

VENDREDI 7 FEVRIER 2003

LES AIDES INDIRECTES : PROMOUVOIR LE FILM (19H-21H30)

A LA RECHERCHE DE NOUVEAUX PUBLICS (19H-20H)

- La promotion du films par les exploitants : une politique de soutien indirect
- Les émissions de cinéma à la télévision : obligation du cahier des charges ou soutien indirect à la fréquentation? Etude de cas
- Opérations « collèges au cinéma » et « lycéens au cinéma » : modalités, enjeux pour le film
- Opération « Un été au cinéma »
- Les réseaux alternatifs de l'éducation nationale (diffusion dans les CDI)
- Les opérations de fidélisation du public
- Les cartes d'abonnement illimité et leur impact

LES NOUVELLES AIDES DU CNC: L'AIDE A LA PRODUCTION DE DOCUMENTS MULTIMEDIA (20h-21h30)

- Fonds d'aide à l'édition multimédia (FREM) Distribution des dossiers d'aide
- Le dispositif pour la création artistique multimédia (DICREAM)
- Réseau Recherche et innovation en audiovisuel et multimédia (RIAM)
- Les aides à la numérisation (CDROM culturels, sauvegardes de films anciens), les aides à l'édition de courts métrages sur DVD-Vidéo, et Internet (région Pays de Loire, Bourse Hachette)
- L'aide à l'investissement des industries techniques de la cinématographie et de l'audiovisuel
- La place des aides d'Etat face à l'audiovisuel de demain : vers une évolution des formats soutenus