation*, Versailles, CRDP-DMF, 1995.
- H. GOTTESDIENER, *Freins et motivations à la visite des musées d'art*, DEP-Ministère de la culture, 1992.
- M.-H. JOLY, T. COMPÈRE-MOREL (coord.), *Des musées d'histoire pour l'avenir*, actes du colloque de Péronne, Paris, Noesis, 1998.
- C. LABOURET, O. DE NARP, *Le nouveau visage des musées : la vocation culturelle et le service public*, Paris, Institut la Boétie, 1990.
- E. LEHALLE, L. MIRONER, *Musées et visiteurs : un observatoire permanent des publics*, Paris, Ministère de l'éducation nationale et de la culture-DMF-Ministère de la culture, 1993.
- C. MOLLARD, J.-F. CHOUGNET, O. DONNAT, D. GIRAUDY, C. GUITART, J.-M. GUY, E. LEHALE, S. MARTIN, J. RALITE, J. SALLOIS, P. URFALINO, *Les publics de la culture : musées – théâtre – musique*, actes du colloque de l'Institut supérieur de management culturel (Paris, décembre 1992), Paris, ISMC, 1992.
- B. de QUATREBARBES, *Usagers ou clients : marketing et qualité dans les services publics*, Paris, édition des Organisations, 1996.
- R. TEBOUL, L. CHAMPARNAUD, *L'économie des musées : articulation de l'offre muséale avec les attentes du public*, DEP-Ministère de la culture, 1994.

Rapports généraux

- Les musées et l'action culturelle*, Gamma Service, 1990.
- Les musées et l'Audiovisuel : questionnaire, enquête*, DMF, 1991.
- Musée et développement local dans 6 villes de France*, Groupe TEN-DMF, 1993.
- Évaluation qualitative de la campagne de communication « Invitation à l'insolite » pour le mois des musées 1993 : rapport d'analyse, recommandations*, Cofremca-DMF-Ministère de la culture, janvier 1994.
- Synthèse des résultats de l'étude Cofremca sur la campagne de communication 1993 « Invitation à l'insolite »*, Cofremca-DMF-Ministère de la culture, janvier 1994.
- OPP – synthèse des informations recueillies auprès des visiteurs de 18 musées nationaux*, ARCMC-DMF-Ministère de la culture, 1995.
- Invitation à la découverte du Moyen Âge : concept et définition d'un projet de réseau d'accueil, d'information et d'évaluation des publics touristiques*, Eurologiques Conseil-DMF-Ministère de la culture-AFIT, 1996.

- Mise en place d'une base de données typologiques des visiteurs de musées et d'expositions*, RMN, 1997.
- Publics et projets culturels : un enjeu des musées en Europe* (pré-actes des journées d'études, Musée de Cluny, 26 et 27 octobre 1998), DMF-Ministère de la culture-Centre de sociologie des organisations-CNRS-Musée national du Moyen Âge, 1998.
- Baromètre de notoriété* : 1989, 1990, 1992, 1998.
- G. ANSELLEM, *Le musée, la ville et les populations défavorisées*, 1998.
- C. BALLÉ, D. POULOT, *Les politiques de publics dans les pays européens*, CNRS, 1995.
- J.-C. PASSERON, E. PEDLER, *Le temps donné aux tableaux*, Document Cercom-Imerec, 1991.
- J. PEIGNOUX, J. EIDELMAN, J.-P. CORDIER, *Évaluation préalable des représentations sociales sur la préhistoire*, CNRS-DMF-Ministère de la culture, 1994.
- M. RIBERIOUX, E. CAILLET, E. LEHALLE, *Le futur antérieur des musées : séminaire de recherche sur l'action culturelle et les musées*, Anfiac, 1991.

📄 *Rapports sur des publics spécifiques*

- Étude de marché sur les visites – conférences*, Public et Communication, 1991.
- L'accueil des scolaires dans les musées*, Johannes Schaub Consultants, 1992.
- Une saison en banlieue*, Association Artémisia-DMF, 1992.
- Connaissance, motivation d'achat et utilisation de la carte Musées et Monuments*, ARCMC-Association InterMusées, 1993.
- Enquête sur l'accessibilité des musées de France pour les visiteurs handicapés*, DDD-DMF, 1993.
- Étude sur les différents systèmes de réservation en France et à l'étranger*, RMN, 1995.
- Étude sur les systèmes de fidélisation existants en France et à l'étranger*, RMN, 1995.
- Étude sur les politiques tarifaires de grandes institutions muséales en Europe et en Amérique du Nord*, RMN, 1996.
- Étude sur les conditions d'amélioration des recettes des visites-conférences*, RMN, 1998.
- Étude sur les rapports enfants-parents au cours des visites*, RMN, 1999.
- B. LAJARTET, D. CHARVET, A. MAGNANT, *Des musées ouverts à tous les sens : mieux accueillir les personnes handicapées*, Fondation de France-ICOM, 1991.
- H. LE MOAL, *Cheminement des gens de banlieues dans la mémoire des territoires et des lieux des musées*, Centre d'anthropologie économique et sociale-DMF, 1992.
- M. PROTOYÉRIDÈS, *L'accueil de publics en difficulté sociale dans les musées*, État des lieux Forum ville-DMF, 1997.
- A. RENUCCI, J.-F. CHOUGNET, *Perception par les publics anglo-saxons des guides de musée en langue anglaise édités par la Réunion des musées nationaux : étude sur trois sites : le Louvre, Orsay, Versailles*, Réunion des musées nationaux, 1994.
- A. VOLM, R. BERNIER, *Pratiques et reproduction des utilisateurs de sites-musées sur Internet*, Université Paris-VIII-Cerem-Université Jean-Monnet-Université de Montréal-DMF, décembre 1999.

Monuments et sites

Articles généraux

- « Musées et sites : fréquentation octobre-décembre 1995 », *Paris Tourisme*, 1995.
- « Les journées du patrimoine : une enquête pourquoi ? », *Lettre d'information : Ministère de la culture*, n° 31, 17 juin 1998.
- F. BARRÉ, S. HUMANN, « Patrimoine, une passion française, entretien avec François Barré directeur de la nouvelle direction du patrimoine et de l'architecture », *Valeurs actuelles*, 19 septembre 1998.
- M. DE SAINT-PULGENT, J.-M. JANAILLAC, J. DONNAY, M. COLARDELLE, « Patrimoine et tourisme », *ENA*, juillet-août 1995.
- M. SIMONET-LENGLART, « Défense et apologie du visiteur », *La Demeure historique*, n° 1, 1990.

Articles sur des publics spécifiques

- « Les handicapés sensoriels et le patrimoine », *Échanges et patrimoine : bulletin de liaison des villes et pays d'art et d'histoire*, août 1992.
- « Patrimoine et jeune public », *Échanges et patrimoine : bulletin de liaison des villes et pays d'art et d'histoire*, décembre 1995.

Ouvrages généraux

- Accès du public et gestion des sites culturels* : Actes du colloque européen organisé par le Conseil de l'Europe et l'Office des travaux publics (Irlande), Strasbourg, Conseil de l'Europe, 1992.
- Patrimoine et passions identitaires : entretiens du patrimoine*, Théâtre national de Chaillot, 6, 7 et 8 janvier 1997, Ministère de la culture-Direction du patrimoine-Association pour la connaissance et la mise en valeur du patrimoine, Paris, Fayard-CNMHS-Éditions du Patrimoine, 1998.

Ouvrages sur des publics spécifiques

- Les jeunes et le patrimoine architectural : une réflexion internationale sur l'éducation et la formation initiale*, travaux réunis à l'occasion du colloque organisé à Paris à l'Unesco en 1989 par Jeunesse et patrimoine international, Liège, Mardaga, 1990.
- Le patrimoine et les jeunes publics : communes et cultures*, Sénat, 21-22 novembre 1990, Paris, Association pour la promotion des classes du patrimoine, 1990.

Rapports généraux

- Depuis 1995, Observatoire des publics, Caisse nationale des monuments historiques et des sites puis Centre des monuments nationaux.
- Portes ouvertes Monuments historiques : dimanche 15 septembre 1991*, Ministère de la culture-CNMHS, 1991.
- C. PETR-LE HUEROU, *Le phénomène de fréquentation touristique du patrimoine en vue de sa gestion*, Thèse de doctorat en sciences de gestion, Université de Rennes-1, 1998.

Art contemporain

📄 *Articles généraux*

D. ABADIE, « L'art moderne enfin face au public », *Connaissance des arts*, juillet-août 1996.

P. ARDENNE, « Nathalie Heinich, misère de la sociologie », *Art Press*, avril 1998.

📖 *Ouvrages généraux*

Y. MICHAUD, *La crise de l'art contemporain : utopie, démocratie et comédie*, Paris, PUF, 1997.

📄 *Rapports généraux*

N. HEINICH, *Les rejets de l'art contemporain*, DEP, 1995.

Spectacle vivant

📄 *Articles généraux*

D. BERODY, « L'enfant spectateur », *Du théâtre : la revue*, n° 7, hiver 1995.

M. FOURREAU, N. MARC, « Comment séduire le public ? », *La Scène*, n° 4, mars 1997.

📄 *Rapports généraux*

Une politique pour le spectacle et ses publics : théâtre, musique classique, art lyrique, musique populaire, danse, cinéma : journée d'étude du vendredi 24 février 1995, Ministère de la culture, 1995.

L'offre tarifaire des institutions culturelles du spectacle vivant : journée d'étude du 26 septembre 1995, Cabinet Ithaque, 1995.

J. ROBIN, *L'organisation du spectacle vivant en France*, Conseil économique et social, 1992.

A. SELLEM, *Le spectacle vivant en France face au jeune public : État des lieux*, Arsec, 1998.

📄 *Rapports sur des publics spécifiques*

L'enfant citoyen, l'enfant spectateur, actes du colloque d'Amiens, Drac Picardie-Haute Normandie, 1993.

Théâtre

📄 *Articles généraux*

« Ville de Paris : bilan de l'opération : prenez une place, venez à deux », *Acteurs-acteurs*, n° 83, octobre 1990.

M. ABITOL, M.-L. PIQUET, « Petites salles associées : sortir de l'isolement », *Acteurs-acteurs*, n° 90-91, mai-juin 1991.

- C. BACHELLERIE, M. ORIER, M.-A. RAUCH LEPAGE, J. VINCENT, « Les scènes nationales et le public », *Direct : la lettre de la délégation au développement et aux formations*, n° 21, septembre 1996.
- J. CAMPRA, « Politiques culturelles : le théâtre à la conquête de nouveaux publics », *La Gazette des communes*, n° 1199-5, 1^{er} février 1993.
- D. CAROT, « Temps médiatique, temps théâtral : créations et pratiques culturelles », *Du théâtre*, n° 6, automne 1994.
- E. FOURREAU, N. MARC, O. BAILLY, « Le jeune public : dossier spécial », *La Scène*, n° 6, septembre 1997.
- E. FOURREAU, O. HACQUIN, A. FISLEWIC, N. MEURIN, « Et si on parlait du public ? », *La Scène*, décembre 1998.
- D. HOUDART, J.-C. COULLOT, A.-F. CANABIS, « La question du public est pour nous une vraie obsession : table ronde avec Jean-Claude Collot autour des scènes nationales », *La Scène*, juin 1998.
- L. LEVY-GARBOUA, C. MONTLARQUETTE, « Comportements des ménages : une étude économétrique de la demande sur données individuelles », *Économie et prévision*, n° 121, mai 1995.
- C. ROSENKRANTZ, « Dossier : théâtre et école en Lorraine », *Bulletin de l'Anrat*, Anrat, novembre 1990.
- M. ROSU, « Culture et collectivités publiques : patrimoine-théâtre-spectacles : la conquête des nouveaux publics au théâtre », *Cahiers de l'administration territoriale : Gral-CNRS*, n° 12, 1994.
- J.-P. RYNGAERT, A. FOURNEAU, S. JOUBERT, P. HENRY, P.-E. HEYMANN, « Théâtre, service public ? l'état des choses », *Théâtre public*, n° 134, mars-avril 1997.
- J.-P. SARRAZAC, R. ABIRACHED, R. DEBRAY, « La position de spectateur aujourd'hui dans la société et dans le théâtre », *Du Théâtre*, n° 5, hors série, mars 1996.
- A. WIBO, J. FLORENCE, N. PAXINO, A. GILLES, « Plaisir de théâtre », *Études théâtrales*, n° 10, février 1997.

Ouvrages généraux

- R. DELDIME, *Le quatrième mur : regards sociologiques sur la relation théâtrale*, Carnières (Belgique), éditions Promotion théâtre, 1990.
- C. MOLLARD, J.-F. CHOUGNET, O. DONNAT, D. GIRAUDY, C. GUITART, J.-M. GUY, E. LEHALE, S. MARTIN, J. RALITE, J. SALLOIS, P. URFALINO, *Les publics de la culture : musées – théâtre – musique*, actes du colloque de l'Institut supérieur de management culturel (Paris, décembre 1992), Paris, ISMC, 1992.

Ouvrages sur des publics spécifiques

- Regards sur le théâtre jeunes publics : présence et action culturelles*, Carnières (Belgique), éditions Lansman, 1991.

Rapports généraux

- Théâtre et spectacles*, Ministère de la culture, 1993.
- La fréquentation du théâtre en France : principales données*, Ministère de la culture, 1996.

- R. ABIRACHED, M. FREYDEFONT, D. GUENOUN, *Théâtre ambulant : nouvelles formes, nouveaux lieux, actes du Forum de Loches, juin 1996*, Ministère de la culture-DRAC Centre, Orléans, éditions HYX, 1997.
- J.-F. BARBIER-BOUVET, *De la scène au petit écran : analyse du public des retransmissions télévisées de spectacles de théâtre, d'opéra et de ballet*, DEP-Ministère de la culture et de l'environnement, 1997.
- D. BOURGEON, *Essai de modélisation du comportement dans le domaine culturel : une application au spectacle théâtral* (thèse), Université de Bourgogne, 1994.
- H. VINCENT, *Le théâtre amateur : rapport*, Ministère de la culture, 1990.

Rapports sur des publics spécifiques

- Les enjeux actuels du théâtre et ses rapports avec les publics : rencontres européennes de la biennale théâtre jeunes publics 1993*, CNDP-CRDP, 1994.
- Théâtre et nouveaux publics : livre blanc pour une politique de l'enfant spectateur*, Association du théâtre pour l'enfance et la jeunesse (ATEJ), Paris, ATEJ, 1995.

Arts du cirque, arts de la rue

Articles généraux

- « La fréquentation et l'image du cirque », *Développement culturel*, n° 100, septembre 1993.
- « Les arts du cirque, en piste pour l'animation culturelle », *Départements et communes*, juillet-août 1994.
- « La diffusion du cirque à Paris : dossier thématique », *Arts de la piste*, juillet 1996.
- « Les festivals de cirque : dossier thématique », *Arts de la piste*, 1^{er} trimestre 1997.
- E. DAPPORTO, C. SEGHEZZI, « Les arts de la rue », *Du Théâtre*, n° 14, octobre 1996.
- C. GNISSE, « Le nouvel âge du cirque », *La Lettre d'information de l'Adami*, mai-juin-juillet 1998.
- J.-M. GUY, « La fréquentation du cirque en est forte augmentation », *Arts de la piste*, juin 1998.
- J.-C. LALLIAS, P. JACOB, J.-M. GUY, Y. CIRET, « Le cirque contemporain, la piste et la scène », *Théâtre aujourd'hui*, CNDP, 4^e trimestre 1998.
- F. LEBARBIER, « Cirque... en piste pour un tour... d'horizon », *Plateaux : revue trimestrielle du syndicat français des artistes-interprètes*, octobre-novembre-décembre 1998.

Ouvrages généraux

- Étude sur le public du cirque en France*, Ministère de la culture et de l'éducation-Andac, éditions Études et stratégies marketing, Paris, 1993.

Musique

Articles généraux

- « Les Français et la musique », *Développement culturel*, n° 87, juin 1990.
- « Proportion des ménages disposant de divers instruments de musique », *Insee Résultats*, mars 1991.
- « Musiques. Rock, reggae, rai et rap », *Les Cahiers de l'Iforep*, n° 64, 1992.
- « Les auditeurs de France Musique préfèrent... la musique classique », *Méломane*, n° 20, mai 1993.
- « Les pratiques musicales des Français : ma non troppo », *La Lettre de la Sacem*, décembre 1994-janvier 1995.
- « La musique en amateur », *Développement culturel*, n° 107, juin 1995.
- « Bilan et perspectives des cafés-musique », *Action jeunesse*, 25 novembre 1996.
- « Dossier public », *Fusibles*, n° 8, mars-avril 1997.
- « Les publics des concerts de musique amplifiée », *Développement culturel*, n° 122, juin 1998.
- « Musicien et danseur amateur », *Unac*, janvier 1999.
- « Les Français et la musique : une étude exclusive de la Sacem », *La Lettre de la Sacem*, n° 26, avril 1999.
- O. BAILLY, « Ces fanfares qui ne marchent plus au pas », *Marianne*, 3 août 1998.
- Y. BARRAILLER-LAFOND, « La fête de la musique a dix ans », *Hexaméron*, mai 1991.
- F. BENSIGNOR, J.-L. VICART, « Réflexions autour des activités musicales amateurs », *Le Fil d'Ariane*, n° 4, avril 1998.
- A.-M. GREEN, J.-P. ACHARD, « Questions de sons », *Champs culturels*, n° 7, juin 1997.
- L. GUILLOTEAU, « Public des clubs : qui êtes-vous ? », *Jazzman*, n° 6, septembre 1995.
- A. HENNION, A. NARDIN, M.-F. BOUCHON, « Cultures et pratique », *Marsyas : revue de pédagogie musicale et chorégraphique*, juin 1996.

Articles sur des publics spécifiques

- « Musique et danse des 12-18 ans », *Cahiers du Cenam*, décembre 1991.
- A.-M. GREEN, « Pratiques, écoute et goûts musicaux des jeunes des années 90 », *L'Éducation musicale*, n° 442, novembre 1997.

Ouvrages généraux

- Les pratiques instrumentales amateurs : actes du colloque des 2 et 3 octobre 1992*, Ariam Île-de-France, Paris, 1992.
- Les sociabilités musicales*, GRHIS, Rouen, Publications de l'université de Rouen, 1997.
- G. BOUDINET, *Pratique rock et échec scolaire*, Paris, L'Harmattan, 1996.
- M. D'ANGELO, M. TOUCHE, J.-M. LUCAS, G. CASTAGNAC, *Une nouvelle ambition pour les musiques amplifiées : actuelles en Île-de-France : les rencontres du Grand Zebrock, 6 et 7 novembre 1998*, Noisy-le-Sec, Chroma-Irma-Opale, Chroma, 1998.

- M. DELEFORGE, *Il n'est jamais trop tard pour chanter*, Paris, Jean-Claude Lattès, 1998.
- N. DEXTREIT, *Citoyen musicien : les pratiques instrumentales amateurs en Île-de-France*, actes du colloque du Centre de pratique instrumentale des 11, 12, 13 mai 1995, Ariam Île-de-France-Ministère de la culture-Conseil régional d'Île-de-France, Paris, Ariam, 1995.
- A.-M. GREEN, *De la musique en sociologie*, Issy-les-Moulineaux, éditions EAP, 1993.
- A. HENNION, *La passion musicale : une sociologie de la médiation*, Paris, Métailié, 1993.
- P. MAYOL, *La planète rock : histoire d'une musique métisse, entre contestation et consommation*, Paris, Fondation pour le progrès de l'homme, 1994.
- X. MIGEOT, *Les publics des concerts de musiques amplifiées : la saison 93-94 du Florida d'Agen*, Agen, Groupe d'études sur les musiques amplifiées, 1995.
- C. MOLLARD, J.-F. CHOUGNET, O. DONNAT, D. GIRAUDY, C. GUITART, J.-M. GUY, E. LEHALE, S. MARTIN, J. RALITE, J. SALLOIS, P. URFALINO, *Les publics de la culture : musées – théâtre – musique*, actes du colloque de l'Institut supérieur de management culturel (Paris, décembre 1992), Paris, ISMC, 1992.

Ouvrages sur des publics spécifiques

- A.-M. GREEN, *Les personnes âgées et la musique*, Issy-les-Moulineaux, éditions EAP, 1993.
- A.-M. GREEN, L. BRUNSTEIN, J.-R. DESVERITE, E. MOLIÈRE, *Des jeunes et des musiques : rock, rap, techno*, Paris, L'Harmattan, 1997.
- C. MATHERON, J. SUBILEAU, *Jeunes, musiques et médiation*, Paris, Villes et miroirs de villes, 1994.

Rapports généraux

- Les pratiques musicales des Français : étude quantitative*, Ipsos, 1994.
- Les Français et la musique*, Louis Harris, mai 1996.
- C. BENAVENT, R. LADWEIN, *Segmentation et catégories cognitives dans l'étude des marchés complexes : le cas de la consommation musicale*, DEP, 1993.
- C. LEPHAY-MERLIN, *Les publics du jazz : exploitation de l'enquête 1997 « Les pratiques culturelles des Français »*, Mission d'observation des publics, 1998.

Rapports sur des publics spécifiques

- Les cafés musique : les jeunes et la musique en banlieue*, Université de Paris-X-Nanterre, 1997.
- Les pratiques musicales des 15-25 ans*, EFAP-SCP Communication, 1998.
- P. MAYOL, *Les pratiques musicales des jeunes*, DEP – Ministère de la culture, 1991.
- X. MIGEOT, *Les publics des concerts de musiques amplifiées : recherche sur des populations hétérogènes*, Gema, 1997.

Danse

📄 *Articles généraux*

- « Le public des spectacles de danse », *Développement culturel*, n° 78, décembre 1998.
 « Musicien et danseur amateur », *Unac*, janvier 1999.
 J.-C. DENIS, « Danse à Lille fête ses dix ans : dix bougies sous un beffroi », *Danser*, avril 1993.
 C.-H. JOUBERT, P. CORDONNIER, J.-L. VICART, « L'amateur », *Marsyas : revue de pédagogie musicale et chorégraphique*, n° 29, mars 1994.
 B. LEFEBVRE, J.-M. GUY, A. RIOU, E. BOLNDUELLE, « La danse en France : dossier », *Cahiers du spectacle et de l'audiovisuel*, janvier 1996.
 C. MARTIN, « Les poumons : cinq portraits de lieux de diffusion parisiens », *Les Saisons de la danse*, octobre 1995.
 A. SANTELLI, L. LOUPPE, D. DUPUY, J. POMARES, « Danse positions », *Les Cahiers de la Drac Paca*, mars 1995.
 P. VERRILELE, D. GOATER, « Du ballet à la RTL : opéra et ballet quel rapport ? », *Les Saisons de la danse*, janvier 1997.

📄 *Articles sur des publics spécifiques*

- « Musique et danse des 12-18 ans », *Cahiers du Cenam*, décembre 1991.
 D. GOATER, « Réservé aux moins de 15 ans : des enfants spectateurs », *Les Saisons de la danse*, mai 1996.
 F. PLANET, A. VULBAU, H. BAZIN, « Danser la ville : jeunes hip-hop-cultures », *Territoires*, novembre 1996.

📖 *Ouvrages généraux*

- J.-M. GUY, *Les publics de la danse*, Paris, DEP-Ministère de la culture-La Documentation française, 1991.

📄 *Rapports généraux*

- C. VÉRON, *Voir et/ou faire de la danse contemporaine, quel lien ?* Matériaux pour une meilleure compréhension de la danse contemporaine à partir d'un regard porté sur trois publics : danse à Lille, Hivernales d'Avignon, théâtre contemporain de la danse à Paris, Anfiac, 1990.

Bibliothèques

BNF

Articles

- C. BAUDELLOT, C. VERRY, « Profession : lecteur ? Résultats d'une enquête sur les lecteurs de la bibliothèque nationale », *Bulletin des bibliothèques de France*, 4-1994.
- M.-E. MICHEL, R. RIPON, « Les publics des départements Richelieu de la BNF : enquête auprès des lecteurs en juillet-octobre 1997 », *Bulletin des bibliothèques de France*, 6-1999.
- R. RIPON, « Les publics du site Tolbiac-François Mitterrand : résultat de l'enquête de janvier 1999 », *Bulletin des bibliothèques de France*, 6-1999.

Ouvrages

- B. BLASSELLE, *La Bibliothèque nationale*, Paris, PUF, coll. « Que sais-je ? », 1993 (2^e édition).
- B. BLASSELLE, J. SANSON, *La Bibliothèque nationale : mémoire de l'avenir*, Paris, Gallimard, coll. « Découvertes », 1996.
- J. GATTEGNO, *La bibliothèque de France à mi-parcours : de la TGB à la BNF bis ?*, Paris, Cercle de la librairie, 1992.

Rapports

- Les publics de la BNF : synthèses*, SCP Communication, juillet 1997.
- Les publics du site de Tolbiac : synthèse des résultats de l'enquête de décembre 1998 et janvier 1999*, BNF, 1999.

BPI

Articles

- F. GAUDET, C. EVANS, « La bibliothèque publique d'information – Brantôme, un cas de restructuration des publics par l'offre ? », *Bulletin des bibliothèques de France*, 4-1999.
- C. LIEBER, « La Bibliothèque publique d'information : quinze ans de succès pour une offre exceptionnelle », *Bulletin des bibliothèques de France*, 4-1992.

Ouvrages

- M. BURGOS, C. EVANS, E. BUCH, *Sociabilités du livre et communautés de lecteurs : trois études sur la sociabilité du livre*, Paris, BPI-Centre Georges-Pompidou, 1996.
- C. EVANS, *La BPI à l'usage, 1978-1995 : analyse comparée des profils et des pratiques des usagers de la Bibliothèque publique d'information*, Paris, BPI-Centre Georges-Pompidou, 1998.
- C. EVANS, A. CAMUS, J.-M. CRÉTIN, *Les habitués ; le microcosme d'une grande bibliothèque*, BPI-Étude et recherche, Centre Georges-Pompidou, 2000.
- M. PETIT, C. BALLEY, R. LADEFoux, *De la bibliothèque au droit de cité : parcours de jeunes*, Paris, BPI-Centre Georges-Pompidou, 1997.
- C. POISSENOT, *Les adolescents et la bibliothèque*, Paris, BPI-Centre Georges-Pompidou, 1997.
- M. POULAIN, *Constances et variances, les études de publics de la Bibliothèque publique d'information 1982-1989*, Paris, BPI-Centre Georges-Pompidou, 1990.

Rapports

- Les publics de la BPI*, BPI, 1995.

Musées

Musée du Louvre

Articles

- C. FOURTEAU, « Politique de fidélisation : adhésion annuelle », dans Actes du colloque *Politiques tarifaires*, Association InterMusées, 1996.
- C. FOURTEAU, « La carte Louvre jeunes : pour fidéliser un nouveau public », *La Lettre de l'OCIM*, n° 47, 1996.
- C. FOURTEAU, « Les effets de la gratuité du dimanche au Louvre : années 1996-1997 », *La Lettre de l'OCIM*, n° 59, septembre 1998.
- B. GRANDCHAMP, « Le Louvre... un musée pour les jeunes ? », *L'Ami du musée*, décembre 1990.

Ouvrages

- Dimanches gratuits : effets d'incitation et de transferts*, d'après les comptages du nombre de visiteurs des dimanches gratuits, Sofres-Études et développements des publics – Musée du Louvre, depuis 1996.
- C. FOURTEAU, S. OCTOBRE, *Les visiteurs du Louvre : ouvert à tous depuis 1793*, Paris, Musée du Louvre-Service culturel, 1998.
- J. GALARD, *Visiteurs du Louvre, un florilège*, Paris, Seuil-RMN, 1993.

📄 *Rapports*

- Base Visiteur*, Sema-Group, 1990.
- L'aménagement du Grand Louvre : connaissance et attrait du projet*, Ifop, 1990.
- Les besoins d'information du public dans le musée du Grand Louvre*, Sofres, 1990.
- Le Louvre et les publics nocturnes*, MSM, 1991.
- Les entrées gratuites au musée du Louvre*, Sofres, 1991.
- Organisation et régulation des flux de visiteurs dans les espaces d'accueil du Hall Napoléon*, Codatel, 1991.
- Analyse des files d'attente sur le parvis et dans le Hall Napoléon*, service de l'accueil, 1993.
- Comptages des gratuités dans les expositions temporaires*, Empreinte et communication, 1993.
- Les publics du musée du Louvre*, Empreinte et communication, 1993.
- Musée du Louvre, système de tarification*, Empreinte et communication, 1993.
- Organisation et régulation des flux de visiteurs dans les espaces d'accueil du Louvre*, Codatel, 1993.
- Révision de l'estimation des gratuités et analyse trimestrielle des entrées par titre d'entrées. Synthèse et analyse des entrées gratuites au Louvre*, service de l'accueil, 1993.
- Depuis 1994, *Observatoire permanent des publics*, rapports trimestriels, semestriels, et annuels, L. Mironer-ARCMC-Musée du Louvre.
- Études et développement des publics-Musée du Louvre, depuis 1994.
- S. CHAUMIER, A. LEVILLAIN, *Orientation générale dans le musée du Louvre*, 1990.
- S. CHAUMIER, A. LEVILLAIN, *Rapport de préenquête : le public des ateliers pédagogiques du service culturel du Louvre*, 1991.
- C. FOURTEAU, *Études de publics : la fréquentation de 1988 à 1944*, 1995.
- H. GOTTESDIENER (dir.), *Le public des dimanches gratuits*, Service culturel-Musée du Louvre-Cerem, 1996.
- H. GOTTESDIENER (dir.), *Enquête qualitative préalable et concomitante à la réfection du Plan Information*, Service culturel-Musée du Louvre-Cerem, 1997.
- H. GOTTESDIENER, *La réception des chefs-d'œuvre : enquête qualitative préalable au réaménagement de la salle de la Joconde*, Service culturel-Musée du Louvre-Cerem, 1999.

📄 *Rapports sur des publics spécifiques*

- Enquête sur les visites en groupe*, service de l'accueil, 1991.
- Étude du tourisme en provenance des pays de l'Est*, Public et Communication, 1993.
- S. CHAUMIER, A. LEVILLAIN, *Le public des ateliers pédagogiques du service culturel au Louvre*, 1991.
- S. CHAUMIER, A. LEVILLAIN, *Les motivations des jeunes visiteurs : enquête auprès des visiteurs de 15-25 ans au Musée du Louvre*, 1991.
- S. CHAUMIER, A. LEVILLAIN, *Les photographes au musée du Louvre*, 1991.
- S. CHAUMIER, A. LEVILLAIN, *Rencontre de la famille et du musée*, 1991.
- M. CHAUDRON, *Égyptomania : une exposition et son environnement multimédia (films, opéras filmés, conférence, colloque)*, Université Paris-VII, 1994.

- H. GOTTESDIENER, J. CHAGUIBOFF, *Enquête auprès des touristes : pratiques de visite et perception du musée*, 1991.
- H. GOTTESDIENER, *Analyse qualitative de l'adhésion jeune*, 1999.
- S. LACERENZA, *Les motivations de l'adhésion carte Louvre jeune*, mémoire de DESS, 1998.
- Y. MIGOTTO, *Faisons connaissance : enquête sur les adhérents de la carte Louvre jeunes*, Service culturel-Musée du Louvre-HEC Junior entreprise, 1995.
- L. MIRONER, *Le public « hors douane »*, ARCMC, 1994.
- L. MIRONER, *Les publics de l'Auditorium du Louvre*, ARCMC, 1999.
- N. SIMONY, *Enquête sur la mise en place des projets culturels avec des comités d'entreprise en région*, 1991.

Galeries nationales du Grand Palais

☰ *Rapports généraux*

- Étude sur le public de l'exposition Seurat-Moreau-Nélaton*, RMN, 1991.
- Étude sur le public de l'exposition Toulouse-Lautrec*, RMN, 1992.
- Étude sur le public de l'exposition Caillebotte-Poussin*, RMN, 1994.
- Étude sur le public de l'exposition Cézanne*, RMN, 1995.
- Étude sur le public de l'exposition Georges de la Tour*, RMN, 1997.

☰ *Rapports sur des publics spécifiques*

- Étude de faisabilité pour la mise en place d'un produit d'abonnement aux Galeries nationales du Grand Palais*, RMN, 1996.
- Étude sur les modalités de systématisation de la réservation aux Galeries nationales du Grand Palais et des possibilités de prise en charge par la RMN*, RMN, 1996.
- Étude sur les abonnées de la carte Sésame*, RMN, 1998.

Musée d'Orsay

☰ *Rapports*

- Étude sur l'évolution de la fréquentation et de l'image du musée d'Orsay (incluant 3 enquêtes de publics)*, RMN, 1996.
- G. CUEFF, *Enquête auprès du Bureau des élèves de Paris et de la région parisienne en vue d'une politique d'actions du musée d'Orsay auprès des étudiants*, 1991.
- L. MIRONER, *Notoriété et fréquentation du musée d'Orsay*, ARCMC, 1989-1990.
- L. MIRONER, *Enquête auprès de la clientèle potentielle de la future librairie du musée d'Orsay*, ARCMC, 1992.
- L. MIRONER, *Enquête auprès des visiteurs du musée d'Orsay pendant l'exposition des chefs-d'œuvre de la Fondation Barnes*, ARCMC-RMN, 1994.
- N. ROUX, *Le livre du public du musée d'Orsay : analyse thématique*, Musée d'Orsay, 1991.

Château de Versailles

Rapports

- Étude sur l'évolution du flux de visiteurs du musée et du domaine national de Versailles et esquisse d'analyse prospective*, Jacques Carol Consultant, 1991.
- Enquête sur le public du domaine de Versailles*, BVA-Domaine de Versailles, 1999.
- L. MIRONER, *Enquête sur les visiteurs de Versailles*, étude quantitative et qualitative, ARCMC, 1990-1991.

Autres musées

Articles

- Le public du musée des Beaux-Arts de Grenoble, *Développement culturel*, n° 36, décembre 1997.
- Les publics des musées de Bretagne, *La Lettre d'information : ministère de la Culture*, n° 20, 17 décembre 1997.
- J. DAVALLON, « Le musée national des Techniques sous l'œil de ses visiteurs », *La Revue : musée des arts et métiers*, n° 1, septembre 1992.
- A. GUILLAUME, « Les ATP reviennent dans le circuit : réinventer le musée des Arts et Traditions populaires », *Le Journal des arts*, mars 1997.

Ouvrages

- H. GOTTESDIENER, *Le public du musée national d'Art moderne en 1990 : étude sur la réception des collections permanentes*, Paris, Musée national d'Art moderne-Expo Média, 1991.

Rapports

- Recherche sur les attentes et les pratiques des visiteurs du musée de Fontainebleau*, Cofremca-DMF-Ministère de la culture, 1990.
- Propositions pour l'ouverture au public du domaine Elsa Triolet-Aragon de Saint-Arnoult*, Centre de recherche et de création Elsa Triolet-Aragon, 1994.
- Le public entre « Astérix » et « La Différence » : enquête sur les visiteurs du musée national des Arts et Traditions populaires*, Université Paris-X-Nanterre, 1997.
- J. EIDELMAN, D. JACOBI, *Enquête « Dinosauriens »*, Palais de la découverte, 1991.
- J. EIDELMAN, *Visites et visiteurs au Palais de la découverte depuis 20 ans : premiers résultats du sondage annuel de 1993*, Palais de la découverte, Laboratoire de sociologie de l'éducation-CNRS, 1994.
- H. GOTTESDIENER, J. DAVALLON, *Représentations et attentes des visiteurs du musée national des sciences et techniques (conservatoire national des arts et métiers)*, Musée national des sciences et techniques-EMI, 1992.
- L. MIRONER, *Image du musée des Beaux-Arts de Lille : rapport de l'enquête conduite auprès du public et des enseignants à la veille des travaux de rénovation*, ARCMC, 1991.
- L. MIRONER, *Observatoire permanent des publics, musée des Arts et Traditions populaires*, ARCMC-RMN, 1993.
- L. MIRONER, *Observatoire permanent des publics : ATP, Blérancourt, Ecoen, Fontainebleau, Moyen Âge, Orangerie*, ARCMC-RMN, 1993.

- L. MIRONER, *Observatoire permanent des publics du Musée Rodin*, ARCMC-Musée Rodin, 1994.
- L. MIRONER, *Observatoire permanent des publics : Picasso, Monuments français, Magnin, MAAO, GUIMET, Les Eyzies de Tayac*, Compiègne, L. Mironer-ARCMC-RMN, 1994.
- L. MIRONER, *Observatoire permanent des publics : Chagall, Pau*, ARCMC-RMN, 1995.
- L. MIRONER, *Observatoire permanent des publics : Adrien Dubouché, Fernand Léger*, ARCMC-RMN, 1996.
- L. MIRONER, *Observatoire permanent des publics : Vallauris*, ARCMC-RMN, 1997.

Équipements : monuments et sites

Articles généraux

- R. GUYOTAT, « Les châteaux de la Loire en mal de visiteurs », *Le Monde*, 27 juillet 1999.

Ouvrages

- Des patrimoines et des publics : la fréquentation des musées et monuments historiques en Midi-Pyrénées*, DEP-Ministère de la culture, Toulouse, Addoc Midi-Pyrénées, 1992.

Rapports

- Les publics du domaine de Chambord, étude qualitative de la demande et analyses complémentaires*, Option Culture, 1992.

Festivals

Articles

- « Les spectateurs du festival d'Avignon, premiers repères », *Développement culturel*, n° 129, juillet 1999.
- J. BERTIN, G. COSTAZ, P. PUAUX, M. BATAILLON, « Le festival qui doute : Avignon off », *Le Nouveau Politis*, n° 345, juillet 1995.
- V. DARDENNE, M.-A. RAUCH-LEPAGE, L. BAILLOUX, J.-C. GRUMBERG, « Diffusion et pratiques culturelles, marketing et politique de public : dossier », *Du théâtre*, n° 11, hiver 1996.
- J.-C. DIENIS, « Festivals : splendeurs et misères des festivals, l'été n'est pas aussi beau pour tous », *Danser*, n° 91, juillet 1991.
- E. ETHIS, « Les spectateurs du festival d'Avignon », *Communication et Langages*, n° 120, 1999.
- B. FAIVRE d'ARCIER, P. PUAUX, J. RALITE, C. FRIEDEL, « Avignon 50 ans », *Regards : le mouvement des idées*, n° 15, juillet 1996.
- N. HEINICH, E. GRANGEORGE, M. BONJOUR, J. LANCRI, « Rencontres d'Avignon 1991 : la conquête des publics ou la perception de l'offre culturelle », *Dialogues pour la culture et la communication*, n° 21, juin 1992.

K. LACOIN, « Avignon : le théâtre à la recherche du peuple », *Société Magazine*, n° 16, juillet-août 1991.

Ouvrages

C. BOURBONNAUD, J.-L. FABIANI, *Ville et culture : Avignon, le festival de théâtre*, Avignon, Imerec, 1995.

A.-M. GREEN, C. PENNETIER, *Le festival d'Avignon off vingt ans après...*, La Garenne-Colombes, Éditions de l'espace européen, 1991.

Rapports

Jeux de scène : dix ans de festival de théâtre pour les scolaires des Hauts-de-Seine, Conseil général des Hauts-de-Seine, 1993.

Théâtres

Comédie-Française

Articles généraux

« Les publics de la Comédie-Française », *Développement culturel*, n° 121, janvier 1998.

M.-A. JOUBERT, N. GUIBERT, J.-P. MIQUEL, B. POIROT-DELPECH, « Comédie-Française : histoires récentes », *Comédie-Française : les Cahiers*, n° 22, hiver 1997-février 1997.

B. MARESCA, V. BEAUDOIN, « La Comédie-Française, partagée entre élitisme et démocratisation », *Consommation et modes de vie*, n° 127, mai 1998.

Ouvrages

J.-M. GUY (dir.), *Les publics de la Comédie-Française, fréquentation et image de la salle Richelieu*, DEP-Ministère de la culture-Crédoc, Paris, La Documentation française, 1997.

Autres théâtres

Articles

I. SADOWSKA-GUILLON, « Entreprise : théâtre national de la Colline 1988-1990, trois saisons exemplaires », *Auteurs-auteurs*, n° 83, octobre 1990.

Ouvrages

P. DESSAYRE, N. GARBOWNIK, *Le diagnostic d'un équipement culturel*, Voiron, Éditions de la Lettre du cadre territorial, 1994.

Rapports

Chaque saison : Activités des scènes nationales, Ministère de la culture.

Enquête auprès des abonnés du nouveau théâtre d'Angers 1990, Nouveau théâtre d'Angers, 1990.

J.-C. BAUDET, *Les relations au public : tendances et enjeux. Une réflexion sur sept établissements de la banlieue nord de Paris durant la saison 1991-1992*, Université de Bourgogne-Anfiac, 1992.

Y. LABBE, *Les actions à destination du public, périphériques à la représentation de l'œuvre : étude de huit établissements culturels du grand ouest durant la saison 1991-1992*, Université de Bourgogne-Anfiac, 1992.

L. ZAYAN, *Odéon théâtre de l'Europe, enquête sur le public*, Théâtre national de l'Odéon, 1993.

Opéras, orchestres

Opéras

Articles

« Nous ouvrons nos portes en terme de tarification (table ronde avec F. Roussel, de l'Opéra de Paris, autour du lyrique) », *La Scène*, mars 1999.

X. DUPUIS, R. TERRASSON, J. VINCENT, « L'art lyrique », *Les Cahiers du spectacle et de l'audiovisuel*, juin 1995.

J. KOELEMEEIJER, R. OCKHUYSEN, « L'opéra ne fait plus peur » (traduction de Dutch Opera Public Comes of Age), *Carnet*, décembre 1995.

Ouvrages

M. FOUCHER, *Les ouvertures de l'opéra : une nouvelle géographie culturelle ?*, Presses universitaires de Lyon, Lyon, 1996.

Rapports

L'Opéra et ses publics, document de travail de l'Opéra, 1997.

Orchestres

Rapports

Enquête auprès du public abonné : résultats synthétiques, Orchestre national de Lyon, 1994.

Journée de réflexion sur la place et le rôle des orchestres dans la vie musicale : 19 avril 1994, synthèse, Direction de la musique et de la danse-Ministère de la culture, 1994.

Enquête auprès des étudiants lors du concert gratuit du 8 février 1996, Orchestre national de Lyon, 1996.

Équipements culturels pluridisciplinaires

Beaubourg – Centre Georges-Pompidou

 *Articles*


- H. GOTTESDIENER, J.-P. AMELINE, « Le public du musée d'art moderne : une enquête sur la réception des collections permanentes », *Les Cahiers du MNAM*, Paris, n° 38, 1991.
- M. MESSU, « L'effet Beaubourg, contribution à une sociologie des dispositions à la réception des produits culturels », *Revue française de sociologie*, 4-1994.
- D. PICARD, « Centre Pompidou : questions d'avenir », *Connaissance des Arts*, février 1995.
- J. ROMAN, « Pratiques culturelles : la place du Centre Georges-Pompidou », *Magazine*, n° 7, Cnac-Centre Georges-Pompidou, 1996.

 *Ouvrages*

- J. LAUXEROIS, *L'utopie Beaubourg, vingt ans après*, Paris, BPI-Centre Georges-Pompidou, 1996.
- E. VÉRON, M. LEVASSEUR, *Ethnographie de l'exposition : l'espace, le corps et le sens*, Paris, BPI-Centre Georges-Pompidou, 1991.

 *Rapports généraux*

- Contrôle d'accès au Centre Georges-Pompidou*, DESS « Étude de marché et stratégie marketing », IEP Paris, 1990.
- Images et usages du Centre Georges-Pompidou*, DESS « Étude de marché et stratégie marketing », IEP Paris, 1990.
- Les modes et modalités d'accès au Centre Georges-Pompidou*, Réunion des directions du Centre-DEP, 1991.
- Bilan du baromètre du public*, Observatoire des publics-MNAM, septembre-août 1995.
- Les modes de transport des visiteurs*, Observatoire des publics-MNAM, juillet 1996.
- La journée « invitation au musée »*, Observatoire des publics-MNAM, décembre 1996.
- Les journées « portes ouvertes »*, Observatoire des publics-MNAM, mars 1997.
- Services et prestations : qu'en pensent nos visiteurs ?*, Observatoire des publics-MNAM, juillet 1997.
- Travaux de réaménagement : les visiteurs en sont-ils informés ?*, Observatoire des publics-MNAM, septembre 1997.
- Le laissez-passer du Centre Georges-Pompidou – Étude produit*, Observatoire des publics-MNAM, juillet 1998.
- Le public hors les murs*, Observatoire des publics-MNAM, septembre 1998.

 *Rapports sur des publics spécifiques*

- Enquête adhérents*, Observatoire des publics-MNAM, mars 1995.

- Comptage du public hors billetterie*, Observatoire des publics-MNAM, janvier 1996.
Le public individuel des visites-conférences, Observatoire des publics-MNAM, février 1996.
Le public du MNAM, Observatoire des publics-MNAM, mars 1996.
Où se trouve le MNAM ?, Observatoire des publics-MNAM, avril 1996.
Le public de la galerie d'information, Observatoire des publics-MNAM, mai 1996.
Le public des activités cinéma-vidéo, Observatoire des publics-MNAM, juillet 1996.
Les primo-visiteurs, Observatoire des publics-MNAM, juillet 1996.
Les visiteurs de la librairie Flammarion et les éditions du Centre Georges-Pompidou, Observatoire des publics-MNAM, août 1996.
Le public des moins de 25 ans, Observatoire des publics-MNAM, octobre 1996.
Les visiteurs de la galerie sud – Exposition Luciano Fabro, Observatoire des publics-MNAM, mars 1997.
L'audioguide dans l'exposition Fernand Léger, Observatoire des publics-MNAM, novembre 1997.
États comparés de fréquentation – Exposition, musées, Observatoire des publics-MNAM, février 1998.
David Hockney – Espace-paysage, Observatoire des publics-MNAM, mai 1999.
Robert Delaunay : de l'impressionnisme à l'abstraction, Observatoire des publics-MNAM, septembre 1999.

Cité de la musique

📄 *Rapports*

- Les desseins et enjeux socioculturels de la Cité de la musique*, Cofremca, 1990.
Ode à la Cité de la musique, DEA de sociologie, Paris-X-Nanterre, 1996-1997.
Les publics de la cité de la musique, étude DEP, 1999-2000, en cours.
 A. SURRANS, *La diffusion musicale à la Cité de la musique : difficultés et perspectives*, 1990.

CSI

📄 *Articles*

- J. DE ROSNAY, « La cité du futur », *Connaissance des arts*, mars 1991.
 J. GUICHARD, « La cité des enfants de la Villette : comment prendre en compte les jeunes visiteurs ? », *La Lettre de l'OCIM*, n° 23, septembre-octobre 1992.
 M.-C. HABIB, « Le musée avant le musée : représentations et intentions », *La Lettre de l'OCIM*, n° 55, 1988.
 M.-C. HABIB, « Itinéraires et récits de visite dans les expositions de la Cité des sciences et de l'industrie », Symposium franco-canadien sur l'évaluation des musées, Musée de la Civilisation, document 21, Québec, 1995.
 R. JANTZEN, M.-H. TRICHARD, « Cité des sciences : un lieu d'initiation à la culture scientifique », *Bulletin officiel de l'Éducation nationale*, 23 mars 1995.

- A. DE MENGIN, « Les sujets de curiosité scientifique et technique des Français », *La Lettre de l'OCIM*, n° 55, 1998.
- A. DE MENGIN, M.-C. HABIB, A. SUILLEROT, « Les publics des musées de sciences parisiens se ressemblent-ils ? », *La Lettre de l'OCIM*, n° 55, 1998.
- A. DE MENGIN, M.-C. HABIB, S. CHAUMIER, « Les trajectoires biographiques comme déterminants aux sciences et techniques », dans *Technologies : actes des 21^{es} journées internationales sur la communication, l'éducation et la culture scientifiques et industrielles*, A. GIORDAN, J.-L. MARTINAND, D. RAICHVARG (dir.), Paris, 1999.

📄 *Rapports généraux*

- La cité des sciences et de l'industrie a 5 ans*, Département évaluation et prospective-CSI, avril 1991.
- 9 classes de visites à la Cité des sciences et de l'industrie, analyse complémentaire de l'observatoire des publics 1991*, Département évaluation et prospective-CSI, 1993.
- Document de travail : *enquête CSI 95, traitement préliminaire à la question ouverte « Pourquoi êtes-vous intéressé par une visite d'ici un an à la CSI »*, Département évaluation et prospective-CSI, 1997.
- Les visiteurs de la Cité, les réseaux et la société de l'information : sondage d'opinion réalisé en novembre 1997 auprès de 235 visiteurs de la Cité des sciences et de l'industrie*, Département évaluation et prospective-CSI, 1997.
- L. MIRONER, *La culture scientifique et technique des Français*, ARCMC, 1991.

📄 *Rapports sur des publics spécifiques*

- Explora et son image : 1987-1994* (synthèse des principales études du département Évaluation et prospective qui concernent Explora et son image), Département évaluation et prospective-CSI, 1994.
- S. CHAUMIER, M.-C. HABIB, L. CASANOVA, *Les accompagnateurs de la cité des enfants : étude des publics individuels*, Département évaluation et prospective-CSI, 1995.
- S. CHAUMIER, C. BERTHIARD, *Étude prospective auprès de la future exposition « Sexualités »*, Département évaluation et prospective-CSI, 1996.
- S. CHAUMIER, A. LEVILLAIN, A. DE MENGIN, C. GUILLOU, M.-C. HABIB, *Attentes des publics sur le thème des sciences de la vie : focus groupe*, Département évaluation et prospective-CSI, 1999.
- J. DAVALLON, J. EIDELMAN, H. GOTTESDIENER, D. JACOBI, M.S. POLI, *Étude des modalités de réception par des publics francophones de l'exposition itinérante « La Différence »*, Neufchatel-Grenoble, Québec, Cerem, CRIPC, Cerlis-CNRS, DMF, 1999.
- H.-P. DORAY, D. THIERRY, *Évaluation des interactifs de l'espace Explora*, Département évaluation et prospective-CSI, 1990.
- M.-C. HABIB, S. MEKRAMI, *La douleur, au-delà des maux*, Département évaluation et prospective-CSI, 1996.

Parc de la Villette

📄 *Rapports*

- Concerts, conteurs, et promenade de voile : qu'en pense le public ?*, enquête par questionnaire, été 1992.
- Foostbarn à la Villette : information, motivations et caractéristiques du public*, enquête par questionnaire, novembre-décembre 1992.
- Fréquentation, modalité de visite, caractéristique et typologie des visiteurs des espaces de plein air du parc de la Villette*, 1992.
- Bustric à la Villette : information, motivations et caractéristiques du public*, enquête par questionnaire, mai 1993.
- Fréquentation, notoriété et attraction de 11 établissements culturels parisiens* : enquête par sondage auprès de la population de 15 ans et plus, novembre 1993.
- La Villette et son environnement : le XIX^e, Pantin, Aubervilliers, données sociodémographiques*, synthèse sur la base du recensement 1990 et comptes rendus d'entretiens, 1993.
- Le public des espaces de plein air*, enquête quantitative (comptages et questionnaires), 1993.
- Pratiques, représentations et attentes des publics des espaces de plein air du Parc*, enquête qualitative, 1993.
- Le public de la route tzigane*, enquête par questionnaire, juin 1994.
- Le public de la petite Folie*, analyse du fichier, juillet 1994.
- Le public de JVC Halle That Jazz, fréquentation, caractéristiques et satisfaction du public*, enquête par questionnaire et entretiens, juillet 1994.
- Animations de crique*, comptes rendus d'entretiens, juillet-août 1994.
- Cinéma de plein air*, comptes rendus d'entretiens, juillet-août 1994.
- Le marché de la restauration sur le Parc*, enquête par questionnaires, août 1994.
- Le public des manifestations de plein air*, enquête par questionnaire, été 1994.
- Un regard sur « l'espace bébé » du jardin des Vents*, enquête par observations, 1994.
- Le studio Chevojon, fréquentation, caractéristiques et satisfaction du public*, septembre 1994-janvier 1995.
- On a retrouvé le trésor du San Diego : fréquentation, caractéristique et satisfaction du public*, septembre 1994-janvier 1995.
- Le public des salons*, enquête par questionnaires, février-mars 1995.
- Vidéosurveillance, qu'en pense le public ?*, enquête par questionnaire, mars 1995.
- Pratique du Mandala, fréquentation, caractéristiques et satisfaction du public*, enquête par questionnaire et entretiens, avril 1995.
- L'Afrique du Sud se déchaîne, fréquentation, caractéristiques et satisfaction du public*, enquête par questionnaire, juin 1995.
- JVC Halle That Jazz 1995, fréquentation, caractéristiques et satisfaction du public*, enquête par questionnaire, juillet 1995.
- Le public des manifestations de plein air : fête de la musique, feu d'artifice, cinéma de plein air*, juillet-août 1995.
- Les bals concerts*, compte rendu d'entretiens, juillet-août 1995.
- Le Péplum de Royal de Luxe, fréquentation, caractéristiques et satisfaction du public*, enquête par questionnaire, septembre 1995.

- Notoriété, fréquentation et image du parc et de la Grande Halle*, sondage auprès des Franciliens, BVA, novembre 1995.
- Les publics de l'Établissement, éléments de synthèse*, 1993-1994-1995.
- Il était une fois la fête foraine, fréquentation, caractéristiques et satisfaction du public*, enquête par questionnaire et entretiens, septembre 1995-janvier 1996.
- Peintures de sable des Indiens Navajo, fréquentation, caractéristiques et satisfaction du public*, enquête par questionnaire et entretien, février-mars 1996.
- Le printemps celte, fréquentation, caractéristiques et satisfaction du public*, enquête par questionnaire et entretien, mai-juin 1996.
- La Villette jazz festival, fréquentation, caractéristiques et satisfaction du public*, enquête par questionnaire, 28 juin-7 juillet 1996.
- Les adhérents, bilan 1996 et propositions*, enquête par questionnaire, été 1996.
- Les Danaïdes, fréquentation, caractéristiques et satisfaction du public*, enquête par questionnaire, 24 septembre-6 octobre 1996.
- Notoriété, fréquentation et image du parc et de la Grande Halle*, sondage auprès des Franciliens, BVA, novembre 1996.
- Jusqu'ici tout va bien, fréquentation, caractéristiques et satisfaction du public*, enquête par questionnaire et entretien, mai-décembre 1996.
- Pratique et image du site de la Villette*, CSI-Parc de la Villette-Cerpe, décembre 1996.
- Maliens d'ici et là-bas, fréquentation, caractéristiques et satisfaction du public*, enquête par questionnaire, 25 mars-29 juin 1997 (document de travail).
- La Villette jazz festival, fréquentation, caractéristiques et satisfaction du public*, enquête par questionnaire, 28 juin-6 juillet 1997.
- Délices Dada-Théâtre du Fust, les réactions du public du parc de la Villette*, enquête par questionnaire, Pleins Sens, 25 avril-31 août 1997.
- Les bals concerts*, compte rendu d'entretiens, août 1997.
- Peintres aborigènes d'Australie, fréquentation, caractéristiques et satisfaction du public*, enquête par questionnaire et entretien, Calligrammes, mars 1998.
- Le public des espaces de plein air 1996*, enquête quantitative réalisée en 1996 par comptages et questionnaires aux points de sorties du Parc, avril 1998.
- Rythmes Caraïbes, fréquentation, caractéristiques et satisfaction du public*, enquête par questionnaire et entretien, mai 1998.
- Le cinéma de plein air*, compte rendu d'entretiens, juillet-août 1998.
- Cabaret Latin, compte rendu d'entretiens*, 26 février-11 avril 1999.
- La Villette jazz festival, compte rendu d'entretiens auprès du public*, 25 juin-4 juillet 1999.
- Les Rencontres des cultures urbaines 1998, étude qualitative et quantitative des pratiques et des publics*, 1999.
- P. GOIRAND, *Les publics de trois « nouveaux cirques », fréquentation, caractéristiques et satisfaction du public*, enquête par questionnaire et entretien, février 1998.
- S. TIEVANT, *Les rencontres des cultures urbaines, étude qualitative et quantitative des pratiques et des publics*, 16 octobre-9 novembre 1997.
- S. TIEVANT, *1914-1918 : le travail de mémoire, vécu et impact de la visite pour le public individuel*, mars-juillet 1998.
- S. TIEVANT, *1914-1918 : le travail de mémoire, vécu et impact de la visite pour le public scolaire, comparaison avec le Musée mémorial des enfants d'Izieu*, mars-juillet 1998.

S. TIEVANT, *Un voyage pas comme les autres, analyse des pratiques du public et du fonctionnement de l'exposition*, juin 1999.

Autres Équipements

📄 *Articles*

- H. BERTIN, « Vidéothèques, l'autre façon de voir les images », *Sonovision*, novembre 1993.
- G. MARIN, A. MARTI, « Les dix ans du Futuroscope », *Les écrits de l'image : les saisons de la télévision*, été 1997.
- C. VETTER, « Les entreprises culturelles à la recherche de leur public », *Humanisme et Entreprise*, août 1991.

📄 *Rapports*

- Les parcs de loisirs*, DOC DEP dossier, n° 2, juin 1994.
- S. AGBE-CAKPO, V. BATTAGLIA, L. BOLT, *Le public des grandes salles polyvalentes : Palais des sports, Palais des congrès, Bercy, le Zénith*, CNRS, 1991.
- G. GAULTIER, *Évaluation des équipements socioculturels conventionnés : traitement quantitatif*, Université Rennes-2 (Lares), 1991.
- G. GAULTIER, *Évaluation des publics des équipements socioculturels conventionnés par la ville de Rennes, MJC du Grand Cordel*, Université Rennes-2 (Lares), 1995.
- G. GAULTIER, *Les publics en activité des équipements conventionnés de la ville de Rennes*, Université Rennes-2 (Lares), 1996.