



Master recherche

domaine sciences des interactions
humaines et sociales

mention esthétique, arts
et sociologie de la culture

spécialité esthétique, arts
(plastiques, du spectacle)
et industries culturelles

Responsables pédagogiques : M. J.-M. Leveratto, M. O. Lussac

Le LMD

A partir de la rentrée 2005, l'université Paul Verlaine - Metz entre dans le LMD (licence/master/doctorat). Elle inscrit ainsi ses formations dans le cadre commun de l'enseignement supérieur européen, en choisissant d'aligner le niveau de sortie de ses diplômes sur celui des diplômes européens (licence : bac + 3, master : bac + 5, doctorat : bac + 8) et de leur attribuer une valeur commune, le crédit ECTS (système européen de transfert de crédits.) Cette réforme a pour but d'encourager et de faciliter la mobilité des étudiants, en France et dans les pays de l'espace européen, d'apporter plus de souplesse dans les parcours d'études et davantage de lisibilité dans les diplômes.

Conditions d'admission :

- ▶ En 1^{ère} année de master (M1) :
 - **Admission directe** pour les étudiants titulaires d'une licence relevant des domaines des arts du spectacle, des arts plastiques et de la conception et mise en œuvre de projets culturels
 - **Admission après examen d'un dossier de candidature** : dans les autres cas
- ▶ En 2^{ème} année de master (M2) :
 - Admission après **examen d'un dossier de candidature** comportant un projet de recherche pour les étudiants titulaires d'une maîtrise ou d'un M1 relevant des domaines des arts du spectacle, des arts plastiques et de la conception et mise en œuvre de projets culturels
 - Admission après **examen d'un dossier de candidature** comportant un projet de recherche pour les étudiants relevant d'un autre cas.

Inscriptions :

- ▶ En 1^{ère} année de master (M1) :
 - **Admission directe** : retrait du **dossier d'inscription** sur Internet, à partir du début du mois de juillet à l'adresse suivante : www.univ-metz.fr
 - **Admission après examen d'un dossier de candidature** : saisie du **dossier de candidature** sur Internet (à partir de début avril) à l'adresse suivante : <http://ves.univ-metz.fr> (la date limite de retour est précisée sur la liste des pièces à fournir).
- ▶ En 2^{ème} année de master (M2) :
 - **Admission après examen d'un dossier de candidature** : saisie du **dossier de candidature** sur Internet (à partir de début avril) à l'adresse suivante : <http://ves.univ-metz.fr> (la date limite de retour est précisée sur la liste des pièces à fournir).
 - + saisie d'un dossier de validation des acquis professionnels (VAP) pour les candidats ayant une expérience professionnelle à faire valider dans le domaine du diplôme visé à l'adresse suivante : <http://www.sha.univ-metz.fr>

Informations pratiques :

- ▶ **Université Paul Verlaine - Metz**
UFR sciences humaines et arts
Secrétariat du département arts plastiques
Mme M.-Th. Tarini
Ile du Saulcy
BP 30309
57006 METZ Cedex 1
Tél. : 03 87 31 52 28
E-mail : tarini@univ-metz.fr
Web de l'UFR : <http://www.sha.univ-metz.fr>
Lieu de formation : Campus du Saulcy
- ▶ **Formation continue et VAE** : Mme E. Hazotte
Tél. : 03 87 54 70 50
E-mail : edith.hazotte@univ-metz.fr
- ▶ **Pour obtenir une adresse électronique** : www.umail.univ-metz.fr

Objectifs du master :

Ce master repose sur un contenu interdisciplinaire mêlant une approche critique des arts (plastiques, du spectacle), une réflexion esthétique et un questionnement sur les industries culturelles. Ce master se décline autour de deux champs : « esthétique et arts plastiques », « histoire, sociologie et esthétique des arts du spectacle, sociologie des technologies et des industries culturelles ».

Dans le cadre du **champ « esthétique et arts plastiques »**, il s'agit de former des chercheurs en théories de l'art, spécifiquement en esthétique (l'objectif sera d'interroger les propositions esthétiques contemporaines et d'évaluer la manière dont elles analysent la singularité des intentions, des démarches et des productions artistiques actuelles, notamment en prenant en considération le caractère hybride ou métissé des œuvres de notre temps) et de former des chercheurs en arts plastiques (l'objectif sera de s'engager dans l'élaboration d'un projet pratique, débouchant sur une pratique personnelle, accompagnée par une recherche en arts plastiques).

Dans le cadre du **champ « histoire et esthétique des arts du spectacle, sociologie des technologies et des industries culturelles »**, il s'agit de former des chercheurs spécialistes des arts du spectacle, spécialistes maîtrisant les savoirs (anthropologie, histoire, sociologie, économie) et les outils requis pour analyser les enjeux éthiques, esthétiques, et techniques du développement des entreprises de spectacles et du marché des biens culturels (livre, disque, vidéo, DVD, Internet), dans la société contemporaine. La formation à la recherche dispensée permettra à l'individu soit de s'intégrer à des organismes de recherche, de conservation et d'archivage dans le domaine des arts du spectacle, soit de s'investir dans des fonctions professionnelles d'évaluation des besoins, de programmation artistique, de gestion de dispositifs et d'équipements culturels dans le domaine correspondant à sa spécialité (production, diffusion et formation en cinéma, danse, théâtre, musiques actuelles).

Débouchés :

Ce master recherche s'adresse aux étudiants intéressés par une carrière **d'enseignant-chercheur à l'université** (dans les domaines de l'esthétique, des arts plastiques, des études théâtrales et chorégraphiques, des études cinématographiques et audiovisuelles...) ou de **chercheur** (dans le cadre d'organismes publics ou privés se consacrant à la recherche théorique et pratique en arts, de conservation et d'archivage des images et des sons). Les **métiers de l'enseignement** (professeur des écoles, professeur d'arts plastiques dans les collèges et les lycées), **de l'éducation et de la formation artistique** peuvent être également visés par les détenteurs de ce diplôme. Au-delà, ce master recherche intéresse aussi tous ceux qui désirent se préparer aux **professions proposées par le « monde de l'art »**, tant dans la **fonction publique** (concours de recrutement offerts par le Ministère de la culture et les collectivités, postes d'animation et d'administration culturelle), que dans toutes les **entreprises privées** (d'édition, de production et de diffusion commerciale de produits culturels et éducatifs, d'information et de formation), qui, toutes, requièrent une forte culture artistique et une approche réflexive rigoureuse de l'art.

Organisation et programme des enseignements :

▶ En master 1 (M1) : 8 UE (unités d'enseignement)	
Au semestre 1 (S1) :	
- UE 11 fondamentale Esthétique, théories de l'art et de la culture	48 h. cm
EC1 : Théories esthétiques contemporaines	24 h. cm
EC2 : Histoire et sociologie des arts et de la culture	24 h. cm
- UE 12 d'approfondissement Arts, société et politique : création, diffusion, réception	36 h. cm
- UE 13 de méthodologie	36 h. cm+td
Méthodologie du mémoire (12 h. cm)	
Méthodologie de la recherche documentaire (12 h. cm)	
Outils de spécialisation (12 h. td), au choix : arts plastiques ou industries culturelles ou arts du spectacle	
- UE 14 Langue vivante	24 h. td

Au semestre 2 (S2) :

- UE 21 d'approfondissement, au choix :	36 h. td
Art, spectacle et scénographie	
Atelier de recherche et de création arts plastiques	
Réalisation d'un projet culturel	
- UE 22 de professionnalisation	24 h. td
EC1 : Arts et institutions culturelles (12 h. td)	
EC2 : Métiers des arts et de la culture (12 h. td)	
- UE 23 Langue vivante	24 h. td
- UE 24 Mémoire	

En master 2 : 5 UE (unités d'enseignement).....

Au semestre 1 (S1) :

- UE 31 fondamentale : Arts, esthétique et industries culturelles	48 h. cm
EC1 : Arts et industries culturelles	24 h. cm
EC2 : Problématiques esthétiques contemporaines	12 h. cm
EC3 : Arts et nouveaux médias	12 h. cm
- UE 32 Langue vivante	24 h. td
- UE 33.1 d'approfondissement recherche	36 h. cm

Au semestre 2 (S2) :

- UE 42 d'approfondissement, au choix :	36 h. td
- Atelier de recherche et de création en arts plastiques	36 h. td
- Arts du spectacle et industries culturelles	36 h. td
- UE 43.1 Mémoire	

Thèmes de recherche :

Thèmes de recherche liés au CREM (centre de recherches sur les médiations) : Esthétique et créations contemporaines, théories et pratiques des arts plastiques, mélange des arts et œuvres hybrides, nouvelles formes des arts de la scène (théâtre, théâtre de rue, danse, performance, cirque...), arts contemporains et technologies numériques / sons et images (J.-M. Lachaud, Cl. Lahuerta, O. Lussac).

Thèmes de recherche liés à l'ERASE (équipe de recherche en anthropologie et en sociologie de l'expertise) : Anthropologie du spectacle et des techniques du corps ; la transmission et l'éducation artistique ; histoire et sociologie du cinéma, du théâtre et de la danse ; professions artistiques, publics et expertise culturelle ; industries culturelles, politiques européennes et commerce culturel (F. Gimello, R. Huesca, O. Goetz, J.-M. Leveratto, F. Montebello).

Laboratoire et structures d'accueil :

- ▶ **CREM** (dir. M. J. Walter) : Pôle de recherches *Esthétique, arts et médiations spatiales*, dirigé par MM. J.-M. Lachaud et O. Lussac.
- ▶ **ERASE** (dir. M. J.-M. Leveratto) : Axe de recherches *Expertise culturelle*, animé par M. J.-M. Leveratto.

Maj 07 06 05