Don, échange et société : questions d'anthropologie contemporaine

Marc Abélès

Le régime de la marchandise domine aujourd'hui les sociétés contemporaines.

Tout se vend et s'achète, et pourtant, de plus en plus, on voit émerger une insatisfaction à l'égard de cette situation. L'exigence éthique de solidarité, la critique du règne de la sphère financière à l'échelle mondiale et des dangers qu'induisent les pratiques spéculatives, ont redonné une actualité à la notion de don et aux catégories qui s'y rattachent. On redécouvre la nécessité de resserrer le lien social à travers des pratiques et des initiatives qui articulent le privé et le public dans une perspective qui n'est plus celle du profit immédiat et de la rentabilité. Fonds éthiques, commerce équitable, système d'échanges locaux, don aux ONG et bénévolat dans ce cadre : c'est tout un ensemble d'expériences qui ont pour point commun de se remettre en cause la représentation dominante de l'échange marchand. Ajoutons que le développement d'une économie du don n'est pas nécessairement incompatible avec cette représentation. Il suffit de se référer à la tradition nord-américaine de la philanthropie, du non-profit et du tiers secteur pour faire apparaître à quel point la problématique du don est toujours restée vivace dans nos sociétés.

L'anthropologie depuis Franz Boas et Marcel Mauss a apporté une contribution très importante à la compréhension du rapport entre le don et l'échange, et de son impact structurant quant à l'organisation sociale et aux processus symboliques. Le premier objectif de ce cours est de restituer cette contribution dans son originalité en commentant les travaux ethnographiques sur les formes dites « archaïques » du don et de l'échange. L'intérêt de cette plongée dans des univers non-occidentaux est de permettre de restituer dans toute leur complexité des modes de circulation de biens, de monnaies, de symboles qui nous révèlent un rapport différent de l'homme à ce que nous englobons aujourd'hui sous la notion d'économie. Notre second objectif dans ce cours est de procéder à une mise en perspective des pratiques les plus contemporaines en matière de don et de bénévolat, en prenant pour objet les pratiques et les discours qui émanent d'organisations de types différents: entreprises, ONG, fondations. Il s'agit donc de présenter les avatars du don en mettant en perspective des approches différentes afin de mieux éclairer nos propres représentations de ces pratiques.

Plan général du cours

1) Echange et don dans les sociétés non occidentales

- L'énigme du don
- Age de pierre, âge d'abondance?
- Don et pouvoir dans les sociétés l'exemple du potlatch
- La kula et les cycles échangistes dans les sociétés océaniques

2) Modernité et philanthropie

- L'évergétisme et le mécénat dans la tradition latine
- La philanthropie entre religion et politique dans la culture nord-américaine
- Le débat français sur l'économie solidaire

3) De la politique à l'éthique: l'enjeu du don . Société civile et bénévolat: le cas des ONG

- Le spectacle du don et le don comme spectacle dans la société contemporaine
- Les nouveaux philanthropes de la Silicon Valley: une tentative originale pour concilier le don et les valeurs de la société marchande
- Ethique et économie: les entreprises socialement responsables