



Conférence
« Economie du documentaire TV / cinéma »
durée : 2h30

- La définition du genre documentaire : les cas du Canada et de la France
 - Investissement des chaînes hertziennes dans le documentaire
 - Le rôle des chaînes locales et thématiques
 - Politique éditoriale des chaînes/analyse comparée des grilles
 - Les politiques de soutien en faveur du documentaire
 - Les mesures de l'audience/résultats
 - Etude de cas : le documentaire scientifique

Chargé de cours : Monsieur Frédéric GIMELLO-MESPLOMB

PROGRAMME

PROGRAMME

19H-20h15

- La définition du genre documentaire : les cas du Canada et de la France
- Investissement des chaînes hertziennes dans le documentaire
- Le rôle des chaînes locales et thématiques
- Politique éditoriale des chaînes/analyse comparée des grilles

20h15-21h30

- Les politiques publiques de soutien en faveur du documentaire en France
- Les ateliers d'écriture / résidences / bourses
- Les politiques en faveur du documentaire en Europe/Politiques européennes
- Etude de cas : le documentaire scientifique
- Les mesures de l'audience/résultats

Conférence illustrée d'une vingtaine de transparents

BIBLIOGRAPHIE RECOMMANDÉE

BONNELL, René, *La vingt-cinquième image, une économie de l'audiovisuel*, Gallimard, Paris, 1989 (2^e édition, 1996). (180 F)

BROCHAND, Christian, *Economie de la télévision française*, Nathan Université, Paris, 1996 (49F)

CRETON, Laurent, (sous la direction de) *Le cinéma et l'argent*, Paris : Nathan Université, 2000. (119F)

FOREST, Claude, *Economies contemporaines du cinéma en Europe*, CNRS Editions, octobre 2001

PARACUELLOS, Jean-Claude, *La télévision. Clefs d'une économie invisible*, La Documentation française, Paris, 1993.

PREDAL, René, *Les producteurs français*, CinémAction 3^{ème} trimestre 1998.

